इकाई 6 सीआरएस (कंप्यूटरीकृत आरक्षण प्रणाली) और जीडीएस (वैश्विक वितरण प्रणाली)

रुपरेखा

6.0 उद्देश्य

6.1 प्रस्तावना

6.2 पर्यटन में प्रौद्योगिकी की भूमिका

6.3 सीआरएस और जीडीएस का इतिहास और विकास

6.4 सीआरएस

6.5 जीडीएस

6.6 भविष्य में आरक्षण के रुझान

6.7 केस अध्ययन–एमॅड्यूस

6.8 केस अध्ययन–ट्रैवलपोर्ट

6.9 सारांश

6.10 शब्दावली

6.11 कुछ उपयोगी पुस्तकें

6.12 बोध प्रश्नों के उत्तर

6.0 उद्देश्य

इस इकाई को पढ़ने के बाद आप सक्षम होंगें,

- पर्यटन और यात्रा उद्योग में ई–आरक्षण मॉडल को समझने में,
- सीआरएस और जीडीएस के विकास, अंतर और प्रकारों को समझने में,
- पर्यटन व्यवसाय में ई–आरक्षण में भविष्य के रुझानों का पता लगाने में।

6.1 प्रस्तावना

अंतरजाल (इंटरनेट) सर्वाधिक विकसनशील प्रौद्योगिकियों में से एक है जिसने दैनिक मानव जीवन, बाजारों, इसकी आपूर्ति शृंखलाओं, विनिर्माण, बैंकिंग और वित्त, सीखने–सिखाने की प्रक्रियाओं, हमारे संवाद करने के

तरीकों, खरीद आदि को प्रभावित किया है। लेकिन वास्तव में इंटरनेट क्या है? वास्तव में, इंटरनेट ''इंटरकनेक्टेड कंप्यूटर नेटवर्क का एक विश्वव्यापी, सार्वजनिक रूप से सुलभ नेटवर्क है जो मानक इंटरनेट प्रोटोकॉल (आईपी) का उपयोग करके पैकेट स्विचिंग द्वारा डेटा संचारित करता है। यह एक ''नेटवर्क का नेटवर्क'' है जिसमें लाखों छोटे घरेलू, शैक्षणिक, व्यावसायिक और सरकारी नेटवर्क शामिल है, जो एक साथ विभिन्न सूचनाओं और सेवाओं को ले जाते है, जैसे कि ई–मेल, ऑनलाइन चैट, फाइल स्थानांतरण, और इंटरलिंक किए गए वेब पेज और विश्वव्यापी वेब के अन्य दस्तावेज''(www.internetworldstats.com। आजकल, तेज, सस्ते और आसानी से सुलभ इंटरनेट के साथ कम कीमत के उच्च निष्पादन वाले लैपटॉप और स्मार्टफोन से; एक समानांतर ऑनलाइन बाजार बन गया है जो बाजार प्रणाली में सभी हितधारकों यानी निर्माता, ग्राहक और मध्यस्थों के लिए भी फायदेमंद साबित हो रहा है। आज दुनिया भर में अरबों लोग संचार, सीखने –सिखाने, मनोरंजन, डेटा भंडारण, जवाब–तलबी, फुरसत के क्षणों और खरीदारी गतिविधियों के लिए इंटरनेट का उपयोग करते है।

इंटरनेट के आने से यात्रा और पर्यटन व्यवसाय में भी बदलाव आया है। इस तकनीक के कारण मध्यस्थों की एक नई जमात विकसित हुई है और वह है ''ऑनलाइन ट्रैवल एजेंसियां'' या ''ओटीए''। ओटीए संचार, विपणन, सूची प्रबंधन और वैश्विक स्तर पर यात्रा और पर्यटन व्यवसाय से संबंधित विभिन्न वस्तुओं और सेवाओं की आपूर्ति के लिए इंटरनेट का उपयोग करते है। दूसरी ओर ग्राहक अर्थात पर्यटक आज इंटरनेट का उपयोग अनुसंधान करने, अपनी यात्राओं की योजना बनाने, टिकट और होटल के कमरे आरक्षित करने, सामाजिकता, अपनी हाल की यात्राओं/उपयोग की गई सेवाओं/सेवा प्रदाताओं से संबंधित समीक्षा/गंतव्य स्थलों से संबंधित समीक्षाओं आदि के बारे में सकारात्मक/नकारात्मक बातें फैलाते है। यह इंटरनेट आधारित यात्रा और पर्यटन संबंधी सूचना और वस्तु सूची भंडारण प्लेटफॉर्म जहां खरीदार (पर्यटक) और विक्रेता (सेवा प्रदाता) बातचीत करते है, उन्हें ''वैश्विक वितरण प्रणाली (जीडीएस)'' और ''कंप्यूटरीकृत आरक्षण प्रणाली (सीआरएस)'' कहा जाता है। यह इकाई विशेष रूप से इस पहलू को समझने के लिए समर्पित है। आइए पर्यटन में प्रौद्योगिकी की भूमिका का संक्षिप्त विवरण देकर शुरुआत करें।

6.2 पर्यटन में प्रौद्योगिकी की भूमिका

प्रौद्योगिकी से तात्पर्य चीजें करने के तरीकों, जानकारी (या संसाधनों) को निर्गम (तैयार संसाधन) (या परिणाम) में बदलने की तकनीक से है। यह उत्पादों या सेवाओं के उत्पादन में उपयोग की जाने वाली तकनीकों, विशेषज्ञता, विधियों और प्रक्रियाओं का योग है जिससे लक्ष्य प्राप्त किए जाते है। पिछले कुछ दशकों में विज्ञान और प्रौद्योगिकी के क्षेत्र में अभूतपूर्व विकास हुए है। कंप्यूटर और सूचना प्रसंस्करण और संचार प्रौद्योगिकी में माइक्रोचिप्स और इलेक्ट्रॉनिक्स में प्रगति ने संचालन में गति और सटीकता के मामले में

उत्कृष्ट संभावनाएं पैदा की है। **सूचना प्रौद्योगिकी** कंप्यूटर और दूरसंचार उपकरणों के एक माइक्रोइलेक्ट्रॉनिक आधारित संयोजन द्वारा सूचना (ऑडियो, दृश्य, पाठ, संख्यात्मक आदि) का अधिग्रहण, प्रसंस्करण, भंडारण और प्रसार है। आजकल दुनिया के विभिन्न हिस्सों के बीच त्वरित संचार है। लिखित संदेश, दस्तावेज और घटनाओं की मौजूदा तस्वीरें कुछ ही समय में पूरी दुनिया में प्रसारित की जा सकती है। लाखों सूचनाओं को स्मृति में संग्रहीत किया जा सकता है या सेकेंडों में संसाधित किया जा सकता है। सूचना प्रणालियों के बीच, संगठनों में, संगठनों के बीच और देशों में स्थित संगठनों के बीच नेटवर्क स्थापित किए जा रहे है। इस तरह के नेटवर्क द्वारा, हर एक के लिए जानकारी के लिए या लेनदेन के लिए बैंकों या पुस्तकालयों जैसे अन्य संगठनों की स्मृति तक पहुंचना संभव हो गया है।

पर्यटकों को पर्यटन की योजना बनाते समय और किसी भी गंतव्य पर पहुंचने के बाद भी जानकारी की आवश्यकता होती है। जानकारी दूरियों, जलवायु, यात्रा और आवास सुविधाओं, देखने के स्थानों, खरीदारी आदि से संबंधित हो सकती है। आजकल जानकारी सिर्फ एक क्लिक/प्रेस/स्वाइप जितनी दूर है। आजकल यात्रा और आतिथ्य कंपनियों की हजारों वेबसाइटें है जो यात्रा संचालन के व्यापक क्षेत्रों और उपलब्ध आवास के प्रकार के बारे में जानकारी प्रदान करती है। पर्यटक होटल, क्लब, रेस्तरां, दर्शनीय स्थलों और अन्य स्थलों में लगे कैमरों द्वारा वास्तविक समय के दृश्यों को देखकर और इंटरनेट द्वारा प्रसारित करके एक संभावित छुट्टी का ''परीक्षण अभियान'' भी कर सकते है। कोई भी यात्रा कार्यक्रम की योजना बना सकता है, दुनिया के किसी भी हिस्से में एयरलाइन टिकट या होटल के कमरे बुक कर सकता है। पर्यटन उत्पाद के अनुभव को बढ़ाने के लिए प्रौद्योगिकी के उपयोग की अपार संभावनाएं है।

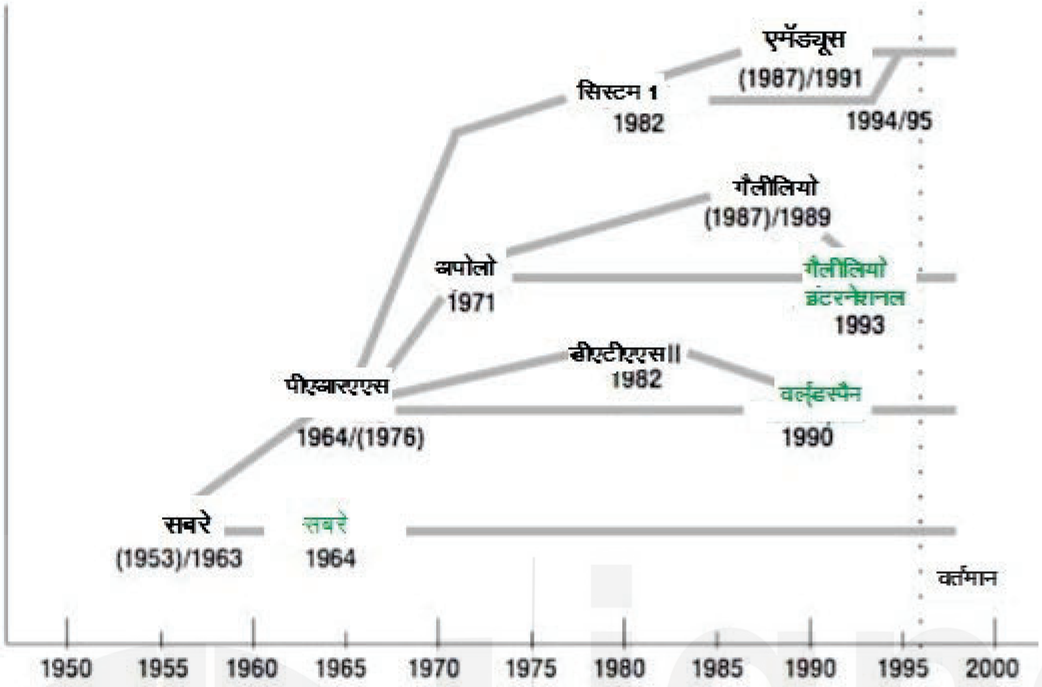
6.3 सीआरएस और जीडीएस का इतिहास और विकास

पर्यटन उद्योग में प्रौद्योगिकी के प्रमुख अनुप्रयोगों में से एक आरक्षण के क्षेत्र में है। इस क्षेत्र में काम बड़ी संख्या और लंबे समय तक चलने के कारण हाथ से काम करने की प्रणाली से काम संभालना मुश्किल हो जाता है। आजकल सभी एयरलाइनें किसी भी स्टेशन से बुकिंग के समय सीटों के विकल्प की अनुमति देती है क्योंकि वास्तविक समय के आधार पर केंद्रीय कंप्यूटर से जुड़े टर्मिनलों द्वारा की गई बुकिंग और उपलब्धता के बारे में जानकारी आसानी से हर बिंदु पर जानी जा सकती है। इंटरनेट के आने से यह सब संभव हो गया है, जो 1960 के दशक के उत्तरार्ध में आया, जब अरपानेट, या एडवांस्ड रिसर्च प्रोजेक्ट्स एजेंसी नेटवर्क के बनने के साथ इंटरनेट का पहला व्यावहारिक प्रोटोटाइप अस्तित्व में आया था। मूल रूप से अमेरिकी रक्षा विभाग द्वारा वित्त पोषित, अरपानेट ने एक ही नेटवर्क पर कई कंप्यूटरों को संचार करने के लिए पैकेट स्विचिंग का उपयोग किया। तब से अरपानेट एक ''सूचना सुपरहाइवे'' के रूप में परिपक्व हो गया है जिसे ''इंटरनेट'' के रूप में जाना जाता है। इंटरनेट ने आज हमारे कनेक्ट करने, संचार करने,

भंडार करने, न केवल डेटा बल्कि वस्तुओं, सेवाओं और वित्त को वास्तविक समय में वितरित करने के तरीके में क्रांति ला दी है, भले ही प्रेषक और रिसीवर की वैश्विक स्थिति कुछ भी हो।

ऑनलाइन व्यापार के शुरुआती रूपों में से एक ऑनलाइन लेनदेन प्रसंस्करण (ओएलटीपी) था जिसे 1960 के दशक में एक प्रमुख अमेरिकी कंप्यूटर निर्माता इंटरनेशनल बिजनेस मशीन कॉरपोरेशन (आईबीएम) द्वारा विकसित किया गया था। इसने वास्तविक समय में वित्तीय लेनदेन के प्रसंस्करण की अनुमति दी। अमेरिकन एयरलाइंस के लिए विकसित कम्प्यूटरीकृत टिकट आरक्षण प्रणाली जिसे अर्द्ध स्वचालित व्यापार अनुसंधान पर्यावरण (सेमी–ऑटोमैटिक बिजनेस रिसर्च एनवायरनमेंट,एसएबीआरई), सबरे कहा जाता है, इसके अनुप्रयोगों में से एक था। यहां, विभिन्न ट्रैवल एजेंसियों में स्थित कंप्यूटर टर्मिनलों को एक बड़े आईबीएम मेनफ्रेम कंप्यूटर से जोड़ा गया था, जो एक साथ लेनदेन को संसाधित करता था और उनका समन्वय करता था ताकि सभी ट्रैवल एजेंटों को एक ही समय में एक ही जानकारी मिल सके। यह यात्रा व्यापार उद्योग में कम्प्यूटरीकृत आरक्षण प्रणाली (सीआरएस) का सबसे प्रारंभिक रूप था। बाद में, जैसे ही इंटरनेट एक वैश्विक परिघटना बन गया, ऐसे सीआरएस वैश्विक वितरण प्रणाली (जीडीएस) में परिपक्व हो गए। 1970 के बाद की कई एयरलाइनों ने वैश्विक स्तर पर न केवल व्यापार से व्यापार (बी2बी) लेकिन इसके लिए भी व्यापार से ग्राहक (बी2सी) वैश्विक स्तर पर जुड़ाव लिंकेज के लिए वास्तविक समय स्टॉक रखरखाव और वितरण के संदर्भ में इन तकनीकी नवाचारों के लाभों को वैश्विक स्तर पर महसूस किया।

जनता द्वारा ज्यादा से ज्यादा इंटरनेट अपनाने के साथ, सीआरएस और जीडीएस प्रणाली जो मुख्य रूप से एयरलाइनों द्वारा वैश्विक स्तर पर एयरलाइन सीटों को बनाए रखने और वितरित करने के लिए उपयोग किए गए थे, उन्हें संशोधित किया गया ताकि वे होटल आरक्षण, बस टिकट आरक्षण, कार किराए पर लेना, क्रूज लाइन आरक्षण, ट्रेन टिकट आरक्षण आदि जैसी अन्य सेवाओं का भी ध्यान रख सकें।



जीडीएस का ऐतिहासिक विकास

स्रोतः एक्सल शुल्ज, लुफ्थांसा प्रणालीस जीएमबीएच वॉल्यूम 6 – नंबर 2 – 1996

बोध प्रश्न– 1

1. इंटरनेट ने आधुनिक यात्रा और पर्यटन व्यवसाय को कैसे प्रभावित किया है?

....

....

....

....

2. एसएबीआरई क्या है और आधुनिक जीडीएस प्रणाली के विकास में इसकी क्या भूमिका है?

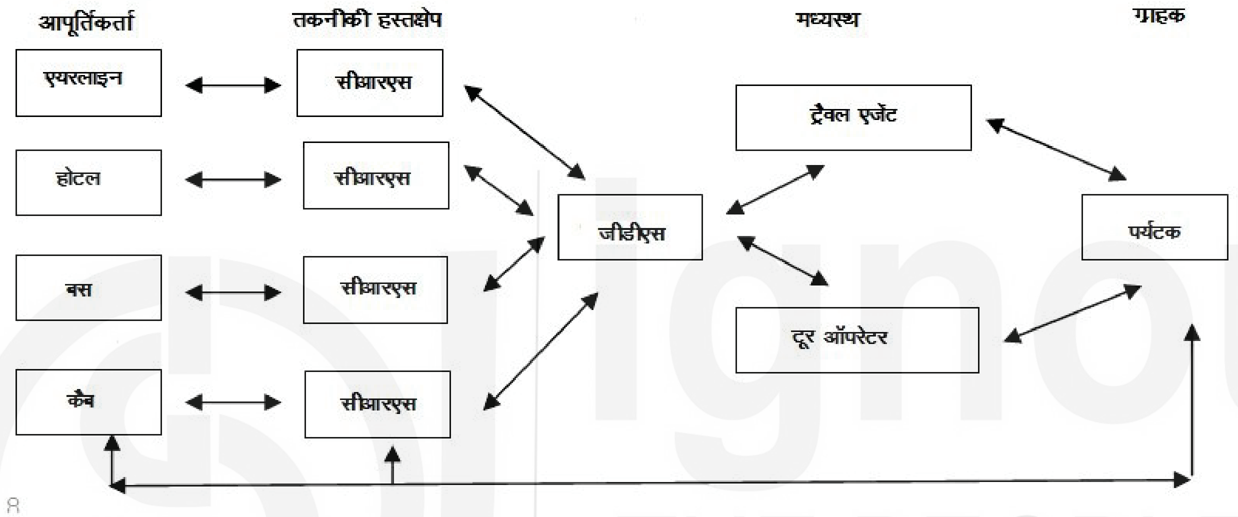
....

....

....

....

6.4 सीआरएस



कंप्यूटर आरक्षण प्रणाली या केंद्रीय आरक्षण प्रणाली या केंद्रीकृत आरक्षण प्रणाली, वस्तुसूची प्रबंधन प्रणाली का एक उपकरण है जिसका इस्तेमाल मुख्य रूप से 1960 के दशक की शुरुआत में एयरलाइंस द्वारा किया गया था। आजकल सीआरएस का उपयोग अधिकांश एयरलाइंस, होटल चेन, बस और कैब मालिकों द्वारा न केवल एक आंतरिक वस्तुसूची प्रबंधन उपकरण के रूप में बल्कि एक ऑनलाइन, वास्तविक–समय आरक्षण यन्त्र और वितरण प्रणाली के रूप में भी किया जाता है। सीआरएस के कुछ प्रसिद्ध उदाहरण इस प्रकार है। –

- ताज केंद्रीय आरक्षण प्रणाली
- विश्व के प्रमुख होटल सीआरएस
- बेस्ट वेस्टर्न होटल सीआरएस
- आईटीसी स्वागत समूह सीआरएस
- स्विस बेल होटल सीआरएस
- हॉलिडे इन वर्ल्डवाइड सीआरएस

- हिल्टन सीआरएस
- भारतीय रेलवे में आरक्षित टिकट कम्प्यूटरीकृत यात्री आरक्षण प्रणाली (पीआरएस)इंटरनेट द्वारा पहले आओ पहले पाओ के आधार पर जारी किए जाते है। आरक्षण के समय उपलब्धता के अनुसार पसंद की बर्थ/सीटें आवंटित की जाती है।
- पेगासस सीआरएस
- विंडसर्फर सीआरएस

सीआरएस की कुछ प्रमुख विशेषताओं में कीमतों और दृश्यों के साथ यात्रा सेवाओं का प्रदर्शन शामिल है; वस्तुसूची और आरक्षण प्रबंधन; ऑनलाइन भुगतान गेटवे का एकीकरण; ग्राहक डेटा प्रबंधन; आरक्षण रद्द करने और धनवापसी आदि का प्रबंधन।

6.5 जीडीएस

वैश्विक वितरण प्रणाली उच्च गति इंटरनेट से जुड़ी एकाधिक सीआरएस का वैश्विक नेटवर्क है। जीडीएस का स्वामित्व एक ऐसी कंपनी के पास होता है जो एक निश्चित शुल्क पर विश्व स्तर पर अपनी सेवाएं प्रदान करती है। जीडीएस एक एजेंट को एकल खिड़की पर कई तरह की सेवाएं लेने में सक्षम बनाता है। इस प्रकार एक एजेंट प्रत्येक एयरलाइन की वेबसाइट पर अलग–अलग जाने के बजाय एक साथ कई एयरलाइनों के ऑफर देख सकता है। साथ ही जीडीएस सेवा प्रदाता अपने एजेंट को एक विशिष्ट मूल्य की पेशकश करते है। जिसे 'सौदा मूल्य' कहा जाता है, जो कि अलग–अलग एयरलाइनें अपने संबंधित प्रत्यक्ष ग्राहकों को पेश नहीं कर सकती। शुरू में जीडीएस का उपयोग एयरलाइनों द्वारा ऑनलाइन, वास्तविक समय वस्तुसूची प्रबंधन के लिए किया जाता था, लेकिन आजकल इसका उपयोग होटल, कैब और बस सेवा प्रदाताओं द्वारा न केवल वस्तुसूची प्रबंधन के लिए बल्कि वैश्विक वितरण और इसकी सेवाओं के आरक्षण के लिए भी किया जाता है। जीडीएस के कुछ प्रसिद्ध उदाहरण इस प्रकार है। –

- एमॅड्यूस
- गैलीलियो
- सबरे
- वर्ल्डस्पेन
- ट्रैवलपोर्ट
- अबेकस

एमेडियस जीडीएस प्रमुख जीडीएस प्रणालियों में से एक है और मूल रूप से एयर फ्रांस, लुफ्थांसा, इबेरिया और एसएएस एयरलाइंस द्वारा सबरे के यूरोपीय–आधारित विकल्प के रूप में बनाया गया था, जो संयुक्त राज्य में स्थित एक समान जीडीएस प्रणाली है। यह 1987 में स्थापित किया गया था और जब यह शुरू में एयरलाइन वस्तुसूची के साथ अंतिम उपयोगकर्ताओं को जोड़ने पर केंद्रित था, तब से यह होटल के कमरे और कार किराए पर लेने की सेवाओं सहित अन्य यात्रा सेवाएं देने के लिए विकसित हुआ है।

गैलीलियो ट्रैवलपोर्ट के स्वामित्व वाली एक कंप्यूटर आरक्षण प्रणाली है। एयरलाइन आरक्षण के अलावा, गैलीलियो सीआरएस का उपयोग रेल यात्रा, परिभ्रमण, कार किराए पर लेने और होटल के कमरे बुक करने के लिए भी किया जाता है।

सबरे वैश्विक वितरण प्रणाली, जो संयुक्त राज्य में स्थित है। इसका इतिहास 1960 के दशक में खोजा जा सकता है, जिसका अर्थ है कि यह एमेडियस की तुलना में एक पुरानी जीडीएस प्रणाली है।

वर्ल्डस्पेन जीडीएस यात्रा एजेंसियों, यात्रा सेवा प्रदाताओं और कॉरपोरेशन के लिए यात्रा की जानकारी, इंटरनेट उत्पाद तथा संपर्क, और ई–कॉमर्स क्षमताओं का दुनिया भर में इलेक्ट्रॉनिक वितरण प्रदान करता है। वर्ल्डस्पैन का उपयोग ट्रैवल एजेंटों और यात्रा संबंधी वेबसाइटों द्वारा एयरलाइन टिकट, होटल के कमरे, किराये की कार, टूर पैकेज और संबंधित उत्पादों को आरक्षित करने के लिए किया जाता है।

ट्रैवलपोर्ट एक अन्य प्रमुख जीडीएस प्रणाली है और इसे संयुक्त राज्य में स्थापित किया गया था, हालांकि इसका मुख्यालय यूनाइटेड किंगडम में है। इसके इतिहास का पता 1970 के दशक से लगाया जा सकता है, जो इसे एमॅड्यूस से पुराना, लेकिन सबरे से छोटा बनाता है। इसकी सहायक कंपनियों में शामिल है। – गैलीलियो, अपोलो और वर्ल्डस्पैन।

अबेकस एक जीडीएस है जिसका उपयोग एशिया में ट्रैवल एजेंसियों द्वारा किया जाता है। यह अबेकस अंतरराष्ट्रीय प्राइवेट लिमिटेड के स्वामित्व में है। आंशिक रूप से सबरे होल्डिंग्स और ग्यारह एशियाई एयरलाइनों के स्वामित्व में है। इसका मुख्यालय सिंगापुर में है।

बोध प्रश्न –2

1. सीआरएस और जीडीएस की व्याख्या करें और वे एक दूसरे से कैसे भिन्न है। ?
2. ....

....

....

....

3. दुनिया भर में उपयोग किए जाने वाले कुछ लोकप्रिय जीडीएस पर टिप्पणी करें।

....

....

....

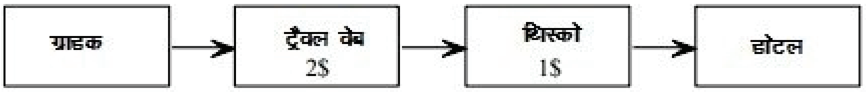
....

6.6 भविष्य में आरक्षण के रुझान

1960 से 2000 तक, जीडीएस का एक वैश्विक वस्तुसूची प्रबंधन उपकरण के मामले में एकाधिकार रहा, जो न केवल एयरलाइनों के लिए बल्कि होटल, कैब और बस ऑपरेटरों, रेलवे आदि के लिए भी वास्तविक समय वैश्विक वितरण और आरक्षण प्रणाली में विस्तारित और परिपक्व हुआ। हालांकि, बढ़ती प्रतिस्पर्धा, विश्वव्यापी वेब के विस्तार और व्यक्तिगत कंप्यूटर (पीसी), लैपटॉप और स्मार्टफोन जैसे गैजेट्स आदि सेवा प्रदाताओं और अंतिम ग्राहक यानी पर्यटक दोनों के बीच बहुप्रिय होने से, इस स्थिति को चुनौती दी जा रही है।

जीडीएस के साथ एक और समस्या यह है कि वे सीआरएस के व्युत्पन्न है जो पहले सिर्फ एयरलाइनों को ध्यान में रखकर डिजाइन किए गए थे और वास्तव में टूर पैकेज, क्रूज, कार और होटल के लिए डिजाइन नहीं किए गए थे। एयरलाइंस अभी भी जीडीएस आरक्षण पर भारी है। ट्रैवल एजेंट अभी भी होटल के कमरे की तुलना में जीडीएस द्वारा एयरलाइन आरक्षण करने के इच्छुक रहते है। हर 10 से 15 हवाई जहाज के टिकट के लिए एक होटल का कमरा बुक किया जाता है।

अब सेवा प्रदाताओं और अंतिम ग्राहकों के बीच सीधे संबंध हो सकते है, जिससे मध्यस्थ, यानी जीडीएस समाप्त हो जाता है और इस प्रकार सेवाओं की लागत कम हो जाती है। यह सीधा जुड़ाव सेवा प्रदाता और अंतिम ग्राहक दोनों को लाभान्वित करता है। सेवा प्रदाता अपने ग्राहक के साथ एक सीधा संबंध स्थापित करता है, अपने उत्पादों को सीधे अपने ग्राहकों को बेचता है, अपने ग्राहकों के लिए अनुकूलित सेवाओं को डिजाइन करता है और साथ ही लागत का एक छोटा सा हिस्सा भी कम करता है। दूसरी ओर ग्राहक को कम कीमत पर एक से एक अनुकूलित सेवाएं और सेवा प्रदाता के साथ संबंध प्राप्त होते है। जीडीएस सेवा प्रदाताओं के लिए यह एक बड़ी चुनौती है।



वितरण लागत पर बचत

स्रोत – रेने वेक्सबर्ग, द फ्यूचर ऑफ ग्लोबल डिस्ट्रीब्यूशन प्रणालीस द वर्ल्ड वाइड वेब एन अल्टरनेटिव ट्रेवल डिस्ट्रीब्यूशन चैनल ?

जैसा कि ऊपर दिए गए चित्र में दिखाया गया है, 100 पौंड में से शायद होटल के लिए केवल 85 पौंड ही बचे है। हालांकि, अगर वर्ल्ड वाइड वेब का उपयोग करके एजेंसी और जीडीएस को दरकिनार किया जाए, तो होटल को करीब 97 पौंड का लाभ मिल सकता है।

वितरण की उच्च लागत एयरलाइनों को जीडीएस पर कम निर्भर करते हुए अपनी वितरण कार्यनीतियों पर पुनर्विचार करने के लिए मजबूर कर रही है। एयरलाइंस अब सीधे ग्राहकों को बेच रही है और जीडीएस को दरकिनार कर रही है। विश्वव्यापी वेब (डब्ल्यूडब्ल्यूडब्ल्यू) और स्मार्ट फोन जैसी मोबाइल और इंटरनेट प्रौद्योगिकियों में प्रगति होने से ग्राहक सीधे एयरलाइनों से अपने टिकट आरक्षित कर लेते है। कुछ एयरलाइंस अपनी वेबसाइट के बजाय जीडीएस द्वारा टिकट आरक्षित करने के लिए अतिरिक्त शुल्क लगाती है, जो ट्रैवल एजेंटों और अंतिम ग्राहकों को प्रमुख जीडीएस की सेवाओं का उपयोग करने के लिए हतोत्साहित करती है। स्पष्टतया, कम लागत वाहक (एलसीसी) ने अपने बाजार हिस्सेदारी में वृद्धि की है, जिससे कम किराए की पेशकश करके हवाई यात्रा की अतिरिक्त मांग पैदा हुई है। जटिल मार्गों को संसाधित करने के लिए जीडीएस की क्षमता ने कई एलसीसी को उन्हें अपनाने के लिए आकर्षित किया है। इस प्रकार, एलसीसी का बढ़ता महत्व और विस्तार वैश्विक वितरण प्रणाली बाजार के विकास में योगदान दे रहा है।

एशिया प्रशांत दुनिया भर में सबसे तेजी से बढ़ते क्षेत्रों में से एक है, जहां विकास मुख्य रूप से दो देशों – भारत और चीन द्वारा संचालित होता है। वैश्विक वितरण प्रणालियों की मांग क्षेत्र में बढ़ते यात्रा और पर्यटन उद्योग के साथ पूर्वानुमान अवधि के दौरान काफी हद तक बढ़ने की भविष्यवाणी की गई है, और जनसंख्या की प्राप्य आय में वृद्धि हुई है। एशिया प्रशांत ऑन–प्रिमायसेस प्लेटफॉर्म से क्लाउड–आधारित वैश्विक

वितरण प्रणाली समाधानों में तेजी से बदलाव दिखा रहा है। यह क्षेत्र यात्रा और पर्यटन उद्योग के लिए टिकट आरक्षण और आरक्षण के लिए अपने बुनियादी ढांचे के आधार को काफी बढ़ा रहा है। इस प्रकार, क्षेत्र में क्लाउड–आधारित परिनियोजन का तेजी से विस्तार हो रहा है।

इन परिवर्तनों के अलावा आरक्षण व्यवसायों में हो रहे कुछ अन्य व्यवधान इस प्रकार है। –

- बिना टिकट यात्रा – बिना टिकट हवाई यात्रा का मतलब है कि आपको वास्तविक भौतिक टिकट की आवश्यकता नहीं है, लेकिन फिर भी आपको अपनी उड़ान में एक सीट आरक्षित करनी होगी। इसके लिए अपनी एयरलाइन की वेबसाइट या कयाक, एक्सपीडिया या हॉट वायर जैसी फ्लाइट सकल साइट में से किसी एक पर ऑनलाइन जाएं। पृष्ठ पर अपनी वांछित यात्रा तिथियां टाइप करें और उड़ान विकल्पों में से एक चुनें। क्रेडिट या डेबिट कार्ड या किसी भी स्वीकार्य ई–वॉलेट भुगतान मोड से उड़ान के लिए भुगतान करें, और अपनी खरीद के प्रमाण के रूप में पुष्टिकरण पृष्ठ का प्रिंट आउट/डाउनलोड करें। निर्धारित यात्रा दिवस से पहले सेल्फ वेब चेक–इन और बोर्डिंग पास को डाउनलोड करना अब एक सामान्य प्रक्रिया है।
- स्किपलाग्ड, गूगल फ्लाइट्स, कयाक, एक्सपीडिया, ट्रिपऐडवाइजर, याहू फेयरचेज आदि जैसे इंटेलिजेंट सर्च इंजन।
- आभासी आरक्षण प्रणाली (वीआरएस) – वीआरएस एक नियमित सीआरएस की तरह होगा, जो एजेंटों को एयरलाइन सीटें, कार किराए पर लेने, होटल के कमरे, रेल, क्रूज आदि खोजने और आरक्षित करने की सुविधा देगा, लेकिन वह दो प्रमुख पहलुओं में भिन्न होगाः (1) जानकारी मालिकाना नेटवर्क पर नहीं, बल्कि डब्ल्यू डब्ल्यू डब्ल्यॅू पर स्थानांतरित की जाएगी (2) प्रणाली का उपयोग करने के लिए प्रणाली खुदरा विक्रेताओं (एजेंटों) से शुल्क नहीं लेगा। इसके बजाय, आपूर्तिकर्ताओं से प्रणाली द्वारा ड्राइव की जाने वाली आरक्षण की संख्या के आधार पर एक समान शुल्क लिया जाएगा।
- डेटा विज्ञान, उन्नत विश्लेषिकी, कृत्रिम प्रतिभा (एआई) और यंत्र अधिगम का तेजी से उपयोग– उड्डयन क्षेत्र अपने शुरुआती दिनों से ही डेटा का उपयोग करने में अग्रणी रहा है। डेटा का उपयोग इसके वस्तुसूची प्रबंधन, इसके एसओपी को उन्नयन करने, आपूर्ति शृंखलाप्रबंधन आदि के लिए किया गया है, लेकिन अब यह उम्मीद की जाती है कि बड़े डेटा, उन्नत विश्लेषिकी, एआई और यंत्र अधिगम का उपयोग हर स्तर पर संपूर्ण ग्राहक मूल्य शृंखलाको बाधित करने के लिए छलांग लगाएगा। इन तकनीकों का उपयोग करते हुए एयरलाइनें विशिष्ट ट्रिप के लिए प्रत्येक ग्राहक की विशिष्ट आवश्यकताओं को पूरा करने के लिए सीट और सहायक सेवाओं को संयोजित

करने वाले अनुकूलित उत्पाद मुहैया करेंगे । हम पारंपरिक किराया सीढ़ी से निरंतर और गतिशील मूल्य निर्धारण की ओर बढ़ते हुए, ऑफर की कीमत में बदलाव देखेंगे।

- विपणन क्षेत्र में भी भारी बदलाव देखने को मिल रहा है। कलन विधि तेजी से एयरलाइनों को यात्रा इतिहास, प्रासंगिक चर और ग्राहक वरीयताओं जैसे घटकों के संयोजन के आधार पर व्यक्तिगत ग्राहकों को संदेश तैयार करने में मदद कर रहे है। 100 साल पुरानी केएलएम रॉयल डच एयरलाइंस एक उदाहरण है कि कैसे डेटा साइंस, उन्नत विश्लेषिकी, एआई और यंत्र अधिगम का उपयोग बेड़े और जमीनी संचालन, रखरखाव, चालक दल, यात्री जरूरतों और हर दिन हर उड़ान के लिए टिकट आरक्षण को शामिल करते हुए नवीन और वास्तविक समय निर्णय लेने में किया जा सकता है।

बोध प्रश्न –3

1. सभी प्रमुख जीडीएस में बाजार हिस्सेदारी घटने के क्या कारण है। ?

....

....

....

....

2. टिकट रहित यात्रा और वीआरएस – शब्दावली की व्याख्या करें।

....

....

....

....

6.7 केस अध्ययन–एमॅड्यूस

एमॅड्यूस को अमेरिकन सबरे जीडीएस के विकल्प के रूप में वर्ष 1987 में एयर फ्रांस, इबेरिया, लुफ्थांसा और स्कैंडिनेवियाई एयरलाइंस एसएएस द्वारा वैश्विक वितरण प्रणाली (जीडीएस) के रूप में बनाया गया था। दो साल बाद, सात एयरलाइंस प्रणाली उपयोगकर्ता बन गईं और थाई एयरवेज इंटरनेशनल पहला एशियाई भागीदार बन गया। इसे सेवा प्रदाताओं, विशेष रूप से एयरलाइंस को ट्रैवल एजेंटों और उसके ग्राहकों से

जोड़ने के लिए एक वास्तविक समय इलेक्ट्रॉनिक साधन के रूप में बनाया गया था। शुरुआत में, एमॅड्यूस प्रणाली कार्यात्मक रूप से एयरलाइन आरक्षण के लिए समर्पित थे और पीएनआर (यात्री नाम रिकॉर्ड), यात्री की यात्रा फाइल पर केंद्रित थे।1992 में, पहला एमॅड्यूस यात्री नाम रिकॉर्ड (पीएनआर) बनाया गया। समय बीतने के साथ, पीएनआर को अतिरिक्त यात्रा उद्योगों (होटल, रेल, कार, परिभ्रमण, नौकाएं, बीमा, आदि) के लिए खोल दिया गया। हालांकि शुरुआत में एक निजी साझेदारी के रूप में स्थापित, एमॅड्यूस अक्टूबर 1999 में सार्वजनिक हो गया, पेरिस, फ्रैंकफर्ट और मैड्रिड स्टॉक एक्सचेंजों में सूचीबद्ध हो गया। प्रगतिशील रूप से और उद्योग के विकास के अनुरूप, एमॅड्यूस ने अपने ग्राहक आधार की परिचालन और वितरण आवश्यकताओं को सुव्यवस्थित करने पर केंद्रित, बिक्री और आरक्षण कार्यात्मकताओं से परे सेवाओं को वितरित करने के लिए सूचना प्रौद्योगिकी (आईटी) पर ध्यान केंद्रित करके अपने संचालन में विविधता बनाई। 2003 तक, एमॅड्यूस ने एक सेकंड में लगभग 2,500 लेनदेन को संभाला और इसकी केंद्रीय प्रणाली में 23 मिलियन से अधिक सक्रिय पीएनआर थे। एमॅड्यूस को 2005 में, स्टार एलायंस का सामान्य आईटी प्लेटफॉर्म बनाने के लिए अनुबंधित किया गया था। एमॅड्यूस ने अपनी 20वीं वर्षगांठ पर, प्रतिदिन 2 मिलियन यात्रा आरक्षण का प्रबंधन किया और सालाना आधा बिलियन से अधिक यात्रा बुकिंग संसाधित की। 2009 में, एमॅड्यूस ने ऑनलाइन खोज में एमॅड्यूस एक्सट्रीम सर्च कांसेप्ट/ एमॅड्यूस चरम खोज अवधारणा पेश की। इसने एमॅड्यूस अल्टेया प्रस्थान नियंत्रण प्रणाली भी शुरू की जिसके लिए 162 एयरलाइनों ने आरक्षण, सूची या प्रस्थान नियंत्रण के लिए एमॅड्यूस अल्टेया का उपयोग करने के लिए अनुबंध किया। एमॅड्यूस ने एक मोबाइल बोर्डिंग पास विकसित करने पर भी काम करना शुरू कर दिया। एमॅड्यूस आज एक यात्रा प्रौद्योगिकी कंपनी में परिपक्व हो गया है जो महत्वपूर्ण समाधान करने में मदद करता है जो एयरलाइंस और हवाई अड्डों, होटलों और रेलवे, सर्च इंजन, ट्रैवल एजेंसियों, टूर ऑपरेटरों और अन्य यात्रा प्रतिभागियों को अपना संचालन चलाने और यात्रा अनुभव को बेहतर बनाने में मदद करता है।

एमॅड्यूस यात्रा में एक लेन–देन प्रोसेसर के रूप में, 195 से अधिक देशों में कार्य करता है और 2011 में 948 मिलियन प्रमुख बिल यात्रा लेनदेन संसाधित किए। एमॅड्यूस प्रणाली के माध्यम से, ट्रैवल एजेंटों की पहुंच निम्नलिखित तक है:

- 693 एयरलाइन (440 से अधिक बुक करने योग्य) – जिसमें 60 से अधिक कम लागत वाले वाहक शामिल है।
- 116 बीमा कंपनियां
- 50.+ क्रूज और फेरी लाइन
- 206 टूर ऑपरेटर
- 87,000 + होटल संपत्ति

- 30 कार किराए पर देने वाली कंपनियाँ
- 102 रेलवे ऑपरेटर

90,000 से अधिक ट्रैवल एजेंसी ग्राहक इस प्रणाली तक पहुंच प्राप्त करते है। इसके अतिरिक्त, 60,000 से अधिक एयरलाइन बिक्री आउटलेट और दुनिया भर में 4,500 कॉर्पोरेट ग्राहक भी इस प्रणाली से जुड़े है। ये आंकड़े वैश्विक यात्रा और पर्यटन उद्योग के लिए एक लेनदेन प्रोसेसर और आईटी समाधान प्रदाता के कार्य का परिमाण और आवश्यक क्षमता को उजागर करते है।

एक ओर, एमॅड्यूस यात्रा उत्पादों और सेवाओं के वितरण के लिए एक अत्यधिक प्रभावी प्रसंस्करण मंच द्वारा यात्रा प्रदाताओं और ट्रैवल एजेंसियों को जोड़ने वाले एक विश्वव्यापी नेटवर्क के रूप में कार्य करता है। दूसरी ओर, यह एक व्यापक आईटी समाधान करता है जिससे यात्रा प्रदाताओं के लिए आरक्षण, सूची प्रबंधन और संचालन जैसी कुछ मिशन–महत्वपूर्ण व्यावसायिक प्रक्रियाएं स्वचालित होती है।

उत्पाद विभाग

एमॅड्यूस के पास विभिन्न उपयोगकर्ता श्रेणियों के लिए विस्तृत उत्पाद विभाग है, जैसा कि नीचे वर्णित हैः

- एयरलाइंस – एयरलाइंस के लिए, एमॅड्यूस बिक्री, आरक्षण और टिकटिंग, वस्तु सूची प्रबंधन, प्रस्थान नियंत्रण और ई–कॉमर्स/व्यापार के क्षेत्रों में एयरलाइनों की प्रमुख परिचालन आवश्यकताओं को पूरा करने के लिए आईटी समाधान प्रदान करता है। एमॅड्यूस ट्रैवल एजेंसी वितरण के मूल्य को अधिकतम करने के लिए अभिनव जीडीएस समाधान प्रदान करता है। ये समाधान व्यवसाय के विकास को सक्षम बनाते है, नई राजस्व धाराएं खोलते है, दक्षता बढ़ाते है और सूचित व्यावसायिक निर्णय लेते है। एमॅड्यूस स्वतंत्र यात्रियों को उड़ान की समयावली, सर्वोत्तम किराए और अन्य यात्रा उपकरण प्रदान करके उन्हें अपनी यात्रा की योजना बनाने या प्रबंधित करने के लिए साधन प्रदान करता है।

- ट्रैवल एजेंसियां – ट्रैवल एजेंसियों के लिए, एमॅड्यूस चरम खोज मुहैया करता है जो ऑनलाइन ट्रैवल एजेंसियों के लिए एक अनूठा खरीदारी का साधन है जो यात्रियों द्वारा ऑनलाइन हवाई यात्रा की खोज करने के तरीके में क्रांतिकारी बदलाव लाता है। एमॅड्यूस विक्रय प्लेटफॉर्म यात्रा पेशेवरों के लिए दुनिया का सबसे ज्यादा इस्तेमाल किया जाने वाला खुदरा बिक्री एप्लीकेशन है। एमॅड्यूस कार्स प्लस और रिटेल एचटीएमएल मौजूदा एमॅड्यूस

ई–रिटेल ग्राहकों को अपनी पेशकश में विविधता लाने और कार बुकिंग से राजस्व बढ़ाने में सक्षम बनाता है। एमॅड्यूस नंबर एक यात्रा सामग्री एग्रीगेटर है और ट्रैवल एजेंसियों को अपने ग्राहकों के लिए आवश्यक कम लागत वाले वाहक तक मुहैया करता है। एमॅड्यूस एम–पावर एक ऑल–इन–वन मोबाइल उपाय है जो उड़ानों, यात्रा–के दौरान सेवाएं और यात्रा–के बाद साझाकरण के लिए यात्रा कार्यक्रम प्रबंधन, खोज, दर्ज कराने और भुगतान कार्यों को जोड़ती है। एम–पावर ट्रैवल एजेंसियों को यात्री के मोबाइल फोन के माध्यम से यात्रा के हर चरण में उनके साथ रहने में सक्षम बनाता है।

- निगम–एमॅड्यूस निगमों को, अद्वितीय वैश्विक यात्रा सामग्री तक त्वरित पहुंच पेश करता है। खोज उपकरण को निगम की यात्रा नीति का अनुपालन करते हुए स्रोत, प्रबंधन और यात्रा बुक करने में मदद करने के लिए डिजाइन किया गया है। एमॅड्यूस तकनीक सर्वोत्तम हवाई किराए और पसंदीदा होटल सामग्री से लेकर स्वीकृत स्थल परिवहन या एकीकृत तृतीय पक्ष सामग्री तक, कॉर्पोरेट यात्रा की जरूरतों को पूरा करने और साथ ही लागत को कम करने में सक्षम बनाती है। यह पेश करने के हिस्से के रूप में एयरलाइंस की सहायक सेवाओं का एकीकरण भी प्रदान करता है। ग्राहकों को 'चेकमाईट्रिप/मेरी यात्रा जांचें' उपकरण के साथ, एक समृद्ध सामग्री, उपयोग में आसान यात्रा कार्यक्रम सेवा दी जाती है।

- कार किराए पर लेना – एमॅड्यूस कार समाधान अनुमानित कुल, स्थान सूची, स्थान खोज, भू–कोडिंग, शटल जानकारी, कार दर सुविधा प्रदर्शन और कार नीति प्रदर्शन सहित वास्तविक समय उपलब्धता के रूप में सहज सामग्री प्रदान करते है। सुविधाओं और कार्यक्षमता में बुकिंग (दर्ज करना, संशोधन, प्रदर्शन, रद्द), ई–वाउचर, वितरण और संग्रह, पूर्व भुगतान विकल्प, संशोधन और रद्दीकरण शुल्क, क्रॉस–बिक्री और मंहगी, यात्रा नीतियां प्राथमिकताएं और पीएनआर एकीकरण शामिल है।

- होटल–एमॅड्यूस होटल वितरण उत्पाद वैश्विक जीडीएस क्षेत्र में आरक्षण, दृश्यता और बिक्री के अवसरों का एक जानकारी संग्रह प्रदान करते है। इसमें मानक और ऐड–ऑन (कंप्यूटर की गुणवत्ता बढ़ाने वाले सॉफ्टवेयर) दोनों विकल्प है। उनका उपयोग करते हुए, एक यात्रा मध्यस्थ या होटल जैसे उपयोगकर्ता एक शक्तिशाली जीडीएस बुकिंग इंजन से जुड़ सकते है, होटल बुकर्स की दुनिया तक पहुंच सकते है, कैप्टिव बन्दी दर्शकों के लिए संपत्तियां प्रदर्शित कर सकते है, पूर्ण व्यापारिक विकल्पों के साथ बिक्री कर सकते है

और मूल्य निर्धारण कार्यनीतियों और ग्राहक संबंधों का प्रबंधन कर सकते है। कुछ लोकप्रिय उत्पाद है। :

- ➢ एमॅड्यूस लिंकहोटल (एक बहु–जीडीएस प्रतिनिधित्व और सेवा कंपनी) जो होटल वितरण और विपणन सेवाएं प्रदान करती है, स्वतंत्र होटल संपत्तियों और छोटे–मध्यम आकार की श्रृंखलाओं को बहु–जीडीएस और ऑनलाइन यात्रा समुदाय से जोड़ती है। सेवाएं सीधी जीडीएस संयोजकता से लेकर पूर्ण–सेवा आरक्षण अनुप्रयोगों तक फैली हुई है।
- ➢ एमॅड्यूस होटल प्लेटफार्म एक केंद्रीकृत उपरोक्त संपत्ति समाधान है। यह एक व्यापक डेटाबेस के आसपास बनाया गया है, और 'सेवा मॉडल के रूप में सॉफ्टवेयर' (सास) के रूप में उपलब्ध है, यह केंद्रीय आरक्षण, संपत्ति प्रबंधन और वैश्विक वितरण प्रणालियों को पूरी तरह से एकीकृत मंच में जोड़ता है।
- ➢ एमॅड्यूस होटल प्लेटफॉर्म –राजस्व प्रबंधन एक ऐसा समाधान है जो सीखे हुए मांग स्वरूप के अनुसार होटल के कमरों को लाभदायक मूल्य पर भरने का काम करता है। यह ठोस व्यापार खुफिया के आधार पर सूचित वस्तुसूची और मूल्य प्रबंधन निर्णय लेने में मदद करता है।

- यात्रा बीमा – एमॅड्यूस बीमा एक स्वचालित समाधान है जो किसी भी बीमा और सहायता नीति के लिए आरक्षण प्रक्रिया को तेज और सरल करता है। स्थानीय और/या विश्व स्तर पर यात्रा बीमा पॉलिसियों की एक पूरी श्रृंखला को प्रभावी ढंग से बेचने के लिए सभी आवश्यक सुविधाओं को शामिल करते हुए, एमॅड्यूस इंश्योरेंस सामग्री और कार्यक्षमता दोनों में समृद्ध है। यह यात्रा बीमा कंपनियों को यात्रा खरीदारों की एक पूरी मेजबानी की मांग को कुशलतापूर्वक पूरा करने के लिए एक अत्याधुनिक बिक्री मंच प्रदान करता है। एमॅड्यूस यात्रा बीमा प्रौद्योगिकी यात्रा उद्योग में कई स्पर्श–बिंदुओं तक पहुंचती है, जैसे कि पारंपरिक ट्रैवल एजेंसियां, ऑनलाइन ट्रैवल एजेंसियां, एयरलाइन कॉल सेंटर, एयरलाइन वेबसाइट, टिकट कार्यालय और टूर ऑपरेटर प्लेटफॉर्म।

- रेलवे – रेलवे कंपनियों के लिए एमॅड्यूस टोटल रेल समग्र एमॅड्यूस ऑफर है। यह एक अनूठी अवधारणा है, जो रेलवे को अपने संचालन का प्रबंधन करने और मल्टीपल एल्स माध्यमों में सीटें बेचने में सक्षम बनाती है। साथ ही, यह यात्रा विक्रेताओं को रेल सेवाओं तक पहुंच प्रदान करती है और उन्हें एक ही समाधान द्वारा रेल और हवाई सेवाओं को एक

साथ आरक्षित करने की सुविधा देता है। वैश्विक रेल बिक्री प्लेटफॉर्म एमॅड्यूस के व्यापक मल्टी–चैनल बिक्री नेटवर्क द्वारा प्रत्येक यात्री के लिए रेल यात्रा मुहैया करता है। एमॅड्यूस रेल बिक्री ट्रैक उपकरण द्वारा, यात्रा विक्रेता और रेलवे ऑपरेटर अपनी बिक्री के प्रबंधन और संपूर्ण यात्री अनुभव को बढ़ाते है। रेल संचालन इंजन रेलवे कंपनियों के लिए आवश्यक तत्वों को जोड़ता है ताकि राजस्व को अनुकूलित करने और उच्च्व स्तर की ग्राहक सेवा प्रदान करने के लिए अनुसूचियां और वस्तुसूची, किराए और मूल्य निर्धारण का नेतृत्व और प्रबंधन किया जा सके।

- स्थल संचालक– हवाई अड्डों पर स्थल संचालक उड़ान के आगमन से लेकर अगली उड़ान के प्रस्थान तक एयरलाइन ग्राहकों की एक श्रृंखलाका प्रबंधन करते है। उन्हें अधिक से अधिक संभव स्वचालित कार्यों के साथ कुशल प्रस्थान नियंत्रण सेवाओं की आवश्यकता होती है। स्थल संचालक के लिए एमॅड्यूस समाधान में शामिल है। :
    - प्रस्थान नियंत्रण – स्थल संचालक के लिए ग्राहक प्रबंधन – उत्पादकता को बढ़ावा देने और राजस्व को अनुकूलित करने के साथ–साथ विभेदित ग्राहक सेवा के माध्यम से यात्री अनुभव को बढ़ना।
    - प्रस्थान नियंत्रण – स्थल संचालक के लिए उड़ान प्रबंधन – ईंधन की आवश्यकताओं को अनुकूलित करके लागत को कम करना और हर बार एक सुव्यवस्थित रैंप और लोड नियंत्रण सुनिश्चित करने के लिए उत्पादकता में उल्लेखनीय वृद्धि करना।

6.8 केस अध्ययन–ट्रैवलपोर्ट

ट्रैवलपोर्ट को 2006 में वैश्विक यात्रा उद्योग के लिए एक वैविध्यपूर्ण व्यापार सेवा प्रदाता के रूप में बनाया गया था; हालांकि, यात्रा में इसकी जड़ें 1971 में दुनिया की पहली कम्प्यूटरीकृत एयरलाइन आरक्षण प्रणाली (सीआरएस) की शुरुआत से देखी जा सकती है। ये प्रणाली वैश्विक वितरण प्रणाली (जीडीएस) में विकसित हुए और आज एयरलाइंस और कई अन्य प्रकार के यात्रा प्रदाताओं के साथ–साथ ट्रैवल एजेंसियों, निगमों और विकासकों को दुनिया भर में सेवा प्रदान करते है। यूनाइटेड एयरलाइंस ने 1971 में अपोलो सीआरएस की शुरुआत की थी। पंद्रह साल बाद, अपोलो ट्रैवल सर्विसेज यूनाइटेड का एक स्वतंत्र सहयोगी बन गया और इसे कोविया के रूप में पुनः ब्रांडेड किया गया। 1987 में, कोविया ने अपने व्यवसाय की 50% हिस्सेदारी यूरोपीय एयरलाइंस के एक समूह को बेच दी और इस लेनदेन के साथ वैश्विक गैलीलियो

साझेदारी का गठन किया गया। गैलीलियो को 1997 में न्यूयॉर्क स्टॉक एक्सचेंज में सूचीबद्ध किया गया था और 2001 में केंडेंट कॉर्पोरेशन ने इसे अधिगृहित किया था। 2006 में, नवगठित स्वतंत्र समूह ने वैश्विक यात्रा उद्योग के लिए ट्रैवलपोर्ट के मूल्य प्रस्ताव को सुदृढ़ करने और अपने उद्योग के अग्रणी प्लेटफार्मों और प्रौद्योगिकियों को बढ़ाने के लिए रणनीतिक अधिग्रहण किया। निर्णायक अधिग्रहण में 2007 में वर्ल्डस्पैन जीडीएस और 2010 में मेटासर्च इंजन 'स्प्राइस' शामिल थे। 2009 में, ट्रैवलपोर्ट ईनेट में एक संयुक्त उद्यम भागीदार बन गया, जो यात्रा उद्योग के लिए एकीकृत भुगतान समाधान का अग्रणी प्रदाता है। 25 सितंबर 2014 को, कंपनी न्यूयॉर्क स्टॉक एक्सचेंज में एक प्रारंभिक सार्वजनिक पेशकश के माध्यम से एक सार्वजनिक कंपनी बन गई। 2017 में, ट्रैवलपोर्ट यात्रा सामग्री के एक समाकलक के रूप में इंटरनेशनल एयर ट्रांसपोर्ट एसोसिएशन एनडीसी (नई वितरण क्षमता) स्तर 3 प्रमाणीकरण से सम्मानित होने वाला पहला जीडीएस था। 2018 में, यह एनडीसी मानक का उपयोग करके उड़ानों की लाइव बुकिंग का प्रबंधन करने वाला पहला जीडीएस ऑपरेटर बन गया। आज ट्रैवलपोर्ट का यात्रा वितरण उद्योग में एक व्यापक भौगोलिक पदचिह्न है।

भारत में हाल के वर्षों में ट्रैवलपोर्ट का तेजी से विस्तार हुआ है और अब यह देश में एक व्यापक एजेंसी पार्टनर नेटवर्क है। इसमें मेकमाईट्रिप, इबिबो, यात्रा, ईजमाईट्रिप और क्लियरट्रिप जैसी प्रमुख ऑनलाइन ट्रैवल एजेंसियां, साथ ही प्रमुख कॉर्पोरेट ट्रैवल एजेंसियां और ट्रैवल सेक्टर में नया प्रवेशकर्ता पेटीएम शामिल है। उद्योग–अग्रणी एयरलाइन सामग्री के अलावा, ट्रैवलपोर्ट का भारत में प्रमुख होटल समूहों और समाकलक जैसे ओबेरॉय, ताज, ट्रीबो और ट्राइडेंट के साथ एक महत्वपूर्ण प्रभाव है।

ट्रैवलपोर्ट ने 2020 में पुष्टि की कि कंपनी अब भारत में एयर इंडिया की घरेलू उड़ान सामग्री की एकमात्र वैश्विक वितरण प्रणाली (जीडीएस) प्रदाता है। ट्रैवलपोर्ट को प्रतिस्पर्धी बोली प्रक्रिया के बाद जो अनुबंध दिया गया था, वह नवंबर 2018 में प्रभावी हुआ और 1 जनवरी 2020 तक पूरी तरह से लागू हो गया। इसका मतलब है कि ट्रैवलपोर्ट अब एकमात्र जीडीएस प्रदाता है जिसके माध्यम से भारत में ट्रैवल एजेंट एयर इंडिया की घरेलू और अंतरराष्ट्रीय उड़ान सामग्री दोनों प्राप्त कर सकते है। कंपनी दुनिया भर में ट्रैवल एजेंटों के व्यापक नेटवर्क के लिए वाहक से सभी घरेलू और अंतरराष्ट्रीय उड़ान सामग्री प्रदान करना जारी रखती है। चूंकि एयर इंडिया को ट्रैवलपोर्ट के प्रमुख व्यापारिक समाधान, ट्रैवलपोर्ट समृद्ध सामग्री और ब्रांडिंग के लिए साइन अप किया गया है, इसके प्लेटफॉर्म के माध्यम से बुकिंग करने वाले ट्रैवल एजेंटों को एयरलाइन के ब्रांडेड किराए की खोज और बुकिंग के साथ–साथ इसके सहायक प्रस्तावों तक अधिक पहुंच से ग्राफिक रूप से समृद्ध अनुभव से लाभ होता है।

6.9 सारांश

इस इकाई को पढ़ कर हम समझ गए है कि प्रौद्योगिकी के विकास से एयरलाइनों में अभूतपूर्व बदलाव आया है विशेष रूप से 1960 के बाद की एयरलाइनों ने विश्व स्तर पर अपनी वस्तु सूची को ऑनलाइन प्रबंधित करना शुरू कर दिया था, इसे बाद में एक आरक्षण प्रणाली के रूप में इस्तेमाल किया गया और इसे सीआरएस या कम्प्यूटरीकृत/केंद्रीकृत आरक्षण प्रणाली कहा जाता था। ये सीआरएस बाद में वर्तमान जीडीएस में परिपक्व हो गए। वस्तु सूची भंडारण और प्रबंधन प्लेटफॉर्म के रूप में एकल प्लेटफॉर्म का उपयोग करके उच्च गति के इंटरनेट से जुड़े कई सीआरएस जहां खरीदार (पर्यटक) और विक्रेता (सेवा प्रदाता) अपनी सेवाओं को खरीदते और बेचते है, उन्हें ''वैश्विक वितरण प्रणाली'' या ''जीडीएस'' कहा जाता है।

अनुमान है कि जीडीएस बाजार बड़े और संरचनात्मक रूप से बढ़ते यात्रा और पर्यटन क्षेत्र, और एलसीसी के बढ़ते महत्व और विस्तार द्वारा संचालित होगा। हालांकि, ऑनलाइन ट्रैवल वेबसाइटें जो एयरलाइन वेबसाइटों से सीधे टिकट आरक्षित करने के लिए कीमतों की तुलना और ट्रैवल एजेंसियों की बदलती प्राथमिकताओं की पेशकश करती है, वैश्विक वितरण प्रणाली बाजार के विकास को प्रभावित कर रही है। इस इकाई में, आपने एमॅड्यूस और ट्रैवेलपोर्ट के बारे में भी विस्तार से सीखा है।

6.10 शब्दावली

सीआरएसः कम्प्यूटरीकृत/केंद्रीकृत आरक्षण प्रणाली।

जीडीएसः वैश्विक वितरण प्रणाली।

ओटीएः ऑनलाइन ट्रैवल एजेंसी।

अरपानेटः एडवांस्ड रिसर्च प्रोजेक्ट्स एजेंसी नेटवर्क/अग्रिम शोध प्रकल्प संस्था समुह।

सबरेः 'सेमी–ऑटोमैटिक बिजनेस रिसर्च एनवायरनमेंट/अर्द्ध स्वचालित व्यापार अनुसंधान पर्यावरण'। यह अमेरिकन एयरलाइंस के लिए विकसित कम्प्यूटरीकृत टिकट आरक्षण प्रणाली है।

एमॅड्यूसः यह प्रमुख जीडीएस प्रणालियों में से एक है और मूल रूप से एयर फ्रांस, लुफ्थांसा, इबेरिया और एसएएस एयरलाइंस द्वारा अमेरिकी सबरे के यूरोपीय–आधारित विकल्प के रूप में बनाया गया था।

गैलीलियोः यह ट्रैवलपोर्ट के स्वामित्व वाली एक कंप्यूटर आरक्षण प्रणाली है।

वीआरएसः वर्चुअल रिजर्वेशन प्रणाली (वास्तविक आरक्षण प्रणाली)।

6.11 कुछ उपयोगी पुस्तकें

- एमी मिनिक, (2000) कंप्यूटर रिजर्वेशन प्रणालीस, एयरलाइंस, एंड द इंटरनेट, 65 जे. एयर एल. एंड कॉम। 891।
- बुहलिस डी. (2004), इकोटूरिज्मः इनफार्मेशन टेक्नोलॉजी फॉर स्ट्रैटेजिक टूरिज्म मैनेजमेंट, प्रेंटिस हॉल इंडिया।
- माल्विनो ए.पी. (1995), इलेक्ट्रॉनिक प्रिंसिपल्स, मैकग्राहिल।
- पून ए. (1998), टूरिज्म, टेक्नोलॉजी एंड कॉम्पिटिटिव स्ट्रैटेजीस, कैबी।
- रेपोर्ट जे.एफ. एंड जवार्स्की बीजे (2002), इंट्रोडक्शन तो इस ईकॉमर्स, मैकग्राहिल।
- रेने वेक्सबर्ग, (1997) द फ्यूचर ऑफ ग्लोबल डिस्ट्रीब्यूशन प्रणालीसः द वर्ल्ड वाइड वेब ऐज ऐन अल्टरनेटिव ट्रैवल डिस्ट्रीब्यूशन चैनल।

6.12 बोध प्रश्नों के उत्तर

बोध प्रश्न 1

1. खंड 6.1 और 6.2 देखें और अपना उत्तर तैयार करें।

2. खंड 6.3 देखें।

बोध प्रश्न 2

1. उपखंड 6.4 और 6.5 देखें। कंप्यूटर आरक्षण प्रणाली या केंद्रीय आरक्षण प्रणाली या केंद्रीकृत आरक्षण प्रणाली, वस्तुसूची प्रबंधन प्रणाली का एक उपकरण है जिसका इस्तेमाल मुख्य रूप से 1960 के दशक की शुरुआत में एयरलाइंस द्वारा किया गया था। वैश्विक वितरण प्रणाली उच्च गति इंटरनेट से जुड़े कई सीआरएस का वैश्विक नेटवर्क है। जीडीएस का स्वामित्व एक ऐसी कंपनी के पास होता है जो एक निश्चित शुल्क पर विश्व स्तर पर अपनी सेवाएं प्रदान करती है।

2. खंड 6.5 देखें।

बोध प्रश्न 3

1. खंड 6.6 देखें।

2. खंड 6.6 देखें।