इंदिरा गांधी राष्ट्रीय मुक्त विश्वविद्यालय
सतत् शिक्षा विद्यापीठ

MRDE-203

ग्रामीण विकास में संचार एवं विस्तार

ग्राम विकास का अनुशासन
सतत् शिक्षा विद्यापीठ
इंदिरा गांधी राष्ट्रीय मुक्त विश्वविद्यालय

विशेषज्ञ समिति (मूल)

स्वर्गीय प्रो जी राम रेड्डी पूर्व कुलपति इग्नू, नई दिल्ली	प्रो. ए.बी. बोस पूर्व निदेशक एसओसीई, इग्नू, नई दिल्ली	श्रीमती सरला गोपालन पूर्व संयुक्त सचिव (प्रशिक्षण) ग्रामीण विकास मंत्रालय नई दिल्ली
श्री आर.पी. कपूर पूर्व महानिदेशक एनआईआरएच, हैदराबाद	प्रो. बी.एस. शर्मा पूर्व प्रो–वाइस चांसलर इग्नू, नई दिल्ली	डॉ. समीर चौधरी पूर्व निदेशक चाइल्ड इन नीड इंस्टिट्यूट, पश्चिम बंगाल
प्रो. कांता आहूजा पूर्व डीओई राजस्थान विश्वविद्यालय, जयपुर	डॉ. एन.के. बंसल पूर्व केंद्र एनर्जी स्टडीज, आईआईटी, नई दिल्ली	डॉ. पी.बी. माथुर पूर्व सहायक महानिदेशक आईसीएआर, नई दिल्ली
प्रो. ए.डब्ल्यू. खान पूर्व निदेशक संचार विभाग इग्नू, नई दिल्ली	प्रो. सी. गोपीनाथ पूर्व आईआईएम, अहमदाबाद	प्रो. बी.एन. कौल पूर्व निदेशक स्कूल ऑफ एजुकेशन इग्नू, नई दिल्ली
डॉ. के.आर. रंगनाथन पूर्व सदस्य, सीबीपीसीडब्ल्यूपी नई दिल्ली	प्रो. सुरेश गोयल इग्नू, पूर्व एसओएस नई दिल्ली	डॉ. आर.पी. अनेजा पूर्व निदेशक आईआरएमए, गुजरात
डॉ. डी.पी. सिंह पूर्व निदेशक आईपीए, लखनऊ विश्वविद्यालय	प्रो. ए.पी. बरनबास पूर्व सलाहकार इग्नू, नई दिल्ली	प्रोफेसर सीएस मूर्ति पूर्व SOET इग्नू, नई दिल्ली
श्री आर.एन. कानी पूर्व सलाहकार (वानिकी) नई दिल्ली	प्रो इकबाल नारायण पूर्व सदस्य सचिव आईसीएसएसआर, नई दिल्ली	

विशेषज्ञ समिति (संशोधन-I)

श्री विल्फ्रेड लकड़ा संयुक्त सचिव एमओआरडी, नई दिल्ली	प्रो विनय कुमार श्रीवास्तव दिल्ली विश्वविद्यालय दिल्ली	डॉ. बी.के. थपलियाल निदेशक (सीएएस) एनआईआरडी, हैदराबाद
डॉ. नागेश सिंह निदेशक (ग्रामीण विकास) योजना आयोग,	प्रो. ग्रेशियस थॉमस निदेशक (एसओसीई) इग्नू, नई दिल्ली	प्रो. एम. असलम ग्रामीण विकास इग्नू, नई दिल्ली
प्रो. नागेश्वर राव कुलपति, इग्नू, नई दिल्ली		

विशेषज्ञ समिति (संशोधन-II)

प्रो एहसानुल हक (सेवानिवृत्त) प्रोफेसर ऑफ सोशियोलॉजी, जेएनयू, नई दिल्ली	प्रो. सतीश झा (सेवानिवृत्त) राजनीति विज्ञान के प्रोफेसर, दिल्ली विश्वविद्यालय नई दिल्ली	प्रो. एस.के. पालित सतत शिक्षा विद्यालय, इग्नू, नई दिल्ली
प्रो. आर.बी. सिंह प्रमुख, भूगोल विभाग, दिल्ली स्कूल ऑफ इकोनॉमिक्स, दिल्ली विश्वविद्यालय	प्रो जी राम प्रोफेसर, समाजशास्त्र विभाग असम विश्वविद्यालय, सिलचर	सुश्री संतोष तंवर सतत शिक्षा विद्यालय, इग्नू, नई दिल्ली
प्रो. एस.पी. मिश्रा पूर्व कुलपति, देव संस्कृत विश्वविद्यालय, हरिद्वार	प्रो. बी.के. पटनायक SOEDS इग्नू, नई दिल्ली	डॉ जी सरीन सतत शिक्षा विद्यालय, इग्नू, नई दिल्ली

प्रो गुरचौन सिंह (सेवानिवृत्त) ग्रामीण विकास के प्रोफेसर इग्नू, नई दिल्ली	प्रो. एस.के. यादव एसओए, इग्नू, नई दिल्ली	प्रो. आर.पी सिंह पूर्व निदेशक एवं प्रारूप संपादक, सतत शिक्षा विद्यालय, इग्नू, नई दिल्ली
प्रो. ए.के. पाण्डेय समाजशास्त्र विभाग बनारस हिन्दू विश्वविद्यालय, वाराणसी	प्रो. रवींद्र कुमार एसओएसएस, इग्नू, नई दिल्ली	प्रो. हिना के. बिजली निदेशक, एसओसीई इग्नू, नई दिल्ली

खण्ड निर्माण दल

Dr. Debarati Dhar (Units 1, 2,6 & 11) Assistant Professor Vivekananda School of Journalism and Mass Communication, New Delhi	Dr. Santosh Kumar Biswal (Unit 3) Assistant Professor, Symbiosis Institute of Media and Communication, Pune	Dr. Gyanendra Sharma (Unit-4) Professor Dept. of Agricultural Communication, GB Pant University of Agriculture & Tech Pantnagar, Udham Singh Nagar
Dr. Manoj Kumar Das (Unit-5) Assistant Professor & Head Dept. of Mass Communication Sikkim University	Dr. Pranta Pratik Patnaik (Unit-7), Associate Professor, Dept. of Culture & Media Studies, Central University of Rajasthan	Dr. Bidu Bhusan Dash (Unit-8) Assistant Professor School of Mass Communication KIIT Deemed University, Bhubaneswar, Odisha
Dr. Nikhil Kumar Gouda (Unit-9), Assistant Professor, Dept. of Media & Communication, Central University of Tamil Nadu, Thiruvarur	Dr. Birendra Kumar (Unit-10) Scholar-in-Residence Dr. Rajendra Prasad Agriculture University, Pusa, Samastipur	Dr. Rabindra Padaria (Unit-12) Professor, Division of Agriculture Extension Indian Agricultural Research Institute, Pusa, New Delhi
Dr. Aditya Sinha (Unit-13) Assistant Professor Bihar Agriculutral University, Saboure, Bhagalpur, Bihar	Dr. Satyapriya (Unit-14) Principal Scientist, Division of Agricultural Extension, ICAR-IARI, New Delhi	Dr. Ambika Sankar Mishra (Unit-15) Associate Professor, Centurion University of Management and Technology, Ramchandrapur, P.O. Bhubaneswar, Odisha
Utpal Barman (Unit-16) Professor, Dept. of Extension Education, College of Agriculture, Assam Agricultural University, Jorhat, Assam		**Format Editor** Prof. R.P. Singh SOCE, IGNOU, New Delhi

पाठ्यक्रम समन्वयक	कार्यक्रम समन्वयक	सामग्री संपादक
श्री बूटा सिंह सहायक प्राध्यापक ग्रामीण विकास एसओसीई, इग्नू नई दिल्ली	डॉ बलकार सिंह और श्री बूटा सिंह सहायक प्रोफेसर ग्रामीण विकास एसओसीई, इग्नू नई दिल्ली	प्रो जी राम प्रोफेसर, समाजशास्त्र विभाग, असम विश्वविद्यालय, सिलचर

सामग्री निर्माण

श्री राजीव गिरधर सहायक निबंधक एमपीडीडी, इग्नू, नई दिल्ली	श्री हेमंत परिदा अनुविभाग अधिकारी एमपीडीडी, इग्नू, नई दिल्ली	**पुनरीक्षण** डॉ. प्रदीप सिंह मचान ग्रामीण विकास व्याख्याता क्षेत्रीय पंचायती राज एवं सामुदायिक विकास संस्थान

दिसम्बर, 2023

© इंदिरा गांधी राष्ट्रीय मुक्त विश्वविद्यालय, 2023

ISBN:

सर्वाधिकार सुरक्षित। इंदिरा गांधी राष्ट्रीय मुक्त विश्वविद्यालय की लिखित अनुमति के बिना इस कार्य के किसी भी हिस्से को मिमियोग्राफ या किसी अन्य माध्यम से किसी भी रूप में पुनः प्रस्तुत नहीं किया जा सकता है।

इंदिरा गांधी राष्ट्रीय मुक्त विश्वविद्यालय के पाठ्यक्रमों के बारे में अधिक जानकारी विश्वविद्यालय के कार्यालय और मैदान गढ़ी, नई दिल्ली–110068 से प्राप्त की जा सकती है।

रजिस्ट्रार, एमपीडीडी, इग्नू, नई दिल्ली द्वारा इंदिरा गांधी राष्ट्रीय मुक्त विश्वविद्यालय, नई दिल्ली की ओर से मुद्रित और प्रकाशित

लेजर कम्पोज़रः टेस्सा मीडिया एंड कम्प्यूटर्स, सी–206, शाहीन बाग, जामिया नगर, नई दिल्ली

ignou
THE PEOPLE'S
UNIVERSITY

विषय सूची

खंड 1	**संचार के सिद्धांत**	**7**
इकाई 1	संचार की अवधारणाएं और सिद्धांत	11
इकाई 2	संचार के कार्य	28
इकाई 3	पारस्परिक संचार	43
इकाई 4	इलेक्ट्रॉनिक मीडिया और ग्रामीण विकास	58
खंड 2	**संचार के तरीके और रणनीतियाँ**	**77**
इकाई 5	विकास के लिए संचार	81
इकाई 6	ICT4D संचार और विकास	98
इकाई 7	ग्रामीण विकास में जनसंचार	113
इकाई 8	ग्रामीण विकास के लिए संचार रणनीतियाँ और तरीके	127
खंड 3	**ग्रामीण विकास में विस्तार**	**139**
इकाई 9	विस्तार की अवधारणाएं और दर्शन	141
इकाई 10	विस्तार के दृष्टिकोण और तरीके	159
इकाई 11	नई प्रौद्योगिकियाँ का प्रसार और अपनाना	178
इकाई 12	ग्रामीण विस्तार : नवाचार और अनुभव	190
खंड 4	**ग्रामीणों के लिए विस्तार सहायता**	**207**
इकाई 13	संचार सहायता	209
इकाई 14	विस्तार प्रबंधन	225
इकाई 15	संगठनात्मक संचार	247
इकाई 16	ग्रामीण विकास के लिए विस्तार में आर्थिक रणनीति	262

ignou
THE PEOPLE'S
UNIVERSITY

ignou
THE PEOPLE'S
UNIVERSITY

खंड 1
संचार के सिद्धांत

ignou
THE PEOPLE'S
UNIVERSITY

खंड 1 परिचय

संचार समाज में ग्रामीण विकास के बारे में समझने और संवाद करने के लिए एक शर्त है। इसलिए, संचार के सिद्धांतों को समझना महत्वपूर्ण है जिनका उपयोग समाज में ग्रामीण विकास से जुड़ने और संलग्न करने के लिए किया जा सकता है। संचार वह साधन है जिसके माध्यम से ग्रामीण विकास से संबंधित संदेशों को बड़े समाज रूप से जनसंचार माध्यमों और वर्तमान में समाज में प्रचलित इलेक्ट्रॉनिक मीडिया के अधिक उन्नत रूपों में भिन्न है। हालांकि, उनमें से प्रत्येक की अलग–अलग विशेषताएं और कार्य हैं। इस खंड में बुनियादी अवधारणा, सिद्धांतों, दृष्टिकोणों और संचार के तरीकों को पेश करने का प्रयास किया गया है। खंड में चार इकाइयाँ हैं।

इकाई 1 संचार की अवधारणाओं और सिद्धांतों का उद्देश्य आपको संचार की बुनियादी अवधारणाओं और सिद्धांतों से परिचित कराना है। यह संचार के मूल तत्वों पर चर्चा करता है और संचार में विभिन्न प्रकारों और वर्गीकरणों को विस्तृत करता है। संचार एक आवश्यक और वास्तव में मूलभूत हिस्सा है। संचार के बिना, जीवन का कोई रचनात्मक या उद्देश्यपूर्ण अर्थ नहीं होगा, और परिणामस्वरूप संचार की उद्देश्यपूर्णता को समझना महत्वपूर्ण हो जाता है। संचार का एक अच्छी तरह से संतुलित ज्ञान होना उस स्तंभ के रूप में माना जाता है जिस पर शेष क्षेत्र टिका हुआ है। सिद्धांत चीजों के प्रति देखने या परिप्रेक्ष्य का एक तरीका है। यह मॉडयूल संचार सिद्धांतों का अवलोकन प्रदान करने का इरादा रखता है, जिनका विभिन्न दृष्टिकोणों और पहलुओं से अध्ययन किया जा रहा है।

इकाई 2 संचार के कार्यों पर आधारित है। इस इकाई में, आप संचार की प्रक्रिया और कार्य के बारे में जानेंगे। यह आपके समाज को कार्यात्मक बनाने में संचार की भूमिका के बारे में समझ देगा और संचार की विशेषताओं की पहचान करेगा जिन्हें समाज में संचार के लिए कार्यात्मक भूमिका सौंपी जा सकती है। संचार मानव अस्तित्व का मुख्य कार्य है। यह केवल संचार के माध्यम से है कि एक व्यक्ति किसी भी रिश्ते में अपनापन महसूस करता है और बड़े पैमाने पर समाज में स्वीकार किया जाता है। संचार का मतलब केवल एक बिंदु से दूसरे बिंदु तक जानकारी या संदेश भेजना और प्राप्त करना नहीं है, बल्कि यह उससे अधिक है और इसमें अभिव्यक्ति और भावनाएं भी शामिल हैं। व्यक्ति एक समूह, संगठनों के सदस्यों और बड़े सामाजिक ढांचे के भीतर एक दूसरे के साथ संवाद करते हैं। संचार के बिना कोई भी समाज मौजूद नहीं हो सकता है, न ही, संचार एक सामाजिक प्रणाली या समाज के बाहर हो सकता है।

इकाई 3 पारस्परिक संचार पारस्परिक संचार की परिभाषा, प्रक्रिया और तत्वों के बारे में चर्चा करता है। पारस्परिक संचार लोगों के बीच संबंध बनाता है। इस तरह के संचार लोगों की कार्रवाई को प्रभावित करते हैं और दूसरे को प्रतिबिंबित करते हैं। सूचना और संचार प्रौद्योगिकियों में प्रगति के साथ पारस्परिक संचार में बड़े पैमाने पर बदलाव हुए हैं। परिवर्तन के साथ–साथ, पारस्परिक संचार ने भी संचार में गतिशील, जीवंत और प्रभावशाली बने रहने के लिए बदली हुई परिस्थितियों को विनियोजित और अपनाया है। यह लेन–देन है क्योंकि संचार की प्रक्रिया में भागीदारी बातचीत में लगी हुई है। यह प्रतिभागियों को बदलने और राजी करने की प्रवृत्ति रखता है व्यवहार और संबंध। ग्रामीण विकास के लिए पारस्परिक संचार की रणनीति बनाते समय ये आयाम व्यापक हैं।

इकाई 4 इलेक्ट्रॉनिक मीडिया और ग्रामीण विकास का उद्देश्य छात्रों को इलेक्ट्रॉनिक मीडिया के महत्व और ग्रामीण विकास के लिए इसकी भूमिका और योगदान से परिचित कराना है। इसका उद्देश्य इलेक्ट्रॉनिक मीडिया की क्षमता के बारे में छात्रों को परिचित करना है जिसका उपयोग विकास के उद्देश्य के लिए किया जा सकता है। फोकस विभिन्न प्रकार के इलेक्ट्रॉनिक मीडिया पर है जो कम लागत, भागीदारी और इंटरैक्टिव हैं। इलेक्ट्रॉनिक मीडिया विकास को सुविधाजनक बनाने में एक महत्वपूर्ण शक्ति है। इलेक्ट्रॉनिक मीडिया के माध्यम से प्रचारित संदेश तात्कालिकता और स्थिरता द्वारा शासित होते हैं। ये दो शब्द संदेश को तत्काल प्रकृति के रूप में संदर्भित करते है। और एक ही समय में सभी तक एक साथ पहुंचते हैं। नवीनतम मीडिया प्रौद्योगिकियों के माध्यम से तेजी से संचार ने तेजी से सूचना एकत्र करने और प्रसार की सुविधा प्रदान की है और यह आधुनिक समाज का एक अनिवार्य हिस्सा बन गया है। केस स्टडीज की मदद से, यह इकाई ग्रामीण विकास के लिए इलेक्ट्रॉनिक मीडिया अनुप्रयोगों के उपयोग की व्याख्या करती है।

ignou
THE PEOPLE'S
UNIVERSITY

इकाई 1 संचार की अवधरणाएं और सिद्धांत

इकाई की रूपरेखा

1.1 लक्ष्य और उद्देश्य

1.2 परिचय

1.3 संचार के तत्व

1.4 संचार के वर्गीकरण/रूप

1.5 संचार सिद्धांत

1.6 संचार मॉडल

1.7 आइए हम संक्षेप में बताएं

1.8 मुख्य शब्द

1.9 सुझाए गए अध्ययन

1.10 अपनी प्रगति की जांच करने के लिए उत्तर

1.0 लक्ष्य और उद्देश्य

यह इकाई संचार की अवधारणाओं और सिद्धांतों को प्रस्तुत करती है और इसका उद्देश्य आपको संचार प्रक्रिया से परिचित करना है। यह संचार की अवधारणाओं के विस्तार के साथ शुरू होता है, जिसके बाद इसके सिद्धांत होते हैं ताकि आप संचार के हर घटक को समझ सकें। हम संचार के मूल तत्वों पर चर्चा करेंगे और इसके विभिन्न प्रकारों और वर्गीकरणों को विस्तृत रूप से परिभाषित करेंगे। इस इकाई के अंत में, आप सक्षम होंगे –

- संचार की अवधारणा और अर्थ को समझें सकेंगे;
- संचार प्रक्रिया की व्याख्या करें सकेंग ;
- संचार के विभिन्न रूपों और उनमें से प्रत्येक की मूल विशेषताओं का विश्लेषण करें; और
- विभिन्न संचार सिद्धांतों और मॉडलों का वर्णन करें।

1.1 परिचय

बड़े पैमाने पर मानव व्यवहार या समाज से निपटने वाले अध्ययन का कोई भी क्षेत्र या अनुशासन अनिवार्य रूप से संचार की प्रक्रिया को समझने से संबंधित है। दिलचस्प बात यह है कि संचार प्रक्रिया को समझने के लिए, सामाजिक व्यवस्था या समाज का तत्व इस विश्लेषण का एक अभिन्न अंग बन जाता है।

संचार सिद्धांतों को समझने के लिए विद्वानों द्वारा कई परिभाषाएँ दी गई हैं। स्टीफन टर्नर (1994) ने कहानियों के साथ सिद्धांतों की तुलना की कि घटनाएं कैसे और क्यों होती हैं और यह एक परिकल्पना के साथ शुरू होता है कि ब्रह्मांड कई बुनियादी और मौलिक गुणों और प्रक्रियाओं को प्रकट करता है, जो विशिष्ट प्रक्रियाओं में घटनाओं के प्रवाह की व्याख्या करता है। दो अन्य सिद्धांतकार, जॉन बोवर्स और जॉन कोर्टराइट

(1984) एक पारंपरिक वैज्ञानिक परिभाषा का प्रस्ताव करते हैं जो बताती है कि सिद्धांत मूल रूप से चर के वर्गों के बिच संबंधो पर जोर देने वाले कथन हैं।

सरल शब्दों में, संचार मानव अस्तित्व का एक आवश्यक और वास्तव में मूलभूत हिस्सा है। संचार के बिना, जीवन का कोई रचनात्मक या उद्देश्यपूर्ण अर्थ नहीं होगा, और परिणामस्वरूप संचार की उद्देश्यपूर्णता को समझना महत्वपूर्ण हो जाता है। संचार का एक अच्छी तरह से संतुलित ज्ञान होना उस स्तंभ के रूप में माना जाता है जिस पर शेष क्षेत्र टिका हुआ है। सिद्धांत चीजों के प्रति देखने या परिप्रेक्ष्य का एक तरीका है। दिलचस्प बात यह है कि संचार के एक उपयुक्त सिद्धांत का गठन क्या है, इसके बारे में बहुत सहमति और असहमति है, यानी, संचार की प्रक्रिया कैसे काम करती है, इसका एक सिद्धांत। यह मॉडयूल संचार सिद्धांतों का अवलोकन प्रदान करने का इरादा रखता है, जिनका विभिन्न दृष्टिकोणों और पहलुओं से अध्ययन किया जा रहा है।

सिद्धांतों को सामाजिक और संचार दुनिया को समझने के तरीकों को व्यापक सरणी के रूप में भी वर्णित किया गया है। सिद्धांत रुचि के विषय या अध्ययन के अधीन विषय और किसी अन्य घटना से संबंधित सामाजिक घटनाओं के स्पष्टीकरण और पूर्वानुमान को संदर्भित करते हैं। अन्य विद्वान सिद्धांतो को मानव अनुभव के कुछ पहलू की अवधारणाओं, विवरणों और सिद्धांतों के संगठित सेट के रूप में परिभाषित करते हैं। दूसरे शब्दों में, एक सिद्धांत को एक विचार के रूप में वर्णित किया गया है जो किसी घटना या व्यवहार को स्पष्ट करता है। यह मौलिक पर जोर देने के साथ अराजकता से बाहर निकालकर एक अन्यथा जटिल स्थिति में सटीकता लाता है, और उस बिंदु को अनदेखा करने में मदद करता है जो अन्यथा बहुत कम अंतर करता है। यह मॉडयूल संपूर्ण संचार अनुशासन को आकार देने वाले सिद्धांतों और मॉडलों पर ऐतिहासिक प्रभावों से भी संबंधित है।

रोजमर्रा के दृष्टिकोण में संचार सिद्धांत इस बात से अलग है कि विद्वान इसे कैसे समझते हैं। विद्वानों के दृष्टिकोण से, संचार को एक ऐसी प्रक्रिया के रूप में वर्णित किया गया है जिसके द्वारा लोग बातचीत करते हैं, और प्रबंधन बनाए रखते है। सारांश में, हम कह सकते हैं कि संचार का अर्थ है जानकारी, ज्ञान, राय, विचारों आदि को व्यक्त करना या साझा करना। यह एक स्रोत से रिसीवर तक कुछ संदेश के प्रसारण को दर्शाता है। दिलचस्प बात यह है कि संचार की प्रक्रिया में वे सभी क्रियाएं भी शामिल हैं जिनके माध्यम से एक मन दूसरे मन या पूरे मानव व्यवहार को मौखिक रूप से या लिखित शब्दों के माध्यम से प्रभावित करने की क्षमता रखता है।

1.2 संचार के तत्व

उपरोक्त चर्चाओं से संचार का मूल अर्थ अब तक स्पष्ट है कि यह जानकारी, राय, भावनाओं या विचारों को साझा करने और आदान–प्रदान करने की प्रक्रिया है। हालांकि, इस पहले के मूल अर्थ में वर्षों में कई बदलाव हुए हैं, जिससे अर्थ अधिक विस्तारित और जटिल हो गया है। हम इस बात पर एक नजर डालेंगे कि प्रसिद्ध विद्वानों ने संचार की परिभाषाओं के संदर्भ में क्या रखा है। विल्बर श्राम (1971) ने कहा कि ''संचार भावनाओं, विचारों, ज्ञान और प्रेरणाओं को एक मन से दूसरे मन में व्यक्त करने की एक प्रक्रिया है।

इस तरह से रिसीवर इस पूरी प्रक्रिया में निष्क्रिय एजेंट के रूप में रहता है। हालांकि, निष्क्रिय दर्शकों या श्रोताओं की इस अवधारणा को कोई आधार नहीं मिला क्योंकि यह

पाया गया कि कभी–कभी दर्शक उन संदेशों को अस्वीकार कर देते हैं जो उन पर फेंके जाते हैं। दिलचस्प बात यह है कि यह संदेश है जो रिसीवर को प्रेषित होता है और विशेष रूप से विचारों या विचारों को नहीं। रिसेप्शन या धारणा भाग रिसीवर के अंत में रहता है और कई बार संदेश रिसीवर के व्यवहार में मामूली बदलाव ला सकता है जो प्रेषक की ओर से इरादा नहीं हो सकता है।

थियोडोरसन और थियोडोरसन (1969) ने मुख्य रूप से प्रतीकों की मदद से एक व्यक्ति एक समूह से दूसरे व्यक्ति या समूह तक दृष्टिकोण, भावनाओं और दृष्टिकोणों के संचरण की प्रक्रिया के रूप में संचार की कल्पना की। संचार के अर्थ के बारे में कई चर्चाएं और विचार–विमर्श हैं। हालांकि, हम मुख्य रूप से उपरोक्त परिभाषाओं से जो अर्थ प्राप्त करते हैं, वह यह है कि 'संचार मौखिक या लिखित रूप के माध्यम से एक मन से दूसरे मन में विचारों और ज्ञान को प्रदान करने और व्यक्त करने की एक प्रक्रिया है। इस प्रक्रिया में, प्रेषक और रिसीवर कुछ सामाजिक संदर्भ के भीतर संवाद करते हैं। रोजर्स (1973) या बेरेलसन और स्टेनर (1964) जैसे अन्य विद्वानों द्वारा दी गई परिभाषाएं भी उसी अर्थ को प्रतिध्वनित करती हैं कि संचार नियोजित या अनियोजित प्रक्रिया है। सूचना या विचारों को प्रसारित करना जिसके माध्यम से एक व्यक्ति के पास दूसरे व्यक्ति को प्रभावित करने की क्षमता या इरादा है।

तो, उपरोक्त अर्थ संचार के तत्वों या घटकों को खींचने में हमारी मदद करते हैं। हमने देखा है कि हमारे पास एक प्रेषक है जो कुछ लक्ष्यों को प्राप्त करने के लिए एक चौनल के उपयोग के साथ समय पर और ठीक से रिसीवर को संदेश बनाता है और भेजता है। इस प्रकार, हम कह सकते हैं कि संचार की अवधारणा पूरी तरह से चार मूल तत्वों पर निर्भर करती है–एन्कोडिंग (प्रेषक), संचरण का माध्यम, डिकोडिंग (रिसीवर) और प्रतिक्रिया। यह प्रक्रिया मूल रूप से एक प्रेषक के साथ शुरू होती है और एक रिसीवर के साथ समाप्त होती है। आइए अब हम एक संचार प्रक्रिया में प्रेषक और रिसीवर के बीच संबंधों को समझें। उदाहरण के लिए, यदि प्रेषक और रिसीवर दोनों के संचार कौशल बेहद अच्छे हैं, तो संदेश को प्रभावी ढंग से एन्कोड और डिकोड किया जाएगा। किसी दिए गए स्रोत में उच्च स्तर के कौशल हो सकते हैं जो रिसीवर द्वारा साझा नहीं किए जाते हैं, इसलिए हम केवल अपने कौशल स्तर से स्रोत या प्रेषक की सफलता का अनुमान नहीं लगा सकते हैं। यह आम तौर पर अनुभव, कौशल, दृष्टिकोण, प्रेषक का ज्ञान है जो संदेश और रिसीवर पर इसके बाद के प्रभाव को प्रभावित करता है। इसलिए, एन्कोडिंग प्रक्रिया में, प्रेषक को यह तय करके शुरू करना होगा कि कौन सा संदेश प्रेषित किया जाना है। कभी–कभी, रिसीवर या लक्षित दर्शकों की धारणाएं और कथित ज्ञान भी संदेश को तैयार करने में एक बड़ी भूमिका निभाता है।

संचार सिद्धांतकार श्राम (197एल) ने नोट किया कि ''संचार सूचनात्मक संकेतों के एक सेट के प्रति अभिविन्यास का साझाकरण है। यहां, जानकारी न केवल तथ्यों या समाचारों या किसी भी कक्षा में जो कुछ भी पढ़ाया जाता है, उसे संदर्भित करती है, बल्कि यह किसी भी सामग्री को भी संदर्भित करती है जो अनिश्चितता या किसी भी स्थिति में वैकल्पिक संभावनाओं की संख्या को कम करती है। इसमें स्पष्ट रूप से राय, तथ्य, प्रभाव, भावनाएं और मार्गदर्शन उचित रूप से शामिल हैं। इसलिए हम इकट्ठा करते हैं कि संचार के तत्व हैं – प्रेषक, एन्कोडिंग, संदेश, चौनल, डिकोडिंग, रिसीवर, प्रतिक्रिया और शोर या बाधा।

1.3 संचार के वर्गीकरण/रूप

संचार के कई वर्गीकरण या रूप हैं, लेकिन प्रमुख रूप से इसे दो प्रमुख रूपों में विभाजित किया गया है – 'मौखिक संचार' और 'गैर–मौखिक संचार'।

मौखिक संचार में शामिल हैं –

a) मौखिक संचार – स्वयं या दूसरों से बात करना या बातचीत करना, दो या दो से अधिक लोगों, समूहों आदि के बीच संवाद या चर्चा का कुछ रूप।

b) दृश्य संचार–नक्शे, ग्राफिक डिजाइन, पोस्टर, प्रिंट विज्ञापन, आदि।

c) लिखित संचार – ज्ञापन, रिपोर्ट, मेल, आदि।

d) इलेक्ट्रॉनिक या डिजिटल मोड के माध्यम से संचार–डिजिटल/कंप्यूटिंग प्रौद्योगिकियों जैसे लैपटॉप, ईमेल, मोबाइल फोन आदि द्वारा सक्षम संचार।

मौखिक संचार

जब मौखिक और दृश्य सहायता के माध्यम से प्रेषक और रिसीवर के बीच सूचना/विचार/विचार को स्थानांतरित, साझा या आदान–प्रदान किया जाता है, तो इसे मौखिक संचार कहा जाता है। मौखिक संचार में शब्दों को उदाहरण के लिए प्रस्तुतियां देते समय या किसी राजनेता द्वारा भाषण देते समय या प्रोफेसर द्वारा कक्षा आयोजित करते समय बोला जाता है। यह संवाद करने का एक बहुत ही सामान्य और प्रभावी तरीका है। यह आम तौर पर आमने–सामने किया जाता है, हालांकि, एक टेलीफोनिक बातचीत को मौखिक संचार भी माना जाता है। मौखिक संचार में रिसीवर न केवल बोले गए शब्दों को प्राप्त करता है, बल्कि चेहरे के भाव, शरीर के आंदोलनों आदि जैसी गैर–मौखिक विशेषताएं भी प्राप्त करता है।

मौखिक संचार के निम्नलिखित तीन स्तर हैं:

- **व्यक्ति से व्यक्ति** : इस तरह के संचार में, बातचीत दो व्यक्तियों के बीच होती है। उदाहरण के लिए, एक दुकानदार और एक ग्राहक के बीच संचार या दो दोस्तों के बीच बातचीत व्यक्ति से व्यक्ति संचार है।
- **व्यक्ति से समूह** : इस तरह के संचार में, संचार एक व्यक्ति से एक समूह में होता है। उदाहरण के लिए, एक कक्षा व्यक्ति से समूह संचार या पादरी का एक आदर्श उदाहरण है जो लोगों के एक समूह को चर्च में उपदेश दे रहा है।
- **समूह से समूह** : इस तरह के संचार में, संचार दो समूहों के बीच होता है, उदाहरण के लिए, दो टीमों के बीच एक बहस।

गैर मौखिक संचार

शब्दहीन संदेश भेजने और प्राप्त करने की प्रक्रिया को गैर–मौखिक संचार कहा जाता है। इस तरह के संचार में, प्रतिभागी इशारों या स्पर्श के माध्यम से विचारों का आदान–प्रदान करते हैं, एक विशेष शरीर की भाषा या मुद्रा का प्रदर्शन करके, चेहरे के भावों द्वारा और आंखों से संपर्क करके। गैर–मौखिक संचार को 'निहितार्थ के साथ संचार' भी कहा जाता है। यह समझना आवश्यक है कि गैर–मौखिक संचार शरीर की भाषा से अलग है।

दिलचस्प बात यह है कि संचार का प्रकार जो भी हो, इसके उद्देश्य ज्यादातर समान रहते हैं।

अपनी प्रगति की जाँच करें 1

नोट : 1) अपने उत्तरों के लिए नीचे दिए गए स्थान का उपयोग करें।

2) इस इकाई के अंत में दिए गए उत्तरों के साथ अपने उत्तरों की तुलना करें।

1) 'संचार' और मानव जीवन में इसके महत्व को स्पष्ट कीजिए।

....

....

....

....

....

2) संचार के विभिन्न तत्व क्या हैं?

....

....

....

....

....

3) संचार के विभिन्न रूप कौन से हैं?

....

....

....

....

1.4 संचार सिद्धांत

अर्थ, प्रक्रिया और संचार के रूपों पर पढ़ने के बाद, अब हम संचार के विभिन्न सिद्धांतों पर ध्यान केंद्रित करेंगे। जैसा कि पहले उल्लेख किया गया है, सिद्धांत संचार की प्रक्रिया और सामाजिक संरचना मे इसकी प्रासंगिकता की एक व्यवस्थित समझ प्रदान करते हैं

हमें संचार के अनुशासन और इसकी प्रासंगिकता के प्रासंगिक दृष्टिकोण इकट्ठा करने के लिए सिद्धांतों के विभिन्न पहलुओं की समझ होनी चाहिए।

I) शास्त्रीय सिद्धांत

a) अधिनायकवादी सिद्धांत

यह सिद्धांत बताता है कि जन संचार माध्यमों के आदेश का पालन करना होगा, भले ही यह सीधे राज्य के नियंत्रण में न हो। अधिनायकवादी सिद्धांत ने एक वर्गीकृत श्रेष्ठता के लिए उत्साही आज्ञाकारिता का समर्थन

किया और सर्वोच्च प्राधिकरण द्वारा निर्धारित नियमों का पालन नहीं करने वालों के लिए खतरे और दंड की वकालत की। इस सिद्धांत ने सेंसरशिप को इस आधार पर भी उचित ठहराया कि राज्य किसी व्यक्ति के अधिकार और अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता से बेहतर है। अधिनायकवादी सिद्धांत स्ट्रासबर्ग जर्मनी में 1440 के आसपास जोहान्स गुटेनबर्ग द्वारा प्रिंटिंग प्रेस के आविष्कार के बाद विकसित हुआ। यह सिद्धांत 16 वीं और 17 वीं शताब्दी के दौरान विकसित हुआ। अधिनायकवादी सिद्धांत नागरिकों को राज्य के अधीन या हीन मानता है। सिद्धांत एक विश्वास रखता है कि अमीर, शक्तिशाली, अभिजात वर्ग और शासक जनता का नेतृत्व करने के लिए अधिकृत हैं। इसलिए, मास मीडिया द्वारा प्रसारित की जाने वाली सभी जानकारी समाज के शक्तिशाली, अमीर और अभिजात वर्ग की व्याख्या होनी चाहिए। इस सिद्धांत के अनुसार, जनता व्याख्या करने में असमर्थ है और इसलिए उनका नेतृत्व किया जाना चाहिए। प्रेस या जन संचार माध्यम को शक्तिशाली और अमीरों का उपकरण या हथियार माना जाता है ताकि वे जो सही मानते हैं उसे संवाद कर सकें। सार्वजनिक असंतोष का कोई प्रावधान नहीं है या राज्य द्वारा जो कुछ भी सूचित किया जा रहा है उसे अस्वीकार करने की अनुमति नहीं है। यह सिद्धांत मूल रूप से संचार के एक शीर्ष से नीचे के दृष्टिकोण का अनुसरण करता है। सामाजिक वास्तविकता का निर्माण जन संचार माध्यम द्वारा अभिजात वर्ग की धारणाओं, विचारों और निर्णयों के अनुसार किया जाता है। राज्य अपने उद्देश्यों को निर्धारित करता है और फिर उन्हें प्राप्त करने के लिए प्रेस का उपयोग करता है। जन संचार माध्यम का उपयोग यह विश्वास दिलाने के लिए किया जाता है कि राज्य सही है। प्रेस का उपयोग राज्य की अनुकूल और वांछनीय छवि बनाने के लिए किया जाता है। अधिनायकवादी सिद्धांत के अनुसार, सरकार मास मीडिया पर दबाव डालती है जो इसे सरकार के पक्ष में जानकारी प्रकाशित/प्रसारित करने के लिए मजबूर करती है। भले ही जन संचार माध्यम एक स्वतंत्र निकाय है, फिर भी यह प्राधिकरण से एक अनदेखी दबाव का सामना करता है। सेंसरशिप का विचार सत्तावादी सिद्धांत द्वारा घोषित किया गया है। सेंसरशिप "पुस्तकों, फिल्मों, समाचारों आदि के किसी भी हिस्से का दमन या निषेध है। जिन्हें अश्लील, राजनीतिक रूप से अस्वीकार्य या सुरक्षा के लिए खतरा माना जाता है। यह देखा गया है कि मीडिया संगठन जो सरकार के पक्ष में प्रकाशित होते हैं, लाइसेंस और विज्ञापन प्राप्त करते हैं और मीडिया घराने जो सरकार की आलोचना करते हैं, उन्हें प्रतिक्रिया और प्रकाशन अधिकारों में कटौती प्राप्त होती है।

b) **फ्री प्रेस थ्योरी या लिबरटेरियन थ्योरी**

यह सिद्धांत मूल व्यक्तिगत अधिकार के विचार पर आधारित है और किसी के विचारों की अभिव्यक्ति में सीमा की अनुपस्थिति का समर्थन करता है। इस सिद्धांत की नींव इंग्लैंड में 17वीं शताब्दी में पडी जब राज्य को किसी व्यक्ति के अधिकारों और व्यक्तिगत संपत्तियों पर घुसपैठ का मुख्य स्रोत माना जाता था। स्वतंत्रतावादियों ने बहस की कि प्रेस को बड़े जनमत को प्रतिबिंबित करने की शक्ति के साथ चौथे स्तंभ के रूप में माना जाना चाहिए। उदारवादी सिद्धांत की जड़ें सोलहवीं शताब्दी के यूरोप में हैं। इस

युग की विशेषता आम लोगों पर अभिजात वर्ग के नियंत्रण की विशेषता थी। इस सिद्धांत ने सत्तावादी अवधारणा का विरोध किया और प्रोटेस्टेंट सुधार जैसे सामाजिक और राजनीतिक आंदोलनों के कारण उभरा। उदारवादी सिद्धांत के चिकित्सक प्रेस की स्वतंत्रता को नियंत्रित करने वाले अभिजात वर्ग को नियंत्रित करने के अभ्यास के खिलाफ थे। उन्होंने राज्य की रक्षा और सामाजिक व्यवस्था बनाए रखने के लिए एक तकनीक के रूप में अपने नियंत्रण को सही ठहराने वाले अधिकारियों को मंजूरी नहीं दी। ऐसे कई उदाहरण थे जहां राजा ने मीडिया चिकित्सकों को लाइसेंस और अनुमति दी और यदि मीडिया चिकित्सकों को राजा के आदेशों का उल्लंघन करते हुए पाया गया, तो उन्हें कैद किया जा सकता था या उनके लाइसेंस रद्द किए जा सकते थे। प्रारंभिक उदारवादी ने तर्क दिया कि ''यदि व्यक्तियों को चर्च और राज्य द्वारा लगाए गए संचार पर मनमानी सीमाओं से मुक्त किया जा सकता है, तो वे 'स्वाभाविक रूप से' अपने विवेक के आदेशों का पालन करेंगे, सच्चाई की तलाश करेंगे, सार्वजनिक बहस में संलग्न होंगे, और अंततः अपने और दूसरों के लिए एक बेहतर जीवन बनाएंगे (मैकक्वेल, 1987य मैकक्वेल, 1987) सीबर्ट, पीटरसन और श्रैम, 1956)।

c) सामाजिक उत्तरदायित्व सिद्धांत

फ्री प्रेस थ्योरी के आलोचकों ने सामाजिक जिम्मेदारी सिद्धांत द्वारा इसके प्रतिस्थापन की आवश्यकता की वकालत की, जिसने बड़े समाज के प्रति मास मीडिया की ओर से जिम्मेदारी का समर्थन किया। यह इस विचार में विश्वास करता था कि टेलीविजन, रेडियो या फिल्मों जैसे लोकप्रिय मास मीडिया के आगमन को जवाबदेही के कुछ स्तरों की आवश्यकता है। इस प्रकार, यह सिद्धांत इस विचार को बढ़ावा देने वाला आधुनिक संस्करण बन गया कि किसी की नैतिकता स्वतंत्र अभिव्यक्ति और भाषण के अधिकार का प्रमुख आधार थी। द्वितीय विश्व युद्ध के दौरान, मीडिया के सरकारी विनियमन की अधिक आवश्यकता थी और इसके बाद कम्युनिस्ट विरोधी आंदोलन के दौरान मांग जारी रही।

II) मैजिक बुलेट/हाइपोडर्मिक नीडल थ्योरी

इस सिद्धांत के अनुसार, मास मीडिया एक संदेश का निर्माण करता है जो एक निश्चित दर्शकों को लक्षित करता है। यह संदेश उसी तरह प्रसारित किया जाता है जैसे एक बंदूक एक गोली को ट्रिगर करती है और संदेश दर्शकों द्वारा प्राप्त किया जाता है जो बैठे हुए बत्तखों की तरह होते हैं और संदेश की व्याख्या या चुनौती देने के लिए ज्ञान की कमी होती है। यह दर्शकों को मास मीडिया के माध्यम से संदेश भेजने से वांछित प्रतिक्रिया प्राप्त होती है। मास मीडिया द्वारा प्रेषित संदेश का दर्शकों के दिमाग पर सीधा प्रभाव पड़ता है और वे निश्चित रूप से संदेश में विश्वास करते हैं। इस सिद्धांत ने इस दृष्टिकोण की वकालत की कि मास मीडिया का दर्शकों पर एक मजबूत प्रभाव है और यह आसानी से लोगों के व्यवहार को बदल या ढाल सकता है क्योंकि यह दर्शकों को निष्क्रिय मानता है। मास मीडिया के मजबूत प्रभावों के लिए जवाबदेह माने जाने वाले प्रमुख कारकों में से एक चयनात्मक प्रदर्शन है जो लोगों की खुद को ऐसी सामग्री के लिए उजागर करने की प्रवृत्ति के बारे में बात करता है (जो

बड़े पैमाने पर उनकी रूचि और विश्वास के अनुरूप है।

दूसरा कारक चयनात्मक धारणा और चयनात्मक प्रतिधारण है, जो लोगों को उनके पहले से ही प्रचलित विचारों के अनुसार मीडिया संदेशों के अर्थ को समझने के लिए झुकाव की ओर इंगित करता है।

III) एक कदम, दो कदम और बहु चरण प्रवाह सिद्धांत

एक चरण प्रवाह सिद्धांत से पता चलता है कि मास मीडिया सीधे दर्शकों के साथ संवाद करता है जिसमें राय नेताओं द्वारा संदेश का निस्पंदन शामिल नहीं होता है जबकि दो चरण प्रवाह सिद्धांत विपरीत सुझाव देते हैं। यह मास मीडिया से राय नेताओं और वहां से दर्शकों तक सूचना के प्रवाह की ओर इंगित करता है। यह अनौपचारिक सामाजिक समूहों या राय नेताओं के लोगों पर पड़ने वाले प्रभाव के बारे में बात करता है और दर्शकों द्वारा मीडिया सामग्री का चयन करने और उस पर प्रतिक्रिया देने के तरीके को ढालने में वे कितने सक्षम हैं। मल्टी स्टेप फ्लो सिद्धांत कुछ ऐसा ही सुझाव देता है। यह प्रेषक/स्रोत से दर्शकों तक संचार के प्रवाह में कई हस्तक्षेपों या रिले के बारे में बात करता है।

IV) मौन सिद्धांत का सर्पिल

यह सिद्धांत मूल रूप से जनमत निर्माण की प्रक्रिया की व्याख्या करता है। इस सिद्धांत के अनुसार, मौन का सर्पिल एक व्यक्ति द्वारा अनुभव की जाने वाली प्रक्रिया है, जब, ''वह पा सकता है कि उसके विचार जमीन खो रहे हैं; जितना अधिक ऐसा प्रतीत होता है, उतना ही अधिक वह खुद के बारे में अनिश्चित हो जाएगा, और उतना ही कम वह अपनी राय व्यक्त करने के लिए इच्छुक होगा। दूसरे शब्दों में, यह विशेष सिद्धांत इंगित करता है कि मास मीडिया उन विचारों का विज्ञापन करता है जो मुख्य–धारा हैं और दर्शक एकांत होने से बचने के लिए अपनी अंतर्दृष्टि के अनुसार अपने विचारों को समायोजित करते हैं। जो व्यक्ति अपनी राय को स्वीकार किए जाने के रूप में देखते हैं, वे खुले तौर पर इसे व्यक्त करेंगे, जबकि जो लोग खुद को स्वीकार किए जाने के मामले में सीमांत मानते हैं, वे अपने विचारों को दबा देंगे और साइड–लाइन रहेंगे।

V) उपयोग और संतुष्टि सिद्धांत

यह विशेष सिद्धांत मुख्य रूप से यह पता लगाने में रुचि रखता है कि लोग अपनी आवश्यकताओं को पूरा करने के लिए मीडिया का उपयोग कैसे करते हैं। यह सिद्धांत इस तथ्य की वकालत करता है कि व्यक्ति अपनी आवश्यकताओं को पूरा करने के लिए मीडिया से अपनी सामग्री का चयन करते हैं और तदनुसार संतुष्टि प्राप्त करते हैं। यह दर्शाता है कि एक व्यक्ति विभिन्न उद्देश्यों के लिए मीडिया का उपयोग करता है और यह दृष्टिकोण आगे बताता है कि दर्शक विभिन्न प्रकार की संतुष्टि प्राप्त करते हैं। इस सिद्धांत को 1959 में एलिहू काट्ज द्वारा प्रस्तावित किया गया था। यह सिद्धांत विचार का एक बदलाव है कि मीडिया लोगों का उपयोग कैसे करता है और लोग मीडिया का उपयोग कैसे करते हैं। मन में यह सवाल उठता है कि लोग मीडिया के साथ क्या करते हैं? इस सवाल का जवाब यह है कि लोगों को मीडिया से जानकारी, ज्ञान, जागरूकता, शिक्षा, मनोरंजन प्राप्त होता है। मास मीडिया सिद्धांतों के

विपरीत जो मीडिया प्रभाव और प्रभाव पर जोर देते हैं, उपयोग और संतुष्टि सिद्धांत उन उद्देश्यों की पड़ताल करता है जिनके आधार पर लोग मीडिया का उपयोग करते हैं और संतुष्टि कैसे प्राप्त की जाती है। हाइपोडर्मिक सुई सिद्धांत के विपरीत जो दर्शकों को निर्णय लेने में असमर्थ मानता है और निष्क्रिय, उपयोग और संतुष्टि सिद्धांत इस बात पर प्रकाश डालता है कि मीडिया सामग्री की सकारात्मक प्रेरणा और सक्रिय उपयोग रिसीवर की जरूरतों को कैसे पूरा कर सकता है।

VI) खेती सिद्धांत

मास मीडिया के खेती सिद्धांत की अवधारणा जॉर्ज गेर्बनर ने 1960 और 1970 के दशक में की थी। सिद्धांत को 'खेती परिकल्पना' या 'खेती विश्लेषण' के रूप में भी जाना जाता है। खेती सिद्धांत दर्शकों पर टेलीविजन (टीवी) के दीर्घकालिक प्रभावों का अध्ययन करने का प्रयास करता है। सिद्धांत का दावा है कि ''टेलीविजन का खतरा विशिष्ट मुद्दे पर किसी विशेष दृष्टिकोण बिंदु को आकार देने की इसकी क्षमता में नहीं है, बल्कि दुनिया के बारे में लोगों के नैतिक मूल्यों और सामान्य मान्यताओं को आकार देने की इसकी क्षमता में है। खेती सिद्धांत ''प्रभाव परंपरा'' में निहित है और खेती के सिद्धांतकारों का तर्क है कि ''टेलीविजन के दीर्घकालिक प्रभाव हैं जो छोटे, क्रमिक, अप्रत्यक्ष लेकिन संचयी और महत्वपूर्ण हैं। अपने मूल रूप में खेती सिद्धांत, बताता है कि टेलीविजन सामाजिक वास्तविकता की दर्शकों की धारणाओं को आकार देने या विकसित करने के लिए जिम्मेदार है। समय के साथ दर्शकों द्वारा बड़े पैमाने पर टेलीविजन प्रदर्शन का संयुक्त प्रभाव सूक्ष्म रूप से व्यक्तियों के लिए और अंततः हमारी संस्कृति के लिए सामाजिक वास्तविकता की धारणा को आकार देता है। गेर्बनर का तर्क है कि मास मीडिया उन दृष्टिकोणों और मूल्यों की खेती करता है जो पहले से ही एक संस्कृति में मौजूद हैंः मीडिया एक संस्कृति के सदस्यों के बीच इन मूल्यों को बनाए रखता है और प्रचारित करता है, इस प्रकार इसे एक साथ बांधता है। उन्होंने तर्क दिया है कि टेलीविजन बीच–बीच में राजनीतिक दृष्टिकोण पैदा करता है। गेर्बनर ने इस प्रभाव को ''मुख्यधारा'' कहा।

VII) मीडिया निर्भरता सिद्धांत

इस सिद्धांत ने इस विचार का प्रचार किया कि लोग ज्यादातर अपनी जरूरतों और कुछ लक्ष्यों को पूरा करने के लिए मीडिया द्वारा प्रदान की गई जानकारी पर निर्भर करते हैं। इसके अलावा, यह सिद्धांत बताता है कि मीडिया के साथ सामाजिक संस्थान दर्शकों के साथ बातचीत करते हैं और कुछ स्तर की रुचियों और जरूरतों का निर्माण करते हैं। सिद्धांत मास मीडिया के प्रभाव के परिणामस्वरूप बड़े सामाजिक प्रणालियों, जन संचार माध्यमो और व्यक्ति के अंतर्संबंधों का अध्ययन करता है। अवधारणा सरल धारणा पर आधारित है कि एक व्यक्ति अपनी जरूरतों को पूरा करने के लिए जन संचार माध्यमों पर निर्भर करता हैः मीडिया पर निर्भरता बढ़ेगी जिससे यह व्यक्ति के जीवन में अधिक महत्वपूर्ण हो जाएगा। सिद्धांत से पता चलता है कि एक आधुनिक समाज में, मीडिया को सामाजिक कार्रवाई के सामाजिक, समूह या व्यक्तिगत स्तरों पर रखरखाव, परिवर्तन और संघर्ष प्रक्रियाओं के लिए आवश्यक एक आवश्यक 'सूचना प्रणाली' माना जाता है। सिद्धांत इस बात पर जोर देता है कि ऐसे

समाज में, व्यक्ति अपने समाज में क्या हो रहा है, यह जानने के लिए मास मीडिया की जानकारी पर बहुत अधिक निर्भर करते हैं।

VIII) एजेंडा सेटिंग सिद्धांत

एजेंडा सेटिंग सिद्धांत बताता है कि मास मीडिया में लोगों के लिए एजेंडा निर्धारित करने की क्षमता कैसे है। सिद्धांत बताता है कि मास मीडिया एक प्रभावशाली उपकरण है जिसमें लोगों को यह बताने की क्षमता है कि कौन से मुद्दे महत्वपूर्ण हैं और जनता और नीति निर्माताओं के ध्यान देने की आवश्यकता है।

सिद्धांत के अनुसार, मास मीडिया लोगों को प्रभावित करने की कोशिश करता है और उनके द्वारा प्राप्त वरीयता के आधार पर समाचार वस्तुओं को सूचीबद्ध करता है। एजेंडा सेटिंग लोगों द्वारा माने जाने वाले महत्वपूर्ण मुद्दों के बारे में सार्वजनिक जागरूकता पैदा करने में मदद करती है।

शोधकर्ताओं के पास दो बुनियादी धारणाएं हैं जो एजेंडा सेटिंग की नींव रखती हैं – पहली, प्रेस और मीडिया वास्तविकता को प्रतिबिंबित नहीं करते हैं, वे केवल इसे फिल्टर और आकार देते हैं और दूसरी, मीडिया कुछ मुद्दों पर ध्यान केंद्रित करता है जिन्हें लोगों द्वारा सबसे महत्वपूर्ण माना जाता है। इस सिद्धांत का एक महत्वपूर्ण पहलू इस घटना के लिए आवश्यक "समय सीमा" है, यही कारण है कि विभिन्न मीडिया में अलग–अलग एजेंडा–सेटिंग है।

ऊपर उल्लिखित सिद्धांतों से पता चलता है कि किसी भी रूप में संचार की भूमिका का प्राथमिक उद्देश्य सामाजिक प्रणाली के भीतर संतुलन बनाए रखना है। इन सिद्धांतों से प्राप्त मूल पंक्ति यह है कि संचार निश्चित रूप से विविध उद्देश्यों को पूरा करता है और यह समाज के भीतर लोगों के बीच संबंध बनाए रखने का साधन भी है।

1.6 संचार के मॉडल

हमने संचार के प्रमुख सिद्धांतों पर विस्तार से चर्चा की है। हमने एक समझ विकसित की है कि संचार का अध्ययन अनिवार्य रूप से बहु–अनुशासनात्मक है जो समाजशास्त्र, मनोविज्ञान, राजनीति विज्ञान आदि जैसे विभिन्न विषयों से अवधारणाओं को आकर्षित करता है। अब, हमें यह समझने की जरूरत है कि संचार मॉडल का क्या अर्थ है। एक मॉडल को पूर्ण और अमूर्त रूप में किसी वस्तु या घटना के व्यवस्थित प्रतिनिधित्व के रूप में परिभाषित किया गया है। इसके अलावा, अवधारणा का कार्य महत्वपूर्ण कारकों पर ध्यान केंद्रित करने के लिए कुछ विवरणों को अस्वीकार करता है। संचार प्रक्रिया में, एक मॉडल रूपरेखा का प्रस्ताव करता है जिसके आधार पर संचार की प्रक्रिया के दौरान आने वाली समस्याओं की पहचान करना और उनका समाधान करना आसान और सुविधाजनक हो जाता है। एक मॉडल को संचार की संरचना को स्पष्ट और सरल बनाना चाहिए और ग्राफिक रूप में इसे नए आयाम प्रदान करना चाहिए। संचार मॉडल के कई फायदे हैं – मॉडल संचार प्रक्रिया के तत्वों को एक विशिष्ट क्रम में रखकर एक आयोजन कार्य करते हैं और उनके बीच संबंध की सिफारिश भी करते हैं। इसके अलावा, संचार मॉडल जटिल या अस्पष्ट अवधारणाओं के स्पष्टीकरण प्रदान करते हैं और वे संभावित परिणामों को सूचीबद्ध करने या किसी घटना के अनुक्रम को सुझाव देने में भी मदद करते हैं।

मॉडल के प्रकार : रैखिक, लेन–देन और अंतःक्रियात्मक।

I) रैखिक मॉडल की मुख्य विशेषताएं हैं –

- एक तरह से संचार
- जन संचार में उपयोग किया जाता है
- प्रेषक जानकारी भेजता है और रिसीवर केवल प्राप्त करता है
- कोई प्रतिक्रिया नहीं
- शोर या बाधा की संभावना का कोई उल्लेख नहीं
- प्रभावी प्रेरक उपकरण
- वांछित परिणाम प्राप्त होते हैं
- संचार की प्रभावशीलता को निर्धारित करने का कोई उचित तरीका नहीं है क्योंकि कोई प्रतिक्रिया दर्ज नहीं की गई है
- यह एक सतत प्रक्रिया नहीं है।

संचार के रैखिक मॉडल के कुछ उदाहरण अरस्तू के संचार के मॉडल, शैनन और वीवर, हेरोल्ड डी हैं। लासवेल का संचार का मॉडल। हम यहां कुछ मॉडलों पर विस्तार से चर्चा करेंगे।

अरस्तू का मॉडल : यह मॉडल मौखिक संचार पर आधारित था और इसे संचार के अरिस्टोटेलियन मॉडल के रूप में जाना जाता है। मॉडल को संचार का सबसे पुराना मॉडल माना जाता है और यह 300 ईसा पूर्व का है। मॉडल के अनुसार, वक्ता संचार प्रक्रिया के लिए सबसे केंद्रीय है और सबसे महत्वपूर्ण तत्व है। स्पीकर एकमात्र सक्रिय तत्व है जो किसी विशेष अवसर पर दर्शकों को भाषण के रूप में संदेश देता है और एक प्रभाव उत्पन्न करता है, ज्यादातर एक सकारात्मक। प्रभाव पैदल करता है दर्शक निष्क्रिय लक्षित दर्शक हैं जिनसे भाषण से प्रभावित होने की उम्मीद है। इसलिए, यह प्रेषक से प्राप्तकर्ता तक संचार का एक तरफा प्रवाह है।

वक्ता अवसर और लक्षित दर्शकों के अनुसार भाषण तैयार करता है। वक्ता वांछित प्रभाव को पूर्व–निर्धारित करता है और तदनुसार वक्ता के उद्देश्यों को पूरा करने के लिए भाषण को सावधानीपूर्वक तैयार किया जाता है। भाषण को इस तरह से तैयार करना आवश्यक है कि इसे लक्षित दर्शकों द्वारा सबसे अच्छी तरह से समझा और स्वीकार किया जाए। वक्ता को भाषा, सांस्कृतिक मान्यताओं, जरूरतों और दर्शकों के दृष्टिकोण के चयन को ध्यान में रखना चाहिए। भाषण प्रेरक और प्रभावशाली होना चाहिए। यह ध्यान रखना दिलचस्प है कि इस मॉडल के अनुसार संचार एक प्रभाव उत्पन्न करता है लेकिन प्रतिक्रिया की सुविधा नहीं देता है और प्रक्रिया में भाग लिए बिना दर्शकों को प्रभावित करता है। मॉडल मुख्य रूप से सार्वजनिक बोलने और प्रचार बनाने के लिए उपयोग किया जाता है। यह भी उल्लेखनीय है कि भले ही दर्शक प्रतिक्रिया प्रदान नहीं करते हैं, संचार प्रक्रिया रिसीवर पर केंद्रित है। इस मॉडल का सबसे बुनियादी उदाहरण एक चुनाव अभियान है, जिसके दौरान राजनेता (वक्ता) चुनाव (अवसर) के दौरान अपने निर्वाचन क्षेत्र (लक्षित दर्शकों) के लोगों को संबोधित (भाषण) करता है और समर्थन (प्रभाव) जीतता है। यदि उम्मीदवार चुनाव जीतता है, तो यह भाषण देने से फैले प्रभाव और प्रचार का परिणाम है।

शैनन और वीवर मॉडल : इस मॉडल का उद्देश्य उन कारकों की पहचान करके प्रेषक और प्राप्तकर्त्ता के बीच संचार को सुविधाजनक बनाना है जो प्रक्रिया में बाधा डाल सकते हैं, इस तरह की बाधा को ''शोर'' कहा जाता है। मॉडल मुख्य रूप से टेलीफोन संचार में सुधार के लिए विकसित किया गया था और बाद में संचार अनुशासन पर लागू किया गया था। मॉडल ने संचार प्रक्रिया के छह तत्वों का प्रस्ताव दिया – स्रोत, एन्कोडर, संदेश, माध्यम/चौनल, डिकोडर और रिसीवर। मॉडल का उत्पादन 1949 में किया गया था। मॉडल ने सूचना के प्रसारण और रिसेप्शन को महत्व दिया। मॉडल एक रैखिक मॉडल था और संचार प्रक्रिया में प्रतिक्रिया को नजरअंदाज कर दिया।

इस मॉडल के अनुसार, प्रेषक सूचना या सूचना स्रोत का स्रोत है जो चौनल का चयन करता है और संदेश को स्थानांतरित करता है। एनकोडर ट्रांसमीटर या एक मशीन है जो संदेशों को बाइनरी डेटा के रूप में सिग्नल में परिवर्तित करता है। चौनल सूचना प्रसारित करने के लिए उपयोग किया जाने वाला माध्यम है। डिकोडर वह मशीन है जिसका उपयोग प्राप्त सूचनाओं को डिकोड करने के लिए किया जाता है और बाइनरी डेटा के रूप में सिग्नल को डिकोड किया जाता है। रिसीवर वह व्यक्ति है जिसे अंततः संदेश मिलता है। शोर वह गड़बड़ी है जो प्रेषक और रिसीवर के बीच सुचारू संचार की अनुमति नहीं देती है। शैनन और वीवर संचार प्रक्रिया में 'शोर' को इंगित करने वाले पहले व्यक्ति थे। सुचारू संचार करने के लिए शोर या गड़बड़ी की पहचान करना बेहद महत्वपूर्ण है। यह मॉडल संचार का दो तरफा प्रवाह है। इसे मुख्य रूप से पारस्परिक संचार पर लागू किया जा सकता है, हालांकि, नए मीडिया युग में, यह समूह संचार के साथ –साथ कॉन्फ्रेस कॉल, सोशल मीडिया प्लेटाफार्मो पर भी लागू होता है, उदाहरण के लिए फेसबुक, ट्विटर और व्हाटसएप शामिल है

इस मॉडल की एक निष्क्रिय रिसीवर पर जोर देने के लिए आलोचना की गई थी क्योंकि प्रेषक प्रक्रिया में एक प्रमुख भूमिका निभाता है। फीडबैक को प्रेषक द्वारा भेजे गए संदेश की तुलना में कम महत्वपूर्ण माना जाता है। इस मॉडल के अनुसार, एक माध्यम के भीतर संचार अक्सर एकविशात्मक और प्रत्यक्ष होता हैय हालांकि वास्तविक मीडिया की दुनिया में संचार शायद ही कभी एकविशात्मक होता है और ज्यादातर अप्रत्यक्ष होता है।

हेरोल्ड डी लासवेल का मॉडल : हेरोल्ड डी लास वेल एक राजनीतिक वैज्ञानिक थे जिन्होंने 1948 के अमेरिकी राष्ट्रपति चुनावों का अध्ययन किया था। उन्होंने प्रचार का अध्ययन किया और राजनीतिक अभियान का विश्लेषण किया और एक रैखिक मॉडल पेश किया। मॉडल को एक्शन मॉडल के रूप में भी जाना जाता है। मॉडल 1948 में ''समाज में संचार की संरचना और कार्य'' नामक एक लेख में प्रकाशित हुआ था और इस मॉडल के अनुसार एक संचार प्रक्रिया के पांच घटक हैं। प्रक्रिया यह पहचानने के साथ शुरू होती है कि कौन (प्रेषक) किस चौनल (माध्यम) के माध्यम से किस (रिसीवर) को किस प्रभाव (प्रतिक्रिया) के साथ क्या (संदेश) भेज रहा है। लैसवेल का मॉडल प्रचार करने का पारंपरिक तरीका है। यह मीडिया प्रभावों का अध्ययन करने का एक तरीका है। मॉडल शोर या संचार की बाधाओं का उल्लेख नहीं करता हैः यह ईमानदार प्रतिक्रिया को भी अनदेखा करता है क्योंकि प्रभाव पूर्व–निर्धारित है।

II) लेन–देन मॉडल की मुख्य विशेषताएं हैं –

- पारस्परिक संचार के लिए उपयोग किया जाता है
- प्रेषक और रिसीवर विनिमेय भूमिकाओं वाले प्रतिभागी हैं
- एक साथ प्रतिक्रिया के लिए प्रावधान
- पर्यावरण और शोर की सामग्री शामिल है
- प्रतिक्रिया को एक नया संदेश माना जाता है।

लेन–देन मॉडल का उदाहरण – हेलिकल मॉडल, गेट कीपिंग मॉडल

संचार या नृत्य मॉडल का हेलिकल मॉडल : यह मॉडल 1967 में एक अमेरिकी संचार प्रोफेसर, फ्रैंक ईएक्स द्वारा पेश किया गया था। यह लोकप्रिय रूप से नृत्य के संचार के मॉडल के रूप में जाना जाता है।

यह मॉडल एक सर्पिलर हेलिक्स से प्रेरित है जो एक सिलेंडर या शंकु के आकार में वक्र की तरह एक तीन आयामी वसंत है। नृत्य ने हेलिक्स की तुलना मानव संचार के साथ की। संचार की प्रक्रिया गैर–रैखिक और विकासवादी है क्योंकि हेलिक्स बड़ा होता है, इसलिए मानव संचार भी होता है। दो लोगों के बीच संचार की शुरुआत में, शुरुआत में प्रतिभागी अपने बारे में कम जानकारी साझा करते हैं। यह केवल धीरे–धीरे एक–दूसरे के साथ समय बिताने के बाद होता है और उनके अनुभव के आधार पर, संचार बढ़ता है और विकसित होता है। इसलिए, नृत्य के अनुसार, संचार एक गतिशील प्रक्रिया है, जो समय और पिछले अनुभवों के साथ हमेशा बदलती, कभी न खत्म होने वाली और लगातार बढ़ रही है। यह शुरुआत में धीमा और कम होता है और समय के साथ ऊपर की ओर बढ़ता है। मोडल सुझाव देता है कि प्रेषक प्राप्तकर्त्ता की अदला–बदली की जाने वाली भूमिकाएं होती हैं जो इसे एक युग्मक प्रक्रिया बनाती है। यह मॉडल बुद्धि और अटकलों को महत्वपूर्ण कारक मानता है जो संचार को प्रभावित करते हैं।

गेट कीपिंग मॉडल : एक जर्मन सामाजिक मनोवैज्ञानिक कर्ट जादेक लेविन ने 1943 में गेट कीपिंग शब्द की अवधारणा की। इस अवधारणा में डेविड मैनिंग व्हाइट द्वारा बड़े पैमाने पर संचार और समाचार के प्रसारण के लिए विकसित किया गया था गेट कीपिंग महत्व और प्रासंगिकता के अनुसार सूचनों के चयन की प्रक्रिया है। सूचना को मिडिया द्वारा दी जाने वाली जानकारी के महत्व के अनुसार भी प्रकाशित किया जात है यह द्वारपाल है जो जानकारी को फिल्टर करने का निर्णय लेता है और चुनता है कि दर्शकों को क्या स्थानांतरित करने की आवश्यकता है। इस प्रक्रिया के माध्यम से, अवांछित, अप्रासंगिक और पूर्वाग्रही वस्तुओं को गेटकीपर द्वारा हटा दिया जाता है। उदाहरण के लिए, एक पारिवारिक व्यवस्था में, एक माँ यह तय करती है कि बच्चों के लिए क्या महत्वपूर्ण है और क्या नहीं है। इसी तरह, समाचार व्यवसाय में, संपादक एक द्वारपाल की भूमिका निभाता है जो यह तय करता है कि कौन से समाचार वस्तुओं को प्रकाशित करना है और किन को अस्वीकार या त्यागना है।

सीमित स्थान या समय किसी विशिष्ट समाचार बुलेटिन या समाचार पत्र संस्करण के लिए चयनित मदो की संख्या को प्रभावित कर सकता है. एक द्वारपाल का मौलिक कार्य निगरानी हैय संपादक सूचना प्रवाह पर एक जांच रखता है और यह निर्धारित करता है कि संगठन के साथ–साथ दर्शकों के लिए सबसे महत्वपूर्ण

क्या है। समाचार योग्य वस्तओं का चयन करके गेट कीपिंग भी समाचारों के स्तर को बनाए रखते है। यह संभव है कि संपादक या द्वारपाल व्यक्तिपरक धारणाओं के कारण रिपोर्टर द्वारा प्राप्त समाचार आइटम में बदलाव लाएगा। मीडिया समाज के प्रहरी की भूमिका निभाता है और समाचार सामग्री तय करते समय उसे जिम्मेदार होना चाहिए। अवधारणा का उपयोग मीडिया प्रभाव के लिए एक सामाजिक नियंत्रक के रूप में किया जाता है।

III) इंटरसेक्शनल मॉडल की मुख्य विशेषताएं हैं –

- इंटरनेट जैसे नए संचार के लिए उपयोग किया जाता है
- धीमी प्रतिक्रिया
- अभिसरण की सुविधा प्रदान करता है
- अनुभव का क्षेत्र शामिल है
- प्रतिक्रिया प्राप्त नहीं होने पर संचार रैखिक हो सकता है

विल्बर श्रम का इंटरैक्टिव मॉडल इंटरसेक्शनल मॉडल का एक अच्छा उदाहरण है।

विल्बर श्राम का संचार का मॉडल : विल्बर लैंग श्राम, एक संचार विद्वान, ने 1954 में शैनन और वीवर के संचार मॉडल का विस्तार किया। उन्होंने संदेश के एन्कोडिंग और डिकोडिंग की प्रक्रिया पर जोर दिया। श्राम ने सुझाव दिया कि संचार प्रेषक और रिसीवर के बीच एक दो–परिपत्र प्रक्रिया है। शैनन और वीवर द्वारा पेश किए गए संचार के छह तत्वों में श्राम ने दो अन्य तत्वों शामिल किया, अर्थात् – फीडबैक और अनुभव का क्षेत्र।

प्रतिक्रिया वह जानकारी है जिसे प्राप्तर्त्ता द्वारा प्रेषक को वापस भेजा जाता है। यह संदेश की प्रभावशीलता को सकेत करता है और सुझाव देता है कि प्राप्तर्त्ता द्वारा संदेश की ठीक से व्याख्या की गई थी या नहीं। प्रतिक्रिया संचार की सफलता निर्धारित करने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाती है। दूसरी ओर, श्राम ने एक काल्पनिक क्षेत्र पेश किया जो संचारक के मानसिक और सामाजिक निर्माण का एक हिस्सा है। इसमें व्यक्ति के मूल्य, विश्वास, अनुभव और अर्थ शामिल हैं। यदि प्रेषक और प्राप्तर्त्ता अनुभव के सामान्य क्षेत्र को साझा नहीं करते हैं, तो संचार सफल नहीं होगा। श्रेम के अनुसार, संदेशों की व्याख्या अलग–अलग लोगों द्वारा अलग–अलग तरीके से की जा सकती है, जिससे संचार प्रक्रिया मुश्किल हो जाती है। संदेश की व्याख्या यह निर्धारित करने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाती है कि यह संचार कितनी अच्छी तरह से रहा है। व्याख्या डिनोटेटिव या कोनोटेटिव हो सकती है। डिनोटेटिव अर्थ बोले जा रहे शब्दों के शाब्दिक अर्थ हैं और शब्दों से जुड़े भावनात्मक या अनुभवात्मक गुण हैं। एक सफल संचार के लिए, प्रेषक और रिसीवर के लिए अनुभव के सामान्य क्षेत्र को साझा करना महत्वपूर्ण है। श्राम का मानना था कि लोग अपने समाज और पर्यावरण के बारे में प्राप्त जानकारी के आधार पर निर्णय लेते हैं।

संचार मॉडल हमें संचार की घटनाओं की एक सामान्य समझ की ओर ले जाते हैं और प्रत्येक मॉडल उस समझ से विकसित सीखने की प्रक्रिया में योगदान दे रहा है। इस बारे में तर्क होना चाहिए कि इनमें से कौन सी अवधारणा बिल्कुल उपयुक्त है, लेकिन अंततः हम विभिन्न तरीकों की बहुलता और उनके द्वारा उत्पन्न छात्रवृति की सराहना करते हुए सामजस्य पाते है।

अपनी प्रगति की जाँच करें 2

नोट : 1) अपने उत्तरों के लिए नीचे दिए गए स्थान का उपयोग करें।

2) इस इकाई के अंत में दिए गए उत्तरों के साथ अपने उत्तरों की तुलना करें।

1) संचार के प्रमुख सिद्धांतों के नाम लिखिए।

....

....

....

....

2) संचार मॉडल से आप क्या समझते हैं ?

....

....

....

....

1.6 आइए हम संक्षेप में बताएं

इस इकाई में, हमने संचार के अर्थ और अवधारणाओं पर चर्चा और समझ की और उन्हें समझा है। हम संचार की प्रक्रिया से परिचित हो गए हैं और यह कैसे एक प्रेषक द्वारा रिसीवर को एक माध्यम से संदेश देने के साथ शुरू होता है। हमने संचार की प्रक्रिया से परिचित कराया है और यह कैसे शुरू होता है जब प्रेषक रिसीवर को एक माध्यम के माध्यम से संदेश देता है। हमने यह भी जाना है कि संचार विभिन्न चरणों में होता है। संचार का मूल उद्देश्य एक अर्थ के साथ एक संदेश को पूरा करना हैय हालांकि संदेश की धारणा पूरी तरह से रिसीवर की ओर से निर्भर करती है। हमें यह स्पष्टीकरण देने की आवश्यकता है कि अर्थ सामग्री या संदेश के समान नहीं है, क्योंकि जैसा कि पहले कहा गया है कि एक ही संदेश को कई तरीकों से डिकोड किया जा सकता है जैसा कि दर्शकों द्वारा माना जाता है। संचार विभिन्न रूपों या मीडिया के माध्यम से लोगों के बीच संबंध विकसित करने में मदद करता है। संचार के सिद्धांत हमें एक विचार देते हैं कि संचार हमेशा एक सामाजिक गतिविधि रही है और यह विद्वानों, सिद्धांतकारों या शिक्षाविदों द्वारा निरंतर शोध का विषय है। इस प्रकार, इस इकाई ने संचार से जुड़ी प्रमुख अवधारणाओं, अर्थ और विभिन्न सिद्धांतों की व्याख्या की है जो हमें विषय के बारे में हमारी समझ का एक मजबूत आधार तैयार करने में मदद करते हैं। इसलिए, हम इस कथन के साथ सारांशित कर सकते हैं कि संचार संबंध बनाता है और समूहों को व्यवस्थित करना संभव बनाता है। संचार प्रक्रिया में प्रत्येक संदेश का एक समाधान या उद्देश्य होता है। प्रेषक निश्चित रूप से जानबूझकर या अनजाने में संवाद करके कुछ हासिल करने का इरादा रखता है। संचार तब शुरू नहीं होता है जब कोई व्यक्ति बोलना शुरू करता है। यह व्यक्ति के अपने भौतिक परिवेश के लिए चुनिंदा प्रतिक्रिया देने के साथ शुरू होता है। यह कहा जा सकता है कि संचार की प्रक्रिया तब शुरू होती है जब परिवेश से संदेश प्राप्त होता है और व्यक्ति अभिविन्यास के अपने उद्देश्य के आधार पर प्रतिक्रिया करता है।

ignou
THE PEOPLE'S
UNIVERSITY

1.7 खोजशब्दों

संचार : संचार एक ऐसी प्रक्रिया है जो संबंधों को स्थापित करती है और आयोजन और समन्वय को संभव बनाती है। यह शब्द लैटिन शब्द 'कम्युनिस' से लिया गया है, जिसका अर्थ है कुछ समान होना।

प्रेषक : जो व्यक्ति जानकारी को स्थानांतरित, आदान–प्रदान या साझा करना चाहता है, उसे प्रेषक कहा जाता है।

संदेश : एन्कोडेड सामग्री/विचार/जानकारी जो स्थानांतरित की जाती है या प्रेषक द्वारा साझा किए गए संदेश को संदेश कहा जाता है।

चौनल : जिस माध्यम से संदेश प्राप्तकर्त्ता को प्रेषित किया जाता है, उसे चौनल के रूप में जाना जाता है।

प्राप्तकर्त्ता : प्राप्तकर्त्ता वह व्यक्ति है जिसे संदेश निर्देशित किया जाता है।

फीडबैक : संदेश को डिकोड करने के बाद प्रेषक को वापस भेजे गए प्राप्तकर्त्ता की प्रतिक्रिया को प्रतिक्रिया कहा जाता है।

1.8 सुझाए गए अध्ययन

अग्रवाल, वी.बी., और गुप्ता, वी.एस. (2001)। हैंडबुक ऑफ जर्नलिज्म एंड मॉस कम्युनिकेशन नई दिल्लीः कॉन्सेप्ट पब्लिशिंग।

बर्नार्ड बेल, जान ब्रोवर, बिस्वजीत दास, विबोध पार्थसारथी, और गाइ पोइतेविन। मीडिया और मध्यस्थताः खंड I (संचार प्रक्रियाएं) पहला संस्करण। सेज प्रकाशन, नई दिल्ली।

फिस्के, जे। (1990)। संचार अध्ययन का परिचय। रूटलेज, लंदन।

कुमार, केजे (2004)। भारत में जनसंचार। जैको पब्लिशिंग हाउस, बॉम्बे।

मैकक्वेल, डी (2002)। मास कम्युनिकेशन थ्योरी में मैकक्वेल के रीडर। सेज प्रकाशन, लंदन।

रायडू, सी एस (2011)। मीडिया और संचार प्रबंधन, हिमालय पब्लिशिंग हाउस, मुंबई।

स्टेनली जे बरन और डेनिस के डेविस। जन संचार सिद्धांतः नींव, किण्वन और भविष्य (छठा संस्करण)। वाड्सवर्थ सीएंगेज लर्निंग सीरीजः यूएस

1.9 आपकी प्रगति की जांच करने के लिए उत्तर

अपनी प्रगति की जाँच करें 1

1) संचार एक ऐसी प्रक्रिया है जो संबंधों को स्थापित करती है और आयोजन और समन्वय को संभव बनाती है। संचार प्रक्रिया में, प्रत्येक संदेश का एक उद्देश्य होता है। संचार एक ऐसी प्रक्रिया है जो संबंधों को स्थापित करती है और आयोजन और समन्वय को संभव बनाती है। एक इंसान के लिए संचार की आवश्यकता उतनी ही मजबूत और बुनियादी है जितनी कि खाने, सोने और जीने की आवश्यकता है। यह एक व्यक्तिगत और एक सामाजिक आवश्यकता दोनों है। संचार आकांक्षाओं को बढ़ा सकता है और जागरूकता बढ़ा सकता है, सूचना की जरूरतों को पूरा कर सकता है, और मौजूदा मान्यताओं को मजबूत कर सकता

है। हम सभी किसी न किसी रूप में संवाद करते हैं। हम अपनी खुशी, उदासी, राय आदि व्यक्त करने के लिए संवाद करते हैं।

2) संचार विभिन्न घटकों के माध्यम से संभव हो जाता है और ये प्रेषक, एन्कोडिंग, संदेश, चौनल, डिकोडिंग, रिसीवर, प्रतिक्रिया और शोर या बाधा हैं।

3) संचार के प्रमुख रूप गैर–मौखिक संचार और मौखिक संचार हैं। गैर–मौखिक संचार जिसमें चेहरे की अभिव्यक्ति, शरीर की भाषा या मौन शामिल है। मौखिक संचार में मौखिक और लिखित संचार शामिल हैं।

अपनी प्रगति की जाँच करें 2

1) संचार के प्रमुख सिद्धांत सत्तावादी सिद्धांत, मुक्त प्रेस थ्योरी या उदारवादी थ्योरी, सामकजिक उत्तरदाभिव्य सिद्धति थ्योरी, मैजिक बुलेट या हाइपोडर्मिक नीडलथ्योरी, वन स्टेप, टू स्टेप और मल्टी स्टेप फ्लो थ्योरी, सर्पिल ऑफ साइलेंस थ्योरी, यूज एंड ग्राटिफिकेशन थ्योरी, कल्टीवेशन थ्योरी, मीडिया निर्भरता हैं। सिद्धांत और एजेंडा सेटिंग सिद्धांत।

2) संचार प्रक्रिया में, एक मॉडल रूपरेखा का सुझाव देता है जिसके आधार पर संचार की प्रक्रिया के दौरान आने वाली समस्याओं की पहचान की जा सकती है और उन्हें संबोधित किया जा सकता है। एक मॉडल को संचार की संरचना को स्पष्ट और सरल बनाना चाहिए और ग्राफिक रूप में इसे नए आयाम प्रदान करना चाहिए।

संदर्भ

बेरेलसन, बी, और स्टीनर, जीए (1964)। मानव व्यवहारः वैज्ञानिक निष्कर्षों की एक सूची। हारकोर्ट, ब्रेस और दुनिया।

बोवर्स, जे। डब्ल्यू, और कोर्टराइट, जे। एक। संचार अनुसंधान के तरीके। ग्लेनव्यू, बीमारः स्कॉट, फोरसमैन।

– लैसवेल, एच डी (1948)। समाज में संचार की संरचना और कार्य। ब्रायसन (एड.), विचारों का संचार (पीपी 37–51)। न्यूयॉर्कः हार्पर और रो।

मैकक्वेल, डी (1987) मास कम्युनिकेशन थ्योरी। एक परिचय। लंदन, न्यूबरी पार्क, बेवर्ली हिल्स, नई दिल्लीः सेज प्रकाशन।

रोजर्स, ई। एम। (1973)। मास मीडिया और पारस्परिक संचार। I में। घ.

S पूल, एफ। डब्ल्यू। फ्रे, डब्ल्यू। श्राम, एन। मैककोबी, और ई। बी पार्कर (एड.), हैंडबुक ऑफ कम्युनिकेशन (पीपी 290–310)। शिकागो, आईएलः रैंड मैकनैली।

सीबर्ट, एफ.एस., टी.पीटरसन, डब्ल्यू।

– श्राम (1956) प्रेस के चार सिद्धांत। अर्बाना, शिकागो, लंदनः इलिनोइस विश्वविद्यालय प्रेस।

थियोडोरसन, जॉर्ज। ए., और थियोडोरसन, अकिलिस। जी (1969)। समाजशास्त्र का एक आधुनिक शब्दकोश। क्रोवेल, न्यूयॉर्क।

टर्नर, एस। (1994)। प्रथाओं का सामाजिक सिद्धांतः परंपरा, मौन ज्ञान और पूर्वधारणाएं। शिकागोः शिकागो विश्वविद्यालय प्रेस।

इकाई 2 संचार के कार्य

इकाई की रूपरेखा

2.0 लक्ष्य और उद्देश्य

2.1 परिचय

2.2 संचार – प्रक्रिया

2.3 संचार के कार्य

2.4 संचार का महत्व

2.5 संचार के सिद्धांत

2.6 आइए हम संक्षेप में बताएं

2.7 सुझाए गए अध्ययन

2.8 अपनी प्रगति की जांच करने के लिए उत्तर

2.0 लक्ष्य और उद्देश्य

इस इकाई में, आप संचार की प्रक्रिया और कार्य के बारे में जानेंगे। वर्तमान इकाई आपको समाज को कार्यात्मक बनाने में संचार की भूमिका के बारे में समझ देगी और संचार की विशेषताओं की पहचान करेगी जिन्हें समाज में संचार के लिए कार्यात्मक भूमिका सौंपी जा सकती है। इस इकाई के अंत में, आप सक्षम होंगे:

- संचार के कार्यों को समझें;
- संचार की विशेषताओं का वर्णन करें जो समाज को कार्यात्मक बनाता है;
- संचार और इसके विभिन्न तत्वों के महत्व का विश्लेषण करें और;
- संचार के दायरे को स्पष्ट कीजिए।

2.1 परिचय

हम जानते हैं कि समाज का हिस्सा होने के नाते, हमें अन्य लोगों, समूहों और बड़े संस्थानों के साथ संबंध स्थापित करने की आवश्यकता है। अपने सरलतम रूप में संचार मानव अस्तित्व का मुख्य कार्य बनाता है। यह केवल संचार के माध्यम से है कि एक व्यक्ति किसी भी रिश्ते में संबंधित महसूस करता है और बड़े पैमाने पर समाज में स्वीकार किया जाता है। हम समझते हैं कि संचार का मतलब केवल एक बिंदु से दूसरे बिंदु तक जानकारी या संदेशों को भेजना और प्राप्त करना नहीं है, बल्कि यह उससे कहीं अधिक है और इसमें अभिव्यक्ति और भावनाएं भी शामिल हैं। व्यक्ति एक–दूसरे के साथ संवाद करते हैं। वे एक समूह के सदस्यों के रूप में दूसरों के साथ भी संवाद कर सकते हैं। व्यक्ति संगठनों के साथ और बड़े सामाजिक ढांचे के भीतर भी संवाद करते हैं।

इसलिए, संचार के बिना कोई भी समाज स्तित्व में नहीं हो सकता है, न ही, संचार एक सामाजिक प्रणाली या समाज के बाहर हो सकता है। शुरुआती विचारकों ने दिया जोर इस 'एक साथ बंधन' प्रक्रिया में व्यक्तिगत संचार की भूमिका पर। डेनिस मैकक्वेल का सुझाव है कि संचार की प्रक्रिया में 'समानता' एक महत्वपूर्ण भूमिका

निभाती है। प्रतीकों का सामान्य सेट, सामान्य भाषा, सामान्य संस्कृति आदि प्रक्रिया को आसान बनाता है। मैकक्वेल के अनुसार, ''संचार वह प्रक्रिया है जो समानता को बढ़ाती है–लेकिन इसके लिए समानता के तत्वों की भी आवश्यकता होती है। सामान्य हित और घटनाएं लोगों को एक साथ आने और विचारों का आदान–प्रदान करने में मदद करती हैं।

लेकिन बाद की पीढ़ियों ने संचार प्रक्रिया को सुविधाजनक बनाने के साधन के रूप में जन संचार जैसे जन संचार में नवाचारों पर जोर दिया। संचार उन लोगों के मूल्यों और दृष्टिकोणों को भी प्रभावित करता है जो उनका उपयोग करते हैं और बदले में, इन उपयोगकर्ताओं के मूल्य और दृष्टिकोण एक सामाजिक गठजोड़ को बड़े पैमाने पर प्रभावित करते हैं।

जोसेफ टी क्लैपर और रिले द्वारा प्रस्तुत जन संचार में 'नया रूप' उन प्रभावों को प्रभावित करने में अन्य मनोवैज्ञानिक और समाजशास्त्रीय कारकों की मध्यस्थता भूमिकाओं पर केंद्रित है जो जन संचारमाध्यम व्यक्तियों और समूहों पर उत्पन्न कर सकते है। यह नया रूप सीधे थॉमस के वैचारिक ढांचे से उभरता है जैसा कि क्लैपर के इस उद्धरण से दर्शाया गया हैः

''नया अभिविन्यास (मीडिया के प्रभावों के अध्ययन के लिए)... संक्षेप में यह जन संचार को दर्शकों के प्रभावों के लिए आवश्यक और पर्याप्त कारण के रूप में मानने की प्रवृत्ति से दूर एक बदलाव है, कुल स्थिति में अन्य प्रभावों के बीच काम करने वाले प्रभावों के रूप में मीडिया के दृष्टिकोण की ओर एक बदलाव है संचार से उपजी विशिष्ट प्रभावों की पुरानी खोज ने मौजूदा स्थितियों या परिवर्तनों के अवलोकन का मार्ग प्रशस्त किया है, इसके बाद जन संचार सहित कारकों की जांच की गई है, जिसने उन स्थितियों और परिवर्तनों का उत्पादन किया, और जो भूमिकाएं इन कारकों ने एक दूसरे के सापेक्ष निभाईं। संक्षेप में, एक उत्तेजना का आकलन करने के प्रयासों ने, जिसे अकेले काम करने के लिए माना जाता था, ने कुल देखी गई घटना में उस उत्तेजना की भूमिका के आकलन का मार्ग प्रशस्त किया है।

अनिवार्य रूप से, यह लाजर्सफेल्ड, बेरेलसन, पूल, लासवेल आदि द्वारा विकसित दृष्टिकोण की कुंजी रही है, जो इस बात में रुचि रखते हैं कि प्राथमिक समूह संगठन उस तरीके को निर्धारित करता है जिसमें सदेश स्त्रोत से प्राप्तकर्त्ता होते है जन संचार पर समाजशास्त्रीय प्रभाव के अवलोकन का प्रयास में, मानव व्यवहार, भावनाओं, दृष्टिकोण और ज्ञान के अध्ययन से संबंधित संचार अध्ययनों से प्रभाव परंपरा का आकलन किया जा सकता है। इस परंपरा ने सिद्धांत, परिकल्पना और प्रयोग के अंतर्संबंध के आधार पर वैज्ञानिक जांच की सामाजिक विज्ञान की विशेष दृष्टि को साझा किया। इस परंपरा में केंद्रीय तर्क यह है कि संचार के अपने प्रभाव हैं जो व्यक्तियों पर प्रत्यक्ष प्रभाव के संदर्भ में अनुभवजन्य रूप से दिखाई देते हैं। इस प्रतिमान में संचार अध्ययन व्यक्तिवाद के मूल्यों को पूर्ववत करता है और दक्षता और वाद्य मूल्य की ताकत पर काम करता है। अधिकांश विद्वान मनुष्यों (यानी, प्रौद्योगिकी) द्वारा सख्ती से बनाई गई संरचना से मानव सामाजिक प्रणालियों की प्रक्रियाओं की संरचनाओं के बीच विद्वानों ने इन जटिलताओं को व्याकरणिक रूप से प्रदर्शित करने का प्रयास किया है। मूल मॉडल द्वारा प्रदान किया गया ढांचा स्रोत/रिसीवर (एस–आर) है। इसका उपयोग व्यवहार मनोविज्ञान द्वारा प्रोत्साहन–प्रतिक्रिया के रूप में किया गया थाय दोनों मामलों में एक धारणा शामिल थी कि मानव सामाजिक व्यवहार को स्वतंत्र, पर्यावरणीय रूप से अलग, असतत सामाजिक श्रृंखलाओं के संदर्भ

में पर्याप्त रूप से समझाया जा सकता है। वास्तव में, मूल मान्यताओं में अधिक वैचारिक घटक जोड़े गए हैं। इस प्रकार, स्टिमुलस–रिस्पांस मॉडल ने एक अर्ध–वर्चस्ववादी अस्तित्व का आनंद लिया है। समाजीकरण और सामाजिक वास्तविकता के निर्माण में बढ़ती रुचि संचार के स्थिर व्यवहार मॉडल के लिए एक और महत्वपूर्ण चुनौती प्रदान करती है।

सामाजिक पहचान में अध्ययन सामाजिक संरचना में पाए जाने वाले बाहरी प्रभावों को शामिल करने के लिए सामाजिक वास्तविकता के निर्माण के साथ चिंता का विस्तार करते हैं, और विश्लेषण के विभिन्न स्तरों पर आंतरिक और बाहरी प्रक्रियाओं को एक साथ बांधने का स्पष्ट प्रयास करते हैं। इनमें से अधिकांश विद्वान समाजीकरण को व्यक्तियों को बड़े वैध सामाजिक संरचनाओं में एकीकृत करने की प्रक्रिया के रूप में बताते हैं। वैधता – किसी दिए गए वास्तविक संरचना और विचारों को समझाने और उचित ठहराने का एक तरीका जो इसका समर्थन करता है – लोगों को इस तरह के सामाजिक सृजन के पारंपरिक (यानी, प्राकृतिक नहीं) आधार को पहचानने से रोककर उस भूमिका संरचना को फिर से बनाने में मदद करता है।

नतीजतन, संचार अनुसंधान व्यक्तियों के बीच संबंधों में प्रवेश करता है, सामाजिक पहचान के सवालों की जांच करता है और मोटे तौर पर, उनके सामाजिक संबंधों में व्यक्तियों की स्थिरता के बारे में कुछ संदेह पैदा करता है इसी समय, हालांकि, समाज की संरचना, प्राधिकरण के स्थान और शक्ति के वितरण और संचरण की जांच की स्पष्ट अनुपस्थिति है, साथ ही साथ बड़े, अधिक की अभिव्यक्ति की कमी है। सामाजिक संपूर्ण की कार्यात्मकवादी दृष्टि की विफलता के बारे में मौलिक प्रश्न, जिसमें अपने स्वयं के सैद्धांतिक और वैचारिक नींव की विफलता भी शामिल है। यद्यपि सुधारवादी मानसिकता, समाज की बेहतरी में योगदान देने के रूप में खुद को समझने के अर्थ में, संचार अनुसंधान सामाजिक और सांस्कृतिक घटनाओं के अध्ययन के लिए पारंपरिक रूप से रूढ़िवादी दृष्टिकोण के लिए प्रतिबद्ध है जिसमें सहायक मूल्य विलय होते हैं और नैतिक मूल्यों के साथ पहचान करते हैं। यह स्थिति निर्णय लेने वाले व्यवहारों की तुलना में मध्यस्थ, वातानुकूलित, प्रभाव चरों को अधिक जानकारीपूर्ण मानती है। इसके अलावा, गैर–निर्णय लेना, या हितों के दमन के माध्यम से सत्ता का प्रयोग करना अपने आप में महत्वपूर्ण है। यह कम दृश्यमान रूपों को शामिल करने के लिए संचार की अवधारणा का विस्तार करता है। आमतौर पर सामाजिक विश्लेषण के व्यक्तिगत स्तर पर काम करते हुए, यह स्थिति अवलोकन योग्य (प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष रूप से) संघर्ष और व्यवहार में अपने अधिकांश सबूतों की तलाश करती है। कई अध्ययन खुले, तर्कसंगत, सूचित बहस के प्राथमिक अस्तित्व को मानते हैं और भागीदारी लोकतंत्र के आदर्शों के अनुरूप संचार की दृष्टि को पसंद करते हैं। इस तरह की दृष्टि के साथ काम करने वाले विद्वान मीडिया के एकीकृत कार्यों से संबंधित हैं। कार्यात्मक दृष्टिकोण में यह एकीकृत अभिविन्यास विशेष रूप से उपयोग और संतुष्टि अनुसंधान में स्पष्ट है, जो वर्षों से एक लोकप्रिय दृष्टिकोण बना हुआ है

संचार अध्ययन में इस तरह के शोध व्यक्तियां और सामाजिक परिवेश के बीच संबंधो का समझाने में मदद के लिए संचार का उपयोग करते हैं। इसी तरह, गुड ने लंबे समय से कार्यात्मकवादी परिप्रेक्ष्य की आलोचना की थी क्योंकि उसके रूढ़िवादी दृष्टिकोण कि ताकतें स्थिर हैं, और इस हद तक अनदेखी करने के लिए कि विकल्पों और अवसरों की बड़ी सामाजिक प्रणाली ने वास्तव में लोगों को व्यवहार करने से रोका या रोका है जैसा कि वे अन्यथा कर सकते हैं। अवसर का यह प्रतिबंध शक्ति

की मौजूदा संरचना को बनाए रखने और पुनः उत्पन्न करने की प्रवृत्ति रखता है और कार्यात्मकता समाज के भीतर मौजूदा संचार संरचनाओं की आलोचना प्रदान करने में सक्षम नहीं है। सामान्य तौर पर, प्रक्रिया, ऐतिहासिक परिवर्तन और संघर्ष की उपेक्षा के लिए कार्यात्मकवादी परिप्रेक्ष्य की आलोचना की जाती है। यह समाज को एक विशेष रूप से सकारात्मक शक्ति के रूप में देखना पसंद करता है, जिसमें इसके व्यक्तिगत तत्व स्वायत्त रूप से लेकिन सहकारी रूप से सिस्टम के लाभ और वृद्धि के लिए काम करते हैं। इसके अलावा, एक वर्णनात्मक विश्लेषणात्मक उपकरण के रूप में इसके सामान्य उपयोग में सैद्धांतिक स्पष्टीकरण की कमी के लिए कार्यात्मकता की आलोचना की जाती है। कार्यात्मकवादी समाजशास्त्र ने हमें चिकित्सीय और परिचालन संदर्भ के भीतर प्रभावों के अध्ययन को देखने का आदी बना दिया है क्योंकि संचार के साधनों का कोई भी विघटन एक चिकित्सीय और परिचालन संदर्भ के भीतर स्थापित किया जाता है क्योंकि किसी भी साधन का कोई भी विघटन संचार मौजूदा सामाजिक शक्तियों के संतुलन के लिए इसके संभावित खतरे से स्थापित होता है और कभी भी गतिशील गुणों से नहीं, जो एक और प्रणाली पैदा कर सकता है। इस तरह के विश्लेषण के साथ एक और कठिनाई यह है कि यह सिस्टम के भीतर टूटने की संभावना को नहीं समझता है। थॉमस का तर्क है कि कार्यात्मक परिप्रेक्ष्य सिस्टम स्थिरता या सिस्टम संतुलन के रखरखाव की ओर प्रवृत्ति के अनुमान में तकनीकी और यांत्रिक तर्क पर जोर देता है। प्रणाली के भीतर कार्यात्मक एकता और सक्रियता पर जोर दिया जाता है, जिसे समाज में प्रत्येक व्यक्ति के लिए कार्यात्मक समानता के रूप में देखा जाता है। इस प्रकार यह संगठनात्मक, संस्थागत और सामाजिक व्यवस्था के माध्यम से किए गए संचार की भूमिकाओं को अस्पष्ट करता है। एलियट उपयोग और संतुष्टि अनुसंधान में समान समस्याओं को नोट करता है, यह तर्क देते हुए कि इसमें कार्यात्मकता से जुड़ी सभी समस्याएं हैं और अधिक क्योंकि यह सामाजिक सिद्धांत का एक अत्यधिक व्यक्तिवादी संस्करण है। 'उपयोग और संतुष्टि' दृष्टिकोण संचार को एक अलग प्रक्रिया के रूप में मानता है, जो किसी भी तरह बड़े सामाजिक संदर्भ से स्वायत्त है। यह विचार करता है कि कैसे मीडिया बुनियादी मानवीय जरूरतों (या पूरे समाज के लिए कार्यों) को कैसे पूरा करता है, जबकि न तो उन जरूरतों के स्रोत पर विचार करता है और न ही शक्ति और सामाजिक अवसर के अंतर वितरण पर विचार करता है। चूंकि जरूरतें मौजूदा सामाजिक संरचना के भीतर विकसित होती हैं, इसलिए जरूरतों की पहचान और वर्णन करने के आधार पर 'उपयोग और संतुष्टि' दृष्टिकोण अनिवार्य रूप से मौजूदा संरचना का समर्थन करता है। यह दृष्टिकोण एक जागरूक और सक्रिय दर्शकों को मानता है जो न केवल अपनी पसंद बनाते हैं और रिपोर्ट करते हैं, बल्कि उन विकल्पों के लिए अपने कारणों की पहचान भी करते हैं। राजनीतिक रूप से, इस तरह की धारणा एक मौजूदा प्रणाली के लिए औचित्य प्रदान कर सकती है क्योंकि न तो संचार सामग्री और न ही इसके उत्पादन पर सवाल उठाने या महत्वपूर्ण नीतिगत निर्णयों के अधीन होने की आवश्यकता है – आखिरकार दर्शक खुद का ख्याल रख सकते हैं। संचार संपर्क पर अध्ययन जिसके परिणामस्वरूप सामाजिक संरचना, संचार पैटर्न और संस्कृति में परिवर्तन होता है, संचार का ध्यान सामाजिक नियंत्रण के रूप में सामाजिक–सांस्कृतिक परिवर्तन के अभिन्न अंग के रूप में संचार पर स्थानांतरित करता है।

2.2 संचार प्रक्रिया

हमने परिचय में देखा है कि संचार सूचनाओं के आदान–प्रदान और बाद की बातचीत का लगातार बदलता गतिशील कार्य है। एक प्रक्रिया के रूप में संचार में कम से कम दो लोग शामिल होते हैं। प्रक्रिया तब शुरू होती है जब प्रेषक को जानकारी साझा करने या स्थानांतरित करने की इच्छा होती है। प्रेषक मानसिक छवियों को प्रतीकों में परिवर्तित करके संदेश को एन्कोड करता है जिसे प्राप्तकर्त्ता द्वारा समझा जा सकता है। प्रतीक ज्यादातर शब्द हैं लेकिन वे चित्र/दृश्य और ध्वनि भी हो सकते हैं। छवियों को प्रतीकों में अनुवाद करने की इस प्रक्रिया को एन्कोडिंग कहा जाता है। अगला चरण प्राप्तकर्त्ता को संदेश प्रसारित कर रहा है। एन्कोडेड संदेश का प्रसारण कई तरीकों से किया जा सकता है जैसे आमने–सामने बातचीत, टेलीफोन पर बातचीत, मुद्रित/लिखित दस्तावेजों के माध्यम से या तस्वीरों और वीडियो जैसे दृश्य मीडिया के माध्यम से सबसे आम संचार चौनलों में शामिल हैं, मौखिक, लिखित और दृश्य मीडिया हालांकि, अन्य ट्रांसमिशन चौनल जैसे स्पर्श, इशारे, प्रेषक और प्राप्तकर्त्ता के बीच भौतिक दूरी का भी उपयोग किया जाता है।

प्राप्तकर्त्ता को संदेश प्रेषित होने के बाद, संदेश डिकोड किया जाता है। प्राप्तकर्त्ता अपनी संवेदनाओं के अनुसार प्रतीकों/सूचनाओं को छवियों, भावनाओं और विचारों में वापस डिकोड और व्याख्या करता है। जब संदेश को ठीक उसी तरह डिकोड किया जाता है जैसा कि प्रेषक का इरादा है, तो संचार को प्रभावी माना जाता है। यह ध्यान रखना महत्वपूर्ण है कि संचार की प्रक्रिया गतिशील है और इसमें प्रतिक्रिया शामिल है। इसलिए, प्रतिभागी प्रेषक और प्राप्तकर्त्ता दोनों भूमिकाएं विनिमेय हैं।

इस प्रकार, हम सीखते हैं कि संचार की प्रक्रिया तब शुरू होती है जब प्रेषक संदेश को एन्कोड करता है। जिसके बाद मैसेज को किसी चौनल या माध्यम से प्राप्तकर्त्ता को स्थानातरित किया जाता है जो संदेश को डिकोड करता है और प्रेषक को प्रतिक्रिया प्रदान करता है। प्रक्रिया केवल तभी सफल होती है जब प्रेषक और प्राप्तकर्त्ता के बीच अनुभव का सामान्य क्षेत्र होता है। प्रक्रिया को सफलतापूर्वक पूरा करने के लिए, दोनों संचारकों (प्रतिभागियों) को सामान्य दृष्टिकोण, भाषा, विश्वास और रुचि साझा करनी चाहिए। एक इशारे की सामान्य व्याख्या के परिणामस्वरूप सफल संचार होगा। पारस्परिक रूप से स्वीकृत कोड जैसे प्रेषक और प्राप्तकर्त्ता दोनों द्वारा सामान्य भाषा आवश्यक है। जिस संदर्भ में संचार होता है, उसमें समान प्रासंगिकता होती है और इसे उपयुक्त रूप से संचार वातावरण के रूप में जाना जाता है। एन्कोडेड संदेश या सामग्री प्राप्तकर्त्ता को एक निश्चित माध्यम में भेजी जाती है जो मौखिक, लिखित, संकेत या इशारा हो सकता है जो हवा, शरीर, ऑडियो, दृश्य या पाठ जैसे चौनलों का उपयोग करसकता है। कोड भाषा तक सीमित नहीं है; इसमें रंगों, वेशभूषा, इशारों आदि का उपयोग भी शामिल हो सकता है। सरल शब्दों में, संचार की प्रक्रिया में, प्रेषक रिसीवर की संवेदी दुनिया को एक चौनल या एक माध्यम का उपयोग करके एक संदेश भेजता है जो अपने ज्ञान, भावनाओं, धारणा, पसंद, दृष्टिकोण और पूर्वाग्रहों के आधार पर संदेश को फिल्टर करता है और संदेश को डीकोड करता है। डिकोड किए गए संदेश का एक अनूठा अर्थ है जो प्राप्तकर्त्ता के दिमाग में एक प्रतिक्रिया को ट्रिगर करता है। प्राप्तकर्त्ता आगे प्रतिक्रिया को एन्कोड करता है और प्रेषक की भौतिक दुनिया में प्रतिक्रिया भेजता है।

यह संचार प्रक्रिया के एक पूर्ण चक्र के रूप में चिह्नित किया जाता है जो चक्रीय तरीके से तब तक जारी रहता है जब तक कि प्रतिभागी (प्रेषक और प्राप्तकर्त्ता) रुचि रखते हैं।

यह ध्यान रखना महत्वपूर्ण है कि जो संचार किया जा रहा है उस पर ध्यान देना संचार के सबसे महत्वपूर्ण पहलुओं में से एक है। प्रभावी संचार के लिए सक्रिय सुनना आवश्यक है। यदि श्रोता आंतरिक बातचीत में तल्लीन है, तो बहुत सारी महत्वपूर्ण जानकारी खो जाती है। इसलिए, प्रेषक पर ध्यान देना महत्वपूर्ण है। किसी की बात न सुनना भी अपमानजनक है। आंशिक जानकारी सुनना बहुत खतरनाक हो सकता है। विश्वास और ईमानदारी पर संचार विकसित किया जाना चाहिए। संचार प्रक्रिया में दोनों प्रतिभागियों के लिए आपसी सम्मान बहुत महत्वपूर्ण है। विश्वास प्रत्येक सफल संचार की नींव है। मान्य और सटीक जानकारी भरोसेमंद संचार में मदद करती है। संचार संदेश की प्रामाणिकता को बनाए रखना आवश्यक है। संचार प्रक्रिया में अशुद्धि, झूठ, छल, भ्रम और अशुद्धता इसमें बाधा डाल सकती है। प्रतिभागियों को गलत और अप्रामाणिक जानकारी से बेवकूफ नहीं बनाया जा सकता है। शब्दों और शरीर की भाषा एक साथ होनी चाहिए। यदि शरीर की भाषा उपयुक्त नहीं है, तो संचार विफल हो जाएगा।

अंत में, संचार प्रक्रिया में शामिल प्रत्येक प्रतिभागी के योगदान को महत्व देना महत्वपूर्ण है। प्रतिभागियों के प्रयासों और इनपुट को स्वीकार करने से आरामदायक वातावरण बनाया जा सकता है और सहज संचार हो सकता है। यदि प्रतिभागियों का सम्मान किया जाता है और उनकी बात सुनी जाती है, तो वे स्वतंत्र और प्रभावी संचार में शामिल होंगे। प्रतिभागियों को अपनी राय और विचारों को साझा करने के लिए प्रेरित और प्रोत्साहित किया जाना चाहिए।

2.3 संचार के कार्य

संचार अनुसंधान विद्वानों द्वारा इस बात पर विचार–विमर्श किया जा रहा है कि लोग मीडिया का उपयोग क्यों करते हैं, किस विशिष्ट उद्देश्य के लिए, और किन परिणामों के साथ करते है। इसलिए, हम यहां जो कह सकते हैं वह यह है कि एक कार्यात्मकवादी दृष्टिकोण से संचार सिद्धांतकार व्यक्तियों और बड़े पैमाने पर समाज पर मीडिया प्रभावों की खोज करने में सटीक रुचि रखते हैं। 'कार्यात्मकता' को एक सैद्धांतिक परिप्रेक्ष्य के रूप में माना जाता है जो मुख्य रूप से सामाजिक संस्थानों और संरचनाओ द्वारा किए गए कार्यों पर ध्यान केंद्रित करता है जो बड़े समाज में योगदान करते हैं। इसलिए, अब इस बड़े परिप्रेक्ष्य के भीतर, 'फंक्शन' शब्द उस स्तर को दर्शाता है जिस पर किसी दी गई गतिविधि या कार्रवाई को या तो बढ़ावा देता है या किसी भी प्रणाली के रखरखाव में बाधा डालता है। माना जाता है कि कार्यात्मकवादी सिद्धांत उस समय के दौरान विकसित हुआ था जब जन संचार को समाज को प्रभावित करने की महान शक्ति माना जाता था। कई सिद्धांतकारों द्वारा यह तर्क दिया जा रहा है कि जन संचार जो जनता तक पहुंचने के लिए डिजाइन किया गया है, ने वर्षों से इस प्रभाव को कुछ हद तक खो दिया है। हमने उपरोक्त पैराग्राफ में समझा है कि जन संचार की प्रक्रिया कैसे होती है और यह जरूरी नहीं कि इसमें हमेशा रैखिक, कारण संबंध शामिल हों, और यह विशेष रूप से संचार के नए रूपों या तरीकों की शुरूआत के बाद से स्पष्ट है जो व्यक्तियों को अपने स्वयं के चौनल बनाने और बाद में अपने स्वयं के वातावरण बनाने की अनुमति देता है जहां वे संवाद और बातचीत में

संलग्न होते हैं। तो, क्या

तो हम जो इकट्ठा करते हैं वह 20 वीं शताब्दी की शुरुआत में कार्यात्मकता का उदय हुआ और एमिल दुर्खीम, हर्बर्ट स्पेंसर, रॉबर्ट मर्टन और टैल्कोट पार्सन्स जैसे लेखकों से जुड़ी हुई है, जिन्होंने 1950 और 1960 के दशक के बीच अमेरिकी सामाजिक सिद्धांत पर शासन किया था। यहां हमें जनसंचार के अध्ययन के लिए कार्यात्मकवादी सिद्धांत के कार्यान्वयन पर ध्यान केंद्रित करते है। विद्वानों (मर्टन और लाजर्सफेल्ड) ने किसी भी समाज में जन संचार के तीन पारंपरिक कार्यों की पहचान की है –

- स्थिती सम्मेलन
- सामाजिक मानदंडों का प्रवर्तन
- नार्कोटाइजेशन

यह माना जाता है कि सूचना की प्रचुरता के लिए बहुत अधिक संपर्क इस विचार की ओर जाता है कि संचार में दर्शकों की भूमिका को निष्क्रिय करके प्रभावित करने की क्षमता है। इसलिए, यह धारणा 'नार्कोटाइजेशन' के विचार को संदर्भित करती है और यह विचार कुछ हद तक बेकार है क्योंकि यह एक आधुनिक समाज के हित में नहीं है कि इसकी अधिकांश आबादी राजनीतिक रूप से उदासीन या रुवीकृत हो। जानकारी के प्रचुर पूल के लिए बड़ा प्रदर्शन दर्शकों को सकारात्मक रूप से सक्रिय नहीं करता है क्योंकि जितना अधिक समय वे पढ़ने और सुनने में बिताते हैं, उतना ही कम समय उन्हें बहुत आवश्यक संगठित कार्रवाई के लिए मिलता है।

यह कहा जाता है कि 'स्थिती का समझौता' मूल रूप से तब होता है जब जन संचार माध्यम द्वारा अत्यधिक कवरेज के कारण किसी समूह या उस मामले के लिए व्यक्ति की प्रतिष्ठा बढ़ जाती है। 'सामाजिक मानदंडों के प्रवर्तन' की अवधारणा से, यह संदर्भित किया जाता है कि सामाजिक मानदंडों से विचलन को बड़े पैमाने पर जनता के लिए ज्ञात करके, मीडिया लोगों को यह तय करने के लिए प्रभावित करता है कि व्यवहार सही था या गलत और इसलिए ऐसा करने में यह मौजूदा समूह मानदंडों को रेखांकित करता है। इसके अलावा, जन संचार के अध्ययन के लिए लागू कार्यात्मकवादी सिद्धांत के भीतर एक और पारंपरिक वर्गीकरण है जो मर्टन द्वारा प्रस्तावित है जो निष्क्रिय और स्पष्ट कार्यों के बीच अंतर करता है। स्पष्ट कार्यों में किसी व्यक्ति या उपसमूह के लिए इच्छित मूल्य होते हैं, या संपूर्ण सामाजिक–सांस्कृतिक प्रणालियां इसके समायोजन के लिए प्रेरक होती हैं, जबकि अव्यक्त या निष्क्रिय कार्य योजना के बिना समायोजन में योगदान करते हैं।

हेरोल्ड लैसवेल ने मास मीडिया के दो कार्यों को परिभाषित किया और ये 'निगरानी' और 'सहसंबंध' हैं। निगरानी का अर्थ है कि मीडिया घटनाओं पर नजर रखता है और उन समाचारों की पहचान करता है जो ध्यान देने योग्य हैं, जिन्हें दूसरे शब्दों में 'गेटकीपिंग' के रूप में वर्णित किया गया है। लैसवेल (1948) का विचार ''पर्यावरण के जवाब में समाज के हिस्सों का सहसंबंध'' का विचार एक जैविक जीव और समाज के बीच एक दिलचस्प समानता खींचता है जहां दोनों बड़े पर्यावरण के साथ तालमेल में रहने का प्रयास करते हैं। लैसवेल आगे मीडिया और सार्वजनिक नीति और उसके निर्माताओं के बीच संबंध को दर्शाता है, जिससे उन्हें इन मुद्दों को समझने और तदनुसार प्रतिक्रिया करने की अनुमति मिलती है।

संचार अनुसंधान में व्यवहारवाद के प्रभुत्व को कम करने के लिए इस क्षेत्र में अधिक शोध की आवश्यकता है। व्यवहारवाद के आलोचकों ने न केवल तर्क दिया है कि इसके शोध के तरीके अवैज्ञानिक हैं, बल्कि ये दोनों पर्यावरण और व्यक्ति के बीच के संबंध के बारे में सोचने के सरल, संकीर्ण तरीके थोपते हैं।

एक तरफ, संचार के प्रभावों को मनोवैज्ञानिक व्यवहार के संदर्भ में उन तरीकों से तैयार किया जाता है जो मानव अनुभव की जटिलता पर विश्वास करते हैंय दूसरी ओर, संचार, पर्यावरण के हिस्से के रूप में, अलगाव में और उत्तेजना गुणों के संदर्भ में माना जाता है, जो फिर से इसकी जटिलता को विकृत करें। अनुभव की व्याख्या के लिए प्रासंगिक आवश्यकता, प्रेरणा, इरादा, मूल्यों, रुचि आदि की गतिशील व्याख्याओं को लोगों पर संचार अभ्यास को समझने के किसी भी प्रयास में शामिल होना चाहिए। व्यवहारवाद के तरीके अधिक जटिल संचार – लोगों–समाज संबंधों को समझने में असमर्थ हैं – और यह मुख्य रूप से इस कारण से है कि संचार के विद्वान संचार की अधिक पर्याप्त समझ के लिए महत्वपूर्ण सिद्धांत की ओर मुड़ते हैं। संचार के प्रभावों पर व्यवहारवादी अनुसंधान के लिए जो अजीब है, वह अध्ययन किए गए विशेष प्रकार के प्रभाव नहीं हैं, बल्कि वैज्ञानिक तरीकों और संबंधित तकनीकों का उपयोग किया जाता है। इन तरीकों को नियोजित करने वाले शोधकर्ता आश्वस्त हैं कि वे संचार के परिणामों के बारे में सबूत पैदा कर रहे हैं। दृढ़ विश्वास इस धारणा पर आधारित है कि केवल वैज्ञानिक अनुसंधान विधियां और तकनीकें संचार के बारे में वास्तविकताओं की खोज करने में सक्षम हैं। साक्ष्य एक वैज्ञानिक आवरण में आता है जो उस अवैज्ञानिक तरीके अब आम सहमति बनाने की प्रक्रिया में संचार की भूमिका के संदर्भ मे केवल एक मजबूत भूमिका के फिर से परिभाषित किया जाना है। वैज्ञानिक ज्ञान के उत्पादन में प्रत्येक चरण में, व्यवहारवादी मनोविज्ञान के तरीकों के माध्यम से, शोधकर्ता उद्देश्य निष्कर्ष निकालता है। प्रयोगात्मक और नियंत्रण समूहों के बीच देखे गए अंतर मनोवैज्ञानिक और व्यवहार संबंधी उपायों के माध्यम से किए जाते हैं जो वास्तव में प्रश्न में प्रासंगिक मनोवैज्ञानिक चर का मूल्यांकन करते हैं।

निष्कर्ष जो नियमित रूप से व्यवहारवादी तरीकों में संरचित होते हैं, और जिनका उद्देश्य वैज्ञानिक साक्ष्य प्रस्तुत करना है, वे स्वंय एक अंतर्निहित सैद्धांतिक व्यवहारवाद के उत्पाद हैं। इसके अलावा, प्राप्त साक्ष्य का उपयोग शोधकर्ता के सैद्धांतिक विचारों को वैज्ञानिक विश्वसनीयता देने के लिए किया जाता है, इस प्रकार इन विचारों की स्थिति को केवल अटकलों से ऊपर उठाया जाता है। व्यापक स्तर पर, संचार को काफी हद तक एक प्राप्त आम सहमति के प्रतिबिंबित या अभिव्यंजक माना जाता है। यह मीडिया की सामाजिक भूमिका और जिम्मेदारी से संबंधित सवाल उठाता है, जहां यह केवल उन लोगों को पुनः पेश करता है जो लाजर्सफेल्ड के 'सीमित प्रभाव' थीसिस से चिपके रहते हैं। यह थीसिस स्पष्ट रूप से व्यक्ति को व्यक्तिगत राजनीतिक व्यवहार के लिए अंतिम जिम्मेदारी प्रदान करती है क्योंकि संचार केवल पहले व्यवहार करने की प्रवृत्ति को मजबूत करता है, पहली बार में केवल मजबूत भूमिका को अब संचार में संचार की भूमिका के संदर्भ में फिर से परिभाषित किया जाना है। आम सहमति बनाने की प्रक्रिया पर विश्वास करता है जिसमें इसे तैयार किया गया है। सामाजिक प्राणियों के अध्ययन में तटस्थ निष्पक्षता की खोज सामाजिक मामलों के वैज्ञानिक दृष्टिकोण का एक परिणाम है। इस प्रत्यक्षवादी दृष्टिकोण की प्रक्रिया में एक विश्लेषणात्मक न्यूनीकरण आवश्यक रूप से होता है। इस तरह के वैज्ञानिक अध्ययनों का प्रस्ताव है कि मनुष्य को एक प्रणाली की सेवा में हेरफेर किया जाना चाहिए, जो उन्हें यांत्रिक रूप से व्यवहार करता है। नतीजतन, संचार में समकालीन मुख्यधारा के

अधिकांश काम की आलोचना संचार के कार्यात्मकवादी अभिविन्यास से चिपके रहने के लिए की जाती है।

इस मॉडयूल में, हम सांस्कृतिक प्रसारण में मास मीडिया के महत्व पर भी चर्चा करेंगे, एक पीढ़ी से दूसरी पीढ़ी तक विभिन्न समाज के मानदंडों, नियमों और मूल्यों को संप्रेषित करेंगे। इसके अलावा विद्वानों द्वारा दिए गए उपरोक्त कार्यो में संचार से जुड़े अन्य सामान्य लेकिन महत्वपूर्ण कार्य हैं क्योंकि संचार एक ऐसा विषय है जिसका अध्ययन और उपयोग कई विषयों जैसे प्रबंधन, उद्योग, शिक्षा, विस्तार, जनसंपर्क, विज्ञापन, रेडियो, टीवी, फिल्मों में किया जाता है। आदि। संचार के मुख्य कार्यों में से एक (मानव स्तर पर) किसी व्यक्ति के दूसरे के साथ संबंधों को स्थापित करना, बनाए रखना, समझाना या बदलना है। संचार के अन्य कार्य हैंः (1) सूचना, (2) प्रेरणा (3) अनुनय, (4) एकीकृत कार्य, और (5) मनोरंजन समारोह।

सूचना : संचार सूचना को स्थानांतरित करने के उद्देश्य से किया जा सकता है। हम जानते हैं कि जानकारी पर्यावरण के लिए स्वयं को अनुकूलित करने या पर्यावरण को स्वयं के अनुकूल बनाने का मूल तत्व है। इस मामले में, जानकारी प्रेषक द्वारा एन्कोड की जाती है और उपभोग के लिए एक माध्यम या चौनल के माध्यम से प्राप्तकर्त्ता को प्रेषित की जाती है। ज्यादातर मामलों में, प्रेषित जानकारी रिसीवर के लिए महत्वपूर्ण है। उदाहरण के लिए, नियोक्ता एक नोटिस प्रदर्शित करता है जिसमें कहा गया है कि जो कर्मचारी लगातार दो दिनों तक देर से पहुंचेंगे, उन्हें एक मेमो जारी किया जाएगा। यह जानकारी कर्मचारियों की खपत के लिए है इसलिए, माध्यम एक नोटिस के रूप में एक लिखित संचार है जो सामान्य बोर्ड पर प्रदर्शित होता है। सूचना संचरण कई दिशाओं में हो सकता है जैसे कि इसे नीचे की ओर प्रेषित किया जा सकता है। उदाहरण के लिए, नीचे की ओर बढ़ते संचार में, सूचना शीर्ष प्रबंधन या अधीनस्थों के वरिष्ठ से भेजी जा रही है। जबकि ऊपर की ओर बढ़ते संचार में, सूचना आमतौर पर अधीनस्थों से शीर्ष स्तर के प्राधिकरण या वरिष्ठों को प्रेषित की जाती है। क्षैतिज गतिशील संचार में, सूचना एक ही स्तर में बहती है यानी श्रेष्ठ से श्रेष्ठ, कार्यकर्ता से श्रमिक आदि।

प्रेरणा : संचार का एक और महत्वपूर्ण कार्य प्रेरणा है। उदाहरण के लिए, व्यापार और राजनीतिक नेता अपने बोले गए या लिखित शब्दों के साथ लाखों लोगो को प्रेरित करते हैं। यह समझना महत्वपूर्ण है कि लोगों को प्रेरित करने के लिए प्रभावी संचार कौशल विकसित करना आवश्यक है।

अनुनय : लोगों को राजी करने के लिए संचार की भी आवश्यकता होती है। उदाहरण के लिए, चुनावों के दौरान, प्रत्येक राजनीतिक दल मतदाताओं को आकर्षित करने के लिए प्रेरक अभियानों की योजना बनाता है और निष्पादित करता है। राजनीतिक नेताओं और राजनीतिक दलों द्वारा बार–बार उपयोग किए जाने वाले आकर्षक वाक्यांश मतदाताओं को उन्हें चुनने के लिए राजी करने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं, यहां तक कि विज्ञापनदाता उपभोक्ताओं को आकर्षित करने के लिए प्रेरक विज्ञापन अभियानों का उपयोग करते हैं। संचार का एकमात्र उद्देश्य दूसरों को प्रभावित करना है; हम अन्य व्यक्तियों के व्यवहार को प्रभावित करने, जानबूझकर प्रभावित करने या बदलने के लिए संवाद करते हैं। अरस्तू ने निहित किया कि संचार का मुख्य उद्देश्य 'अनुनय' था। किसी तरह से सिस्टम की दूसरे की समझ को प्रभावित करने का उद्देश्य प्राप्तकर्त्ता की सामान्य मान्यताओं, समझ, मूल्यों, झुकाव को कुछ वांछित तरीके से बदलना होगा।

एकीकरण : पारस्परिक स्तर पर संचार का प्रमुख कार्य आत्म–एकीकरण या किसी भी विघटन को लगातार बंद करना है। दो समुदायों, संस्कृतियों, राष्ट्रों और व्यक्तियों के बीच एक लिंक स्थापित करने में संचार आवश्यक है। संचार का एक महत्वपूर्ण कार्य है?

लोगों को एक–दूसरे को समझने में मदद करना है। दोनों देशों के राजनयिक राष्ट्रों के बीच संबंधों को बेहतर बनाने के लिए एक–दूसरे के साथ संवाद करते हैं। वे लिखित पत्राचार का आदान–प्रदान करते हैं, समझौतों पर हस्ताक्षर करते हैं, संयुक्त प्रेस कॉन्फ्रेंस करते हैं, प्रेस स्टेटमेंट जारी करते हैं, रात्रिभोज पर मिलते हैं आदि। व्यक्तियों और समूहों के बीच संबंध स्थापित करने और विकसित करने के लिए संचार भी महत्वपूर्ण है। उदाहरण के लिए, विभिन्न अंतर्राष्ट्रीय संघ और संगठन एक कारण के लिए विभिन्न देशों के साथ काम करते हैं, जिससे पूरी दुनिया को जोड़ा जाता है।

मनोरंजन : संचार मनोरंजन का महत्वपूर्ण स्रोत है। यह बोरियत से लड़ने में मदद करता है। उदाहरण के लिए, गूंगा सारथी बजाने में गैर–मौखिक संचार शामिल होता है लेकिन यह मनोरंजक होता है और एकरसता को तोड़ता है। पहले के समय में, नौटंकी, कठपुतली, नृत्य और संगीत कार्यक्रमों, लोककथाओं और कहानी कहने के माध्यम से समूह संचार का उपयोग लोगों का मनोरंजन करने के लिए किया जाता था। वर्तमान समय में, फेसबुक, ट्विटर, स्नैपचौट, इंस्टाग्राम और कई मोबाइल फोन एप्लिकेशन जैसे सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म लोगों को जुड़े रहने और मनोरंजन करने में मदद करते हैं।

संचार के कार्य उपर्युक्त बिंदुओं तक सीमित नहीं हैं। यह विशाल है और इसमें कई अन्य पहलू भी शामिल हैं। उदाहरण के लिए, संचार एक से अधिक व्यक्तियों के साथ विचारों को साझा करने में मदद करता है। किसी विषय पर कई राय दृष्टिकोणों को व्यापक बनाने में मदद करती हैं। एक से अधिक व्यक्तियों के साथ संवाद करने से एक बहस या चर्चा हो सकती है जो विचारों और सुझावों के अधिक आदान–प्रदान की गुंजाइश की सुविधा प्रदान करती है। बहस और चर्चा विचारों की स्वीकृति और अस्वीकृति की अनुमति देती है, धारणा में परिवर्तन भी संभव है और विषय की गहरी समझ प्राप्त होती है। एक बहस या चर्चा में, प्रतिक्रियाओं को दर्ज किया जाता है और प्रतिक्रिया उत्पन्न की जाती है जो राय और सूचना के प्रवाह को सक्षम बनाती है, जिससे संचार की प्रक्रिया पूरी होती है।

इसके अलावा, संचार संस्कृति को संरक्षित करने और बढ़ावा देने में भी मदद करता है। उदाहरण के लिए, जब तस्वीरें पुरानी से नई पीढ़ियों में स्थानांतरित की जाती हैं, तो बाद में दृश्यों से संस्कृति के बारे में सीखता है। कविता, साहित्य, नृत्य, संगीत, चित्रकला, कला, रंगमंच और फिल्में संस्कृति को बढ़ावा देने में एक अभिन्न भूमिका निभाती हैं। संचार भी संस्कृतियों के आदान–प्रदान की सुविधा प्रदान करता है। संचार एक समूह के सांस्कृतिक मूल्यों को अधिक से अधिक लोगों तक पहुंचाता है और फैलाता है। यह लोगों से अपनी संस्कृति को संरक्षित करने, बढ़ावा देने और महत्व देने का आग्रह करता है।

मानव संबंधों को स्थापित करने, विकसित करने और बनाए रखने के लिए संचार आवश्यक है। पड़ोसी देशों और वैश्विक शक्तियों के साथ सौहार्दपूर्ण राजनयिक संबंध केवल तभी प्राप्त किए जा सकते हैं जब प्रभावी संचार लागू किया जाए। एक वरिष्ठ के लिए अधीनस्थों को महत्वपूर्ण और आवश्यक महसूस करना भी महत्वपूर्ण है।

इसलिए, संचार दीर्घकालिक संबंधों की कुंजी है। संचार किसी भी वांछित कार्रवाई के लिए आधार है। जब तक प्रेषक यह नहीं बताता कि रिसीवर से क्या अपेक्षित है, तब तक काम कभी नहीं किया जाएगा। एक शिक्षक को छात्र को एक असाइनमेंट देना होगा और यह बताना होगा कि इसे कैसे किया जाना है तभी छात्र इसे पूरा कर पाएगा। इसके अलावा, यदि शिक्षक उचित समय सीमा और निर्देश देने में विफल रहता है, संचार प्रभावी नहीं होगा।

संचार भी नीतियों की योजना बनाने की प्रक्रिया को सरल बनाने में मदद करता है। प्रभावी नीतियों को विकसित करने के लिए आवश्यक कोई भी जानकारी प्रभावी संचार के साथ प्राप्त की जा सकती है। यह सभी त्रुटियों और विसंगतियों को दूर करने में भी मदद करता है। संचार द्वारा एकत्र की गई जानकारी का उपयोग प्रभावी निर्णय लेने के लिए किया जा सकता है। यह नैतिक और प्रेरित करने में भी मदद करता है। संघर्ष का मुख्य कारण संचार द्वारा हल किया जा सकता है। गलतफहमी को दूर करने से सकारात्मक वातावरण बन सकता है जो प्रतिभागियों को कड़ी मेहनत करने के लिए प्रेरित करेगा।

अपनी प्रगति की जाँच करें 1

नोटः 1) अपने उत्तरों के लिए नीचे दिए गए स्थान का उपयोग करें।

2) इस इकाई के अंत में दिए गए उत्तरों के साथ अपने उत्तरों की तुलना करें।

1) बहस और चर्चा एक अच्छी तरह से सूचित समाज को आकार देने में कैसे मदद करती है?

....

....

....

....

....

2) संचार के मुख्य कार्यों पर संक्षेप में चर्चा करें?

....

....

....

....

....

2.4 संचार का महत्व

मनुष्य के लिए संचार की आवश्यकता उतनी ही ठोस और बुनियादी है जितनी कि खाने, सोने और जीने की आवश्यकता। यह एक व्यक्ति के साथ–साथ एक सामाजिक आवश्यकता भी है। संचार आकांक्षाओं को बढ़ा सकता है और जागरूकता बढ़ा सकता है, सूचना की जरूरतों को पूरा कर सकता है, और मौजूदा मान्यताओं को मजबूत कर सकता है। हम सभी किसी न किसी रूप में संवाद करते हैं। हम अपनी खुशी, उदासी, राय आदि व्यक्त करने के लिए संवाद करते हैं। हम एक संचार युग में रहते हैं जिसने

हमारे जीवन को न केवल तेज बल्कि आरामदायक भी बना दिया है। उपरोक्त अनुच्छेदों से हम जो समझते हैं वह यह है कि संचार बातचीत की एक सामाजिक प्रक्रिया है जो मनुष्यों के जीवन का एक अनिवार्य पहलू है। इसमें प्रेषक और प्रोप्तकर्ता के बीच जानकारी, विचार, राय, तथ्य, डेटा, विचार या समझ का आदान–प्रदान या साझा करना शामिल है। संचार महत्वपूर्ण है और कई कारणों से आवश्यक हैं। मनुष्यों को संवाद करने की आवश्यकता का सबसे मौलिक कारण यह है कि मनुष्य सामाजिक प्राणी हैं और भावनाओं, सूचना और ज्ञान को साझा करने और आदान–प्रदान करने का एक उत्साही आग्रह है। संचार उन जानकारियों को स्थानांतरित करने और आदान–प्रदान करने में मदद करता है जो शामिल प्रतिभागियों के लिए रुचि और महत्व का है। उदाहरण के लिए, एक बच्चे का रोना उसकी तत्काल आवश्यकता पर ध्यान आकर्षित करने में मदद कर सकता है, माता–पिता या शिक्षक का एक निर्देश बच्चे या छात्र का मार्गदर्शन कर सकता है, भारत में मेहमानों को हाथ जोड़कर अभिवादन करने का मतलब उनका स्वागत करना और दाएं से बाएं सिर हिलाने का मतलब नकारात्मक प्रतिक्रिया या निराशा है।

संचार प्रतिभागियों के बीच सूचना के मुक्त प्रवाह की अनुमति देता है। अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता एक गारंटीकृत सार्वभौमिक अधिकार है। यह प्रत्येक व्यक्ति को किसी भी विषय पर जानकारी प्रदान करने या प्राप्त करने की अनुमति देता है। मुक्त भाषण समान प्रतिनिधित्व और भागीदारी को सुविधाजनक बनाने में एक प्रमुख भूमिका निभाता है। बोलने और अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता पर कोई भी नियंत्रण या जांच संचार प्रक्रिया को बाधित कर सकती है। यह गलत सूचना, अधूरी जानकारी और पूर्वाग्रहपूर्ण जानकारी को जन्म दे सकता है। पारदर्शी संचार होना महत्वपूर्ण है ताकि इसमें शामिल दोनों पक्षों को प्रक्रिया में भाग लेने और लाभ प्राप्त करने का समान मौका मिल सके। इसमें शामिल सभी प्रतिभागियों के बीच समन्वय के लिए संचार भी आवश्यक है। उदाहरण के लिए, एक पूर्ण विज्ञापन एजेंसी में, पांच प्राथमिक विभाग हैं, अर्थात, खाता योजना, रचनात्मक, ग्राहक सेवा, उत्पादन और मीडिया खरीद और शेडयूलिंग; भले ही प्रत्येक विभाग की अपनी भूमिका और जिम्मेदारियां होती हैं, लेकिन उनके बीच प्रभावी संचार होना बेहद जरूरी है ताकि पूर्ण समन्वय हो और वांछित लक्ष्य प्राप्त हो। खराब समन्वय एक दुखी ग्राहक को जन्म दे से ग्राहक नाखुश हो सकता है।

एक नेता के लिए प्रभावी संचार कौशल होना महत्वपूर्ण है। एक अच्छे नेता की पहचान उसके बोलने और सुनने के कौशल, नेतृत्व करने, सामना करने, प्रेरित करने और अधीनस्थों को राजी करने की उसकी क्षमता के आधार पर की जाती है। प्रभावी संचार कौशल एक संगठन के समग्र प्रदर्शन में सुधार कर सकते हैं। किसी भी राजनीतिक, सामाजिक या सांस्कृतिक परिवर्तन को बाहर लाने के लिए, नेताओं के पास अच्छा संचार कौशल होना महत्वपूर्ण है। प्रभावी संचार कौशल लोगों को समझा सकते हैं कि परिवर्तन क्यों वांछित है और यह उनकी मदद कैसे करेगा। नेताओं के पास एक संदेश का मसौदा तैयार करने की क्षमता होनी चाहिए जो लोगों को प्रभावित कर सके और संदेश देने का कौशल भी। एक अच्छे राय रखने वाला नेता या प्रभावशाली व्यक्ति को उसके संचार कौशल से पहचाना जा सकता है। एक वक्ता को दर्शकों की जरूरतों के प्रति भी संवेदनशील होना पड़ता है ताकि वे परिवर्तन को स्वीकार करने के लिए प्रेरित हों।

ignou THE PEOPLE'S UNIVERSITY

संचार न केवल व्यक्तिगत संचार में बल्कि संगठनात्मक, राष्ट्रीय और वैश्विक स्तर पर आधिकारिक संचार में भी महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है। न्यू मीडिया ने त्वरित संचार चौनल की सुविधा प्रदान की है जिसके परिणामस्वरूप हम एक जुड़ी हुई दुनिया में रहते हैं और विभिन्न पहचानों से संबंधित लोगों के बीच जानकारी का हस्तांतरण संभव हो गया है। यह केवल आज उपलब्ध आसान, लागत प्रभावी संचार चौनलों के कारण है, लोग अधिक सूचित और जुडे हुए हैं।

उदाहरण के लिए विभिन्न विश्वविद्यालयों द्वारा चलाए जा रहे ऑनलाइन पाठयक्रम में दुनिया भर से कई व्यक्तियों का नामांकन प्राप्त होता है, लोग अपने घर पर बैठकर बिक्री और खरीद कर सकते हैं। संस्कृति, भाषा, मनोरंजन और शिक्षा का आदान–प्रदान और बातचीत आसान हो गई है।

2.5 संचार के सिद्धांत

संचार प्रक्रिया के सिद्धांत निम्नलिखित हैं –

- **सक्रिय सुनना** : जो संचार किया जा रहा है उस पर ध्यान देना महत्वपूर्ण है। प्रभावी संचार के लिए सक्रिय सुनना आवश्यक है। यदि श्रोता आंतरिक बातचीत में तल्लीन है, तो बहुत सारी महत्वपूर्ण जानकारी खो जाती है। इसलिए, प्रेषक पर ध्यान देना महत्वपूर्ण है। किसी की बात न सुनना भी अपमानजनक है। आंशिक जानकारी सुनना बहुत खतरनाक हो सकता है।
- **विश्वसनीयता** : संचार विश्वास और ईमानदारी पर विकसित किया जाना चाहिए। संचार प्रक्रिया में दोनों प्रतिभागियों के लिए आपसी सम्मान बहुत महत्वपूर्ण है। विश्वास प्रत्येक सफल संचार की नींव है। मान्य और सटीक जानकारी भरोसेमंद संचार में मदद करती है।
- **प्रामाणिकता** : संचार संदेश की प्रामाणिकता को बनाए रखना आवश्यक है। संचार प्रक्रिया में अशुद्धि, झूठ, छल, भ्रम और अशुद्धता इसमें बाधा डाल सकती है। प्रतिभागियों को गलत और अप्रामाणिक जानकारी से बेवकूफ नहीं बनाया जा सकता है। शब्दों और शरीर की भाषा एक साथ होनी चाहिए। यदि शरीर की भाषा उपयुक्त नहीं है, तो संचार विफल हो जाएगा।
- **गैर–निर्णयात्मक** : लोगों को आंकना उचित नहीं है क्योंकि निर्णय एक अच्छे और दीर्घकालिक संबंध की नींव नहीं हो सकते हैं। न्याय करने से तुलना और शिकायतें भी होती हैं। एक सफल और प्रभावी संचार करने के लिए कम ज्ञान के आधार पर तत्काल निर्णय लेने से बचना चाहिए।
- **मूल्य अंतर** : संचार प्रक्रिया में शामिल प्रत्येक प्रतिभागी के योगदान को महत्व देना महत्वपूर्ण है। प्रतिभागी के प्रयासों और इनपुट को स्वीकार करने से आरामदायक वातावरण बनाया जा सकता है और सहज संचार हो सकता है। यदि प्रतिभागियों का सम्मान किया जाता है और उनकी बात सुनी जाती है, तो वे स्वतंत्र और प्रभावी संचार में शामिल होंगे। प्रतिभागियों को अपनी राय और विचारों को साझा करने के लिए प्रेरित और प्रोत्साहित किया जाना चाहिए।

अपनी प्रगति की जाँच करें 2

नोटः 1) अपने उत्तरों के लिए नीचे दिए गए स्थान का उपयोग करें।

2) इस इकाई के अंत में दिए गए उत्तरों के साथ अपने उत्तरों की तुलना करें।

1) संचार के महत्व का संक्षेप में वर्णन कीजिए।

....

....

....

....

2) संचार के सिद्धांत क्या हैं ?

....

....

....

....

2.6 आइए हम संक्षेप में बताएं

संक्षेप में, संचार स्वयं, दूसरों और समाज के साथ संबंधों को स्थापित करने, विकसित करने, सुधारने और बनाए रखने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है। इसलिए संचार एक व्यक्ति, समूह और समाज के विकास, प्रगति और विकास के लिए केंद्रीय है। संचार विचारों और विचारों के आदान–प्रदान में मदद करता है और लोगों को विभिन्न मुद्दों की अपनी समझ में सुधार करने में मदद करता है। व्यक्तियों, समूहों और देशों के बीच गलतफहमी को हल करने में संचार एक अपरिहार्य उपकरण है। संचार एक सफल समाज के निर्माण के लिए आवश्यक कौशल और संवेदनशीलता विकसित करने में मदद करता है। संचार व्यक्तिगत और व्यावसायिक दोनों संबंधों को बेहतर बनाने में मदद करता है। संचार क्रॉस सांस्कृतिक समझ को बढ़ाने और सुधारने में भी मदद करता है। संचार जीवन के सभी क्षेत्रों में महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है। संचार उन नेताओं की पहचान करने और उन्हें तैयार करने के लिए आवश्यक है जो चुनौतियों का सामना कर सकते हैं और पहल करके समूह, संस्था और समाज का समर्थन कर सकते हैं जो प्राप्तकर्ताओं के लिए फायदेमंद होगा।

2.7 सुझाए गए अध्ययन

अग्रवाल, वी.बी., और गुप्ता, वी.एस. (2001)। हैडबुक ओफ जर्नलिज्म एंड मैक्स कम्युनिकेशन. नई दिल्लीः कॉन्सेप्ट पब्लिशिंग।

बर्नार्ड बेल, जान ब्रोवर, बिस्वजीत दास, विबोध पार्थसारथी, और गाइ पोइतेविन। मीडिया और मध्यस्थताः खंड I (संचार प्रक्रियाएं) पहला संस्करण। एसएजीई प्रकाशन

फिस्के, जे। (1990)। संचार अध्ययन का परिचय। लंदनः रूटलेज।

कुमार, के। जे। (2004)। भारत में जनसंचार। मुंबईः जैको पब्लिशिंग हाउस।

मैकक्वेल, डी (2002)। मास कम्युनिकेशन थ्योरी में मैकक्वेल के रीडर। लंदनः सेज प्रकाशन।

रायडू, सी एस (2011)। मीडिया और संचार प्रबंधन। मुंबईः हिमालय पब्लिशिंग हाउस।

स्टेनली जे बरन और डेनिस के डेविस। जन संचार सिद्धांतः नींव, किण्वन और भविष्य (छठा संस्करण)। वाड्सवर्थ सीएंगेज लर्निंग सीरीजः यूएस

संदर्भ

''ब्लमलर, जे। जी, और ई। काट्ज। (संपादित करें)। (1974)। जन संचार के उपयोगः संतुष्टि अनुसंधान पर वर्तमान परिप्रेक्ष्य। बेवर्ली हिल्स, सीएः सेज।

– लैसवेल, एच डी (1948)। समाज में संचार की संरचना और कार्य। ब्रायसन (एड.), विचारों का संचार (पीपी 37–51)। न्यूयॉर्क, एनवाईः हार्पर एंड ब्रदर्स।

– लाजार्सफेल्ड, पी.एफ., बेरेलसन, बी., और गौडेट, एच. (1968). पीपुल्स चॉइसः कैसे कोटर एक राष्ट्रपति अभियान में अपना मन बनाता है। न्यूयॉर्क, एनवाईः कोलंबिया यूनिवर्सिटी प्रेस।

– लाजर्सफेल्ड, पी एफ, और मर्टन, आरके (1960)। इंडियानापोलिस, आईएनः बॉब्स–मेरिल, कॉलेज डिवीजन।

मर्टन, आर के (1968)। सामाजिक सिद्धांत और सामाजिक संरचना। न्यूयॉर्क, एनवाईः द फ्री प्रेस। (मूल कार्य 1948 में प्रकाशित)

राइट, सी। आर। (1974)। कार्यात्मक विश्लेषण और जन संचार पर पुनर्विचार किया गया। जे में। जी। ब्लमलर एंड ई। काट्ज (एड.), मास कम्युनिकेशंस का उपयोग : संतुष्टि अनुसंधान पर वर्तमान परिप्रेक्ष्य (पीपी 197–212)। बेवर्ली हिल्स, सीएः सेज।

2.8 आपकी प्रगति की जांच करने के लिए उत्तर

अपनी प्रगति की जाँच करें 1

1) रचनात्मक आलोचनाओं और विचारों की स्वीकृति या अस्वीकृति की अनुमति देकर सार्वजनिक राय को आकार देने में बहस और चर्चा महत्वपूर्ण हैं। यह धारणा में सकारात्मक बदलाव लाने में भी मदद करता है जिससे विषय की गहरी समझ हो सके।

2) संचार के मुख्य कार्यों में निगरानी, सहसंबंध, सूचना, प्रेरित, अनुनय, सांस्कृतिक संवर्धन, स्वस्थ बहस और चर्चा को बढ़ावा देना, पीढ़ियों के बीच संबंध विकसित करना और अंत में मनोरंजन शामिल हैं।

अपनी प्रगति की जाँच करें 2

1) संचार प्रक्रिया मानव जीवन का एक अभिन्न अंग है। संचार व्यक्तियों के बीच सूचना के मुक्त प्रवाह की अनुमति देता है जो न केवल राय को आकार देने में मदद करता है बल्कि समाज को जागरूक और अच्छी तरह से सूचित करने में भी मदद करता है। मनुष्यों को संवाद करने की आवश्यकता का सबसे मौलिक कारण यह है कि मनुष्य सामाजिक जानवर हैं और भावनाओं, भावनाओं, सूचना और ज्ञान को साझा करने और आदान–प्रदान करने का एक उत्साही आग्रह है।

2) संचार के प्रमुख सिद्धांतों में सक्रिय सुनना, विश्वसनीयता, प्रामाणिकता, गैर–निर्णय और प्रतिभागियों के बीच मतभेदों को मूल्य देना शामिल हो सकता है। एक स्वस्थ संचार प्रक्रिया बनाने के लिए इन सभी कारकों की आवश्यकता होती है।

इकाई 3 पारस्परिक संचार

इकाई की रूपरेखा

3.0 लक्ष्य और उद्देश्य

3.1 परिचय

3.2 परिभाषा

3.3 पारस्परिक संचार की प्रक्रिया और तत्व

3.4 संस्कृति और पारस्परिक संचार

3.5 पहचान और पारस्परिक संचार

3.6 पारस्परिक संचार में भाषा

3.7 पारस्परिक संचार के कार्य

3.7.1 कार्य

3.8 पारस्परिक संचार और राय नेता

3.9 पारस्परिक संचार और जन संचारः दोनों का विवाह

3.10 ग्रामीण विकास के लिए पारस्परिक रणनीतियाँ

3.10.1 भागीदारी ग्रामीण मूल्यांकन

3.10.2 एकीकृत संचार रणनीति

3.11 केस स्टडीज

3.11.1 नेशनल फार्म रेडियो फोरम

3.11.2 एड्स को नियंत्रित करना

3.11.3 गरिमा की रक्षा करना/गरीबी से लड़ना

3.11.4 मेवात सामुदायिक रेडियो

3.12 आइए हम संक्षेप में बताएं

3.13 मुख्य शब्द

3.14 सुझाए गए अध्ययन

3.0 लक्ष्य और उद्देश्य

इस इकाई को पढ़ने के बाद, आप कर पाएंगेः

- पारस्परिक संचार को परिभाषित करें;
- पारस्परिक संचार की प्रक्रिया और तत्वों को समझें;
- पारस्परिक संचार में संस्कृति, पहचान और भाषा के स्थान को समझें;
- पारस्परिक संचार के कार्यों की पहचान करें; और
- ग्रामीण विकास के लिए पारस्परिक रणनीतियों पर चर्चा करें।

3.1 परिचय

यह इकाई पारस्परिक संचार, संस्कृति और पारस्परिक संचार, पहचान और पारस्परिक संचार, पारस्परिक संचार में भाषा, पारस्परिक संचार के कार्यों, पारस्परिक विवाह की परिभाषा, प्रक्रिया और तत्वों के बारे में चर्चा करती है संचार और जन संचार, ग्रामीण विकास के लिए पारस्परिक रणनीतियां और पारस्परिक संचार पर मामले का अध्ययन करती है।

3.2 परिभाषा

कहने की जरूरत नहीं है, पारस्परिक संचार संचार की एक अनूठी प्रकृति है। केवल जे। कुमार (2011, पी। 11) पारस्परिक संचार को ‘‘दो व्यक्तियों के बीच सीधे आमने–सामने संचार’’ के रूप में परिभाषित करता है। दूसरे शब्दों में, यह किसी अन्य व्यक्ति या टेलीफोन या दो दिवसीय रेडियो या टेलीविजन सेट अप जैसी मशीन के हस्तक्षेप के बिना एक संवाद या बातचीत है। यह व्यक्तिगत, प्रत्यक्ष और अंतरंग है, जो शब्द और इशारे में अधिकतम बातचीत और आदान–प्रदान की अनुमति देता है।

पारस्परिक संचार लोगों के बीच संबंध बनाता है। इस तरह के संचार लोगों की कार्रवाई को प्रभावित करते हैं और दूसरे को प्रतिबिंबित करते हैं। पारस्परिक संचार के तीन चरण हैं – भोवात्मक अवस्था, व्यक्तिगत चरण और अंतरंग चरण। भोवात्मक चरण बातचीत के प्रारंभिक पाठ्यक्रम के बारे में है जिसमें लोग एक–दूसरे का अभिवादन करते हैं। पारस्परिक संचार का यह चरण एक वार्म अप समय है जो संचार की प्रक्रिया को सक्षम बनाता है। अगला चरण, पारस्परिक संचार का व्यक्तिगत चरण तब होता है जब प्रतिभागी बातचीत में अधिक व्यक्तिगत तत्व डालते हैं। यह हमेशा निजी विषयों को सार्वजनिक बनाने का उल्लेख नहीं करता है। अंतिम अवस्था यानी, पारस्परिक संचार का अंतरंग चरण तब होता है जब प्रतिभागी सामाजिक बाधाओं को तोड़कर संचार में तल्लीन होते हैं।

सूचना और संचार प्रौद्योगिकियों में प्रगति के साथ पारस्परिक संचार में बड़े पैमाने पर बदलाव हुए हैं। उदाहरण के लिए, मोबाइल फोन और ईमेल संचार ने पारस्परिक संचार पैटर्न को मौलिक रूप से बदल दिया है। चूंकि पारस्परिक संचार विभिन्न आयामों से जुड़ा हुआ है, इसलिए इसे विभिन्न संदर्भों में समझा जा सकता है। सबसे पहले, पारस्परिक संचार प्रकृति में गतिशील है। यह निरंतर गति में है और अक्सर स्थान, जलवायु और वातावरण को ध्यान में रखते हुए बदलता है। दूसरे, पारस्परिक संचार लेन–देन है क्योंकि संचार की प्रक्रिया में भागीदारी बातचीत में लगी हुई है। तीसरा, पारस्परिक संचार प्रकृति में डोंडिक है। आप किसी अन्य व्यक्ति के साथ चौट कर सकते हैं या किसी अन्य व्यक्ति को मेल कर सकते हैं जो दूर स्थान पर रहता है। चौथा, पारस्परिक संचार प्रभाव पैदा करता है और छोड़ देता है। यह प्रतिभागियों के व्यवहार और रिश्ते को बदलने और राजी करने की प्रवृत्ति रखता है। ग्रामीण विकास के लिए पारस्परिक संचार की रणनीति बनाते समय ये आयाम व्यापक हैं।

3.3 पारस्परिक संचार की प्रक्रिया और तत्व

पारस्परिक संचार कुछ प्रकार की विशेषताओं या तत्वों का आनंद लेता है। पारस्परिक संचार प्रकृति में निरंतर है। यह एक गतिशील प्रक्रिया है क्योंकि प्रतिभागियों के बीच संचारित पिछले संदेशों के आधार पर अर्थ परिवर्तन के अधीन हैं। पारस्परिक संचार

परिणामी होता है। संचार का ऐसा रूप लक्ष्य–उन्मुख है और वास्तव में इसके परिणाम हैं। पारस्परिक संचार अपरिवर्तनीय तरीके से होता है क्योंकि कोई उन संदेशों को वापस नहीं ले सकता है जो संचारित या प्रसारित किए गए हैं। अंत में, पारस्परिक संचार अपूर्ण होता है। संचार के ऐसे रूप में, किसी के विचारों को कभी भी दूसरे को पूरी तरह से प्रसारित नहीं किया जा सकता है (सोलोमन एंड थीस, 2012)।

पारस्परिक संचार की प्रक्रिया में संदेश प्रकृति में अद्वितीय हैं। पारस्परिक संचार की प्रक्रिया में, दो प्रकार के संदेश होते हैं – सामग्री और संबंधपरक – प्रसारित होते हैं। संदेश संचार का आधार है। सामग्री संदेश प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष हो सकते हैं। दूसरी ओर, संबंधपरक संदेश संचार की प्रक्रिया में भागीदारों के बीच होने वाले संबंधों पर जोर देते हैं। पारस्परिक संचार में संबंधपरक संदेश रिश्ते को संशोधित करने के लिए एक व्यक्ति के प्रयास को प्राथमिकता देने का प्रयास करते हैं, शायद बेहतर या बदतर के लिए।

ग्रामीण विकास के संदर्भ में, यदि सरकार आशा कार्यकर्ता के माध्यम से किसी गांव के व्यक्ति को स्वास्थ्य संबंधी कुछ जानकारी भेजना चाहती है, तो आशा कार्यकर्ताध्सरकार स्रोतध्प्रेषक है, संदेश स्वास्थ्य पर है, आमने–सामने संचार माध्यम है, वह गांव का व्यक्ति प्राप्तकर्ता है; प्रतिक्रियाध्प्रतिक्रिया प्रतिक्रिया है। कुल मिलाकर, यह ग्रामीण विकास के लिए पारस्परिक संचार की एक प्रक्रिया है।

3.4 संस्कृति और पारस्परिक संचार

संस्कृति की कुछ विशेषताएं हैं। संस्कृति समाज के सदस्यों के बीच साझा की जाती हैं। संस्कृति समय के साथ बदलती है। संस्कृति जीवन के हर पहलू को शामिल करती है जिसमें हम भोजन कैसे करते है बात करते है, चलते हैं, सोते हैं और हमारे सामाजिक संबंध शामिल है। सबसे दिलचस्प बात यह है कि जब हम दूसरे के साथ संवाद करते हैं तो ये परिलक्षित होते हैं। इस संदर्भ में, पारस्परिक संचार अनुभव का महत्व और प्रायनिकता सबसे अधिक प्रमुख है। संस्कृति और पारस्परिक संचार एक दूसरे से संबंधित हैं। कोई जो संचार करता ळे वह किसी की संस्कृति से प्रभावित होता है। सांस्कृतिक मानदंड आपके पारस्परिक अनुभव को बनाते हैं औश्र आकार देते हैं। पारस्परिक संचार में सांस्कृतिक व्यवहार की भूमिका एक महत्वूर्ण भूमिका निभाती है। संस्कृति संचार के तरीके को ढालती है। इसी तरह, संचार संस्कृति को दर्शाता है। उदाहरण के लिए, भाषण कोड संचार का बहुत हिस्सा हैं। आमतौर पर, भाषण कोड संस्कृति से उत्पन्न होते है और अक्सर किसी की संस्कृति को प्रकट करते है इसलिए, पारस्परिक संचार के पैटर्न में व्यवहार, परंपरा और रीति–रिवाजों के तरीकें सहित संस्कृति के निशान शामिल है। पारस्परिक कौशल के आधार पर, परंपराओं और अनुष्ठानों को एक सांस्कृतिक सेट अप में मान्यता प्राप्त है। मुख्य रूप से पारस्परिक संचार का स्थान एक समाज के सांस्कृतिक मानदंडों को बढ़ाता है और मजबूत करता है। इसी समय, पारस्परिक संचार सहित संचार के किसी भी अन्य रूपों की तरह, परंपराओं को बढ़ावा देते हैं या सुदृढ़ करते हैं।

पारस्परिक संचार अनुभवों को आकार देने मे संस्कृति की केंद्रीय भूमिका महत्वपूर्ण बनी हुई हैं। जब कोई पारस्परिक संचार के लिए जगह बनाता है, तो उसकी संस्कृति पर्याप्त निर्देश और दिशानिर्देश प्रदान करती हैं। जब सांस्कृतिक मतभेद होते हैं, तो अंतर–सांस्कृतिक संचार उत्पन्न होते है। इस परिस्थिति में, लोग संचार की प्रक्रिया में एकजुटता या अंतर दिखाने के संदर्भ में अपने संचार को समायोजित करने का प्रयास

करते हैं। इस मोड पर पारस्परिक संचार या अंतर–सांस्कृतिक संचार की भूमिका एक सामंजस्यपूर्ण समाज के लिए निर्णायक बनी हुई है। अंतर–सांस्कृतिक संचार अपनी पूरी कोशिश कर सकता है जब संचार की बाधाएं–नृवंशविज्ञान, अनिश्चितता और चिंता और हाशिए–इन बाधाओं को दूर करने के लिए ध्यान में रखा जाता है। हालांकि, नैतिक मुद्दे हैं जो संस्कृति और पारस्परिक संचार को प्रभावित करते हैं। बाधाओं पर काबू पाने से अंतर–सांस्कृतिक संचार के साथ बेहतर अनुभाव का मार्ग प्रशस्त होगा।

3.5 पहचान और पारस्परिक संचार

पहचान और पारस्परिक संचार की प्रकृति परस्पर जुड़े हुए हैं। पहचान पारस्परिक संचार को आकार देती है और इसके विपरीत। पारस्परिक संचार के दौरान, आमतौर पर एक व्यक्ति अपने व्यक्तित्व, उद्देश्यों और मूल्य प्रणाली को किसी अन्य व्यक्ति को स्पष्ट या प्रकट करता है। इस तरह की अभिव्यक्ति पारस्परिक संचार के सार और रूप को समृद्ध करती है। इस संदर्भ में, पहचान की विभिन्न परतों पर चर्चा करना अत्यंत महत्वपूर्ण है। माइकल हेच का मानना है कि पहचान के लिए चार परतें हैं – व्यक्तिगत परत, अधिनियमन परत, संबंधपरक परत और सांप्रदायिक परत (सोलोमन एंड थीस, 2012)। पहचान की व्यक्तिगत परत का मतलब है कि वह धरणा जो लोग अपने बारे में धारणा रखते हैं कि वे दूसरों के साथ संवाद करते हैं। पहचान की व्यक्तिगत परत में किसी की आत्म–अवधारणा, आत्म–ज्ञान और धारणाएं शामिल हैं जो पारस्परिक संचार के विषय और भविष्य के पाठयक्रम को और तय करती हैं। पहचान की अधिनियमन परत किसी के गुणों को संदर्भित करती है जो किसी अन्य व्यक्ति के साथ संचार के मौखिक या गैर–मौखिक रूप के संदर्भ में व्यक्त की जाती हैं। पहचान की संबंधपरक परत एक व्यक्ति की विशेषताओं को संदर्भित करती है जो अन्य लोगों के साथ संबंध बनाने के लिए आवश्यक हैं। यह पारस्परिक संचार के पाठ्यक्रम को प्रभावित और आकार देता है। पहचान की सांप्रदायिक परत एक व्यक्ति की विशेषताओं को संदर्भित करती है जो उसकी समूह सदस्यता बनाने के लिए आवश्यक हैं। पहचान की ये चार परतें पारस्परिक संचार की प्रक्रिया को प्रभावित करती रहती हैं।

3.6 पारस्परिक संचार में भाषा

भाषा पारस्परिक संचार का एक उपकरण है। आमतौर पर भाषा अमूर्त, मनमानी, सांस्कृतिक रूप से संचालित और निर्धारित और परिणामी तरीके से होती है। यह प्रकृति में मौखिक या गैर–मौखिक संचार हो सकता है। भाषा व्यक्तियों को विचारों, योजना और भविष्य की कार्रवाई को साझा करने में सक्षम बनाती है जो प्रभावी पारस्परिक संचार के लिए आवश्यक हैं। लिंग, शक्ति और अंतरंगता और सामाजिक संदर्भों जैसे कारक पारस्परिक संचार के स्तर को प्रभावित करते हैं। संचार में लिंग के आयाम होते हैं जहां आमतौर पर पुरुष तथ्यात्मक होते हैं और अपनी पसद के शब्दो को प्राथमिकता देते हैं और महिलाएं बातचीत में भावनात्मक होती हैं। अध्ययनों में पाया गया कि पुरुष और महिलाएं अलग–अलग संवाद करते हैं। पारस्परिक संचार के दौरान शक्ति और अंतरंगता खेल में आती है। संचार के ये दो पहलू दो प्रतिभागियों के बीच बातचीत के स्थान को प्रभावित करते हैं। शक्ति संबंधों के कारण एक कार्यालय में ऊपर की ओर संचार और क्षैतिज संचार में पारस्परिक संचार अलग है। यह अंतरंगता भी है जो भाषा के प्रकार को तय करती है। यदि पारस्परिक संबंध प्रकृति में अंतरंगता है, तो भाषा अनौपचारिक हो जाती है। सामाजिक संदर्भ पारस्परिक संचार में उपयोग की जाने

वाली भाषा को भी प्रभावित करते हैं। भाषा परिस्थिति से बंधी हुई है। जब हम पारस्परिक संचार में भाषा को नियोजित करते हैं, तो हमें उस विशेष समाज की भाषा के कुछ अनुमोदित मानदंडों का पालन करने की आवश्यकता होती है।

3.7 पारस्परिक संचार के कार्य

पारस्परिक संचार सामग्री और संबंध की जानकारी दोनों को स्पष्ट करता है। यह जानबूझकर या अनजाने में हो सकता है। यह प्रकृति में अपरिवर्तनीय है। यह प्रकृति में गतिशील है। इस तरह का संचार नैतिकता के साथ जुड़ा हुआ है। परिवर्तन और विकास के लिए संचार को बढ़ावा देने में पारस्परिक संचार का कार्य बहुत बड़ा है। इसमें जानकारी प्राप्त करने जैसे कई कार्य हैं। यह प्रासंगिक जानकारी प्राप्त करने की सुविधा प्रदान करता है; एक संदर्भ या समझ की स्थिति बनाता है; एक पहचान बनाता है; और पारस्परिक आवश्यकताओं को पूरा करता है।

विलियम शुट्ज के लिए, तीन आवश्यकताएं हैं – समावेश, नियंत्रण और स्नेह–पारस्परिक संचार के लिए आवश्यक (एम ग्रिफिन, 1977)। इन तीन जरूरतों के अलग–अलग कार्य हैं। समावेश का कार्य या आवश्यकताएं दूसरे के साथ पहचान बनाना और बनाए रखना है। नियंत्रण की आवश्यकता नेतृत्व गुणों को सामने लाने की है जो गवाही के रूप में भी कार्य करते हैं। स्नेह व्यक्तियों को अन्य व्यक्तियों के साथ उचित संबंध बनाने में सक्षम बनाता है। ग्रामीण विकास रणनीतियों को तैयार करने और निष्पादित करने के लिए पारस्परिक संचार को नियोजित करते समय इन सभी जरूरतों की आवश्यकता होती है।

3.7.1 कार्य

पारस्परिक संचार से संबंधित सामाजिक अंतःक्रिया के आयाम बहुत अधिक है। सामाजिक संपर्क सामाजिक परिवर्तन और विकास के लिए व्यक्तियों को प्रभावित करने पर असर डालता है। सामाजिक संपर्क में सामाजिक परिवर्तन और ग्रामीण विकास के लिए व्यक्तियों को प्रभावित करने की शक्ति है। प्रभाव, अंतरंगता, और संचार समर्थन और आराम या एकीकरण प्रमुख घटक हैं जिनके माध्यम से पारस्परिक समुदाय ग्रामीण क्षेत्रों में परिवर्तन लाने और समग्र विकास को जुटाने में मदद करता है। विकास एजेंसियां ग्रामीण विकास के लिए संचार योजनाओं की रणनीति बनाते समय इन प्रमुख घटकों को ध्यान में रखती हैं। आमने–सामने की बातचीत में निरंतरता का विचार शामिल है (सिगमैन, 1991)। केंडन और फेरबर (1973) का दावा है कि आमने–सामने संचार दीक्षा और समाप्ति बिंदुओं को जुटाता है। कभी–कभी इसे अभिवादन और छुट्टी लेने के व्यवहार के रूप में जाना जाता है। आमने–सामने संचार की सिगमैन की समझ ने पारस्परिक संचार में एक महत्वहीन स्थान बनाया है जो विशेष रूप से विकास और विशेष रूप से ग्रामीण विकास के लिए सहायक हो सकता है।

पारस्परिक प्रभाव

आमतौर पर ज्ञान, अपेक्षाओं और इच्छाओं के संदर्भ में लक्ष्य पारस्परिक संचार को प्रेरित या प्रभावित करते हैं। इसके अलावा, लक्ष्य एक संचारक को एक प्रभावी संचारक बनने में सक्षम बनाते हैं। पारस्परिक लक्ष्यों को प्राप्त करने के लिए पारस्परिक प्रभाव एक महत्वपूर्ण कारक बना हुआ है। पारस्परिक प्रभाव किसी भी समय होता है जब एक प्रतिभागी दूसरे प्रतिभागी के दृष्टिकोण, बेहावी और कार्रवाई को प्रभावित करने के

लिए संदेशों का उपयोग करता है। पारस्परिक लक्ष्य दो प्रकार के होते हैं – प्राथमिक लक्ष्य और माध्यमिक लक्ष्य। प्राथमिक लक्ष्यों के आधार पर, पारस्परिक प्रभाव या संचार के हस्तक्षेप के कारण माध्यमिक लक्ष्यों की आवश्यकता हो सकती है या नहीं भी हो सकती है। विविध प्रभाव लक्ष्यों के लिए पारस्परिक संचार की विविध मात्रा की आवश्यकता होती है। लक्ष्यों के आधार पर – प्राथमिक लक्ष्य या माध्यमिक लक्ष्य, पारस्परिक संचार की आवश्यक मात्रा की आवश्यकता होती है। कई पारस्परिक लक्ष्यों का प्रबंधन अक्सर व्यक्तियों द्वारा चुनौती दी जाती है। लक्ष्यों को प्राथमिकता देना आवश्यक है। कभी–कभी क्रमिक तरीके से लक्ष्यों का एक साथ पीछा करना भी आवश्यक होता है। कभी–कभी सभी लक्ष्यों को एक साथ आगे बढ़ाने की भी आवश्यकता होती है। पारस्परिक संचार के लिए आवश्यक लक्ष्यों की पहचान आवश्यक बनी हुई है। किसी को पहचानना चाहिए जब कोई अपने पारस्परिक संचार के प्रभावशाली लक्ष्य का अनुभव करता है।

अधिकतम पारस्परिक प्रभाव प्राप्त करने के लिए, संचार पैटर्न को अनुरूप और प्रासंगिक बनाने की आवश्यकता है। इस संदर्भ में, प्रभाव संदेशों को तैयार करना महत्वपूर्ण है क्योंकि यह प्रतिभागियों के पारस्परिक व्यवहार को प्रभावित करता है। पारस्परिक प्रभाव संचार के लिए योजना बनाना आवश्यक है। फसल की अधिकतम संचार प्रभावशीलता प्राप्त करने के लिए पहले से ही कुछ व्यावहारिक दृष्टिकोण की योजना बनाना बेहतर है। पारस्परिक प्रभाव संचार में बाधाओं पर काबू पाना सर्वोपरि महत्व का है।

पारस्परिक अंतरंगता

पारस्परिक अंतरंगता पारस्परिक संचार के कार्यों में से एक है। पारस्परिक अंतरंगता को दो व्यक्तियों के बीच के बंधन के रूप में समझा जाता है, जो मनोवैज्ञानिक, भावनात्मक और व्यवहार संबंधों के पहलुओं को कवर करते हैं। नतीजतन, अंतरंगता व्यक्तियों को साहचर्य, मनोरंजन और समर्थन प्रदान करने में सक्षम है। अंतरंगता की प्रकृति पारस्परिक संचार के स्तर को निर्धारित करती है। पारस्परिक संबंध या संचार किसी के दोस्त से संरक्षक तक भिन्न होता है। निकटता, खुलापन, विश्वास, स्नेह और पारस्परिकता पारस्परिक अंतरंगता के अभिन्न घटक हैं। अंतरंग दोस्ती या रोमांटिक रिश्ते पारस्परिक अंतरंगता के कुछ उदाहरण हैं।

पारस्परिक संचार या अंतरंग संबंधों में संचार प्रकृति में गतिशील रहता है और यह बदलता रहता है। पारस्परिक संचार की मदद से, अंतरंग संबंध किसी को सहायता प्रदान करने और प्राप्त करने में मदद करता है, तनाव के स्तर का प्रबंधन करके किसी के नियमित जीवन को पुनर्जीवित करता है। पारस्परिक संचार का उपयोग संबंधपरक तनाव को नियंत्रित करके अंतरंगता संबंध बनाए रखने के लिए किया जाता है। सामान्य तौर पर, संचार का ऐसा रूप अंतरंगता, रणनीतिक रखरखाव और नियमित रखरखाव को बनाए रखने की दिशा में बेहद प्रदर्शन करने में सक्षम होता है। लोग संचार के विभिन्न रूपों के माध्यम से पारस्परिक संबंध बनाए रखते हैं जैसे प्यार और प्रतिबद्धता दिखाना, सकारात्मक, सामाजिक नेटवर्क का सह–आनंद लेना और तनाव या संघर्षों का प्रबंधन करना।

तनाव से निपटने या तनाव को कम करने और पारस्परिक अंतरंगता की स्थिति को प्राप्त करने के लिए, करीबी संबंधों या पारस्परिक संबंधों को स्थापित करना महत्वपूर्ण है । मुकाबला करने के कुछ तंत्र ऐसे हैं जैसे तनाव को नजरअंदाज करना,

असहायता की स्थिति को भटकाना, सीमित संवाद और सर्पिल परिवर्तन। तनाव के एक अलग विभाजन और तनाव के बीच संतुलन और समझौते के चरण की तलाश करते हुए, संघर्ष के दोनों पक्षों को जांचना और संबंधों के लिए पुनः पुष्टि करना आवश्यक है जो पारस्परिक संबंध बनाने या बनाए रखने के लिए महत्वपूर्ण हैं।

समर्थन और आराम या एकीकरण का संचार

समर्थन और आराम या एकीकरण का संचार पारस्परिक संचार के कार्यों में से एक है। लोगों के पास अलग–अलग एकीकरण या आरामदायक संचार है। यह अलग–अलग संदर्भों और व्यक्तिगत लक्षणों के कारण हो सकता है। अशाब्दिक समर्थन संदेश और मौखिक समर्थन संदेश पारस्परिक संचार या पारस्परिक संबंधों में प्रतिभागियों को आराम प्रदान करने में बहुत कुछ करते हैं। संचार प्रक्रिया में प्रतिभागी अशाब्दिक व्यवहार का सहारा ले सकते हैं क्योंकि ये संकट की स्थिति के लिए फायदेमंद हैं। सहानुभूति अशाब्दिक व्यवहार को जुटाने में सहायक है। इसी तरह, मौखिक संदेश टोन, सामग्री और अभिविन्यास प्रदान करते हैं जो प्रतिभागियों को संचार सहायता और आराम प्रदान करने का प्रयास करता है। यहां, संदेश व्यक्ति–केंद्रित संदेश या समर्थन संदेशों के विषय या इन दोनों में से मिश्रित हो सकते हैं। कुल मिलाकर, पारस्परिक संबंधों में आराम प्रदान करना पारस्परिक संचार का एक महत्वपूर्ण कार्य बना हुआ है। जब ग्रामीण विकास की बात आती है, तो पारस्परिक संचार के स्थान और कार्य को जन संचार चौनलों के साथ प्रतिस्थापित नहीं किया जा सकता है। प्रेरकता और विश्वसनीयता की मात्रा से लैस पारस्परिक संचार विकासात्मक संदेशों का प्रसार करना और ग्रामीण दर्शकों को विकास के मार्ग के प्रति आश्वस्त करने के लिए है। इस प्रकार के संचार में वह शक्ति होती है जो विस्तार गतिविधियों के माध्यम से संचार और सशक्तिकरण के एजेंट के रूप में कार्य करती है। विस्तार श्रमिकों के लिए आवश्यक प्रशिक्षण पारस्परिक संचार के साथ बहुत कुछ करना है। यह किसानों के बीच भागीदारी की भागीदारी प्रकृति की सुविधा प्रदान करता है। इसके अलावा, किसानों के समुदायों के बीच व्यक्तिगत शिक्षा का भी ध्यान रखा जाता है। इसके अलावा, यूनिसेफ (2017) ने संगठनात्मक और नीति स्तर से संबंधित ग्रामीण विकास के लिए पारस्परिक संचार की व्यावहारिक उपयोगिता को मंजूरी दी है। वकालत और सामाजिक लामबंदी सहित कई विकासात्मक पहल पारस्परिक संचार द्वारा प्रबंधित की जाती हैं।

विकासात्मक पहल विकास संचार के साथ गहराई से जुड़ी हुई हैं। जब भी विकास संचार पर चर्चा होती है, सूचना शिक्षा और संचार (आईईसी) सामग्री की भूमिका सामने आती है। आईईसी परिभाषित लक्ष्यों और उद्देश्यों को पूरा करने के लिए एक योजनाबद्ध प्रयास है जो ग्रामीण विकास सहित सामुदायिक विकास को जुटाता है। ग्रामीण विकास के लिए आईईसी स्वास्थ्य, शिक्षा, व्यावसायिक संरचना और समग्र सामुदायिक भागीदारी के क्षेत्रों को नेविगेट कर सकता है। विकास के उद्देश्य से, क्षेत्रीय प्रचार निदेशालय, गीत और नाटक प्रभाग, राज्य पंचायत और ग्रामीण विकास संस्थान जैसे सरकारी निकाय पारस्परिक संचार गतिविधियों को अधिकतम करने का प्रयास करते हैं। वे विशेष अभियानों, पारंपरिक और लोक मीडिया और अन्य इंटरैक्टिव मीडिया की अधिकतम उपयोगिता के लिए पारस्परिक संचार की शक्ति पर भरोसा करते हैं।

3.8 पारस्परिक संचार और राय नेता

राय नेताओं के पास कई लक्षण होते हैं। मीडिया की तुलना में लोगों की राय, कार्यों और व्यवहारों पर उनका प्रभाव अपेक्षाकृत अधिक है। उन पर समुदाय के लोग भरोसा करते हैं। वे समुदाय के लोगों की तुलना में बेहतर शिक्षित हैं। उनके पास समुदाय के लोगों की तुलना में मास मीडिया तक बेहतर पहुंच है। वे गैर–पक्षपाती और गैर–उद्देश्यपूर्ण हैं। उनके पास लोगों को समझाने और मनाने की शक्ति है। उनके पास नेतृत्व के गुण हैं ताकि समुदाय के लोग उनका अनुसरण कर सकें। ये लक्षण और गुण महत्वपूर्ण हैं क्योंकि इन मापदंडों में पारस्परिक संचार की प्रभावशीलता पर असर पड़ता है।

सोशल मीडिया के युग में ओपिनियन लीडर्स का महत्व जोर पकड़ रहा है। चूंकि सोशल मीडिया एक खुला मंच है, इसलिए यह प्रतिभागियों के बीच संचार की भावना को बढ़ावा देता है। इसके अलावा, चूंकि राय नेता दूसरों को प्रभावित करने के इच्छुक है, इसलिए स्थानों के रूप में सोशल नेटवर्किंग साइटें पारस्परिक संचार के लिए चारा प्रदान करती हैं। राय नेता संचार के एक निजी रूप में सोशल नेटवर्किंग साइटों के विशेष सदस्यों को व्यक्तिगत संदेश भेजते हैं।

जब सोशल नेटवर्किंग साइटों में ग्रामीण विकास के लिए पारस्परिक संचार के उपयोग की बात आती है, तो यह व्यक्तियों, सरकारी या गैर–सरकारी एजेंसियों से हो सकता है। ओपिनियन लीडर जो विकास के विभिन्न क्षेत्रों – स्वास्थ्य, शिक्षा, रोजगार में विशिष्ट हैं – संबंधित हितधारकों के साथ पारस्परिक संचार शुरू कर सकते हैं। चूंकि पारस्परिक संचार प्रकृति में अंतरंग है, इसलिए राय नेता संचार के प्रवचन के माध्यम से ग्रामीण विकास के लिए सशक्तिकरण और विकास ला सकते हैं। हालांकि, फर्जी बातचीत या दुर्भावनापूर्ण बातचीत से बचना होगा।

3.9 पारस्परिक संचार और जन संचार : दोनों का विवाह

संचार के हर रूप के अपने फायदे और नुकसान हैं। संचार के साधन के रूप में जन संचार के कई फायदे हैं। वे सूचना, शिक्षा और मनोरंजन के लिए संवाद करते हैं। वे एक पीढ़ी से दूसरी पीढ़ी तक सांस्कृतिक मानदंडों को प्रसारित करते हैं। संचार का यह रूप प्रति इकाई उत्पादन की कम लागत के साथ एक ही समय में दर्शकों के एक विस्तृत और विविध वर्ग के लिए पूरा किया जा सकता है। संचार तेजी से और निरंतर आधार पर है। हालांकि, यह कुछ परिस्थितियों में उपयुक्त है। कुछ संचार योजना में, पारस्परिक संचार को कुछ फायदे मिलते हैं, खासकर ग्रामीण विकास पर ध्यान केंद्रित करने वाले सामुदायिक विकास के क्षेत्रों में यह विकास की प्रक्रिया के लिए आवश्यक पारस्परिक संबंध बनाने और बनाए रखने में सक्षम और सुविधा प्रदान करता है। जनसंचार प्रक्रिया के मामले में यह संभव नहीं है।

पारस्परिक संचार में आमने–सामने संचार की सुविधा है जो जन संचार चौनलों के मामले में संभव नहीं है। जब आप संदेश को वैयक्तिकृत करना चाहते हैं जो विकास संचार में आवश्यक है, तो यह केवल पारस्परिक संचार के मामले में संभव हो सकता है, न कि जन संचार में। संदेश नई प्रौद्योगिकियों या स्वच्छ स्वास्थ्य अभ्यास को अपनाने या उच्च उपज वाले बीजों का उपयोग करने या व्यवसाय के लिए एक वैकल्पिक मार्ग चुनने के लिए हो सकते हैं।

पारस्परिक संचार और जन संचार के अपने फायदे और नुकसान हैं। विकास के लिए संचार का सबसे अच्छा लाभ प्राप्त करने के लिए उन्हें स्थितिजन्य रूप से नियोजित करने की आवश्यकता है। जनसंचार के साथ पारस्परिक संचार का विवाह होना चाहिए। वास्तव में, ग्रामीण विकास के लिए संचार रणनीति को प्रभावी बनाने के लिए पारस्परिक संचार और जन संचार का पूरक तरीके से उपयोग किया जाना चाहिए।

3.10 ग्रामीण विकास के लिए पारस्परिक रणनीतियाँ

एक संचार रणनीति संदेशों को प्रभावी ढंग से संवाद करने और वांछित उद्देश्यों को पूरा करने के लिए डिजाइन की गई है। ग्रामीण विकास के लिए संचार रणनीति उद्देश्यों, लक्षित दर्शकों, संदेश, संचार के माध्यम /संचार चौनलों, समयरेखा, संसाधनों और मूल्यांकन पर केंद्रित है।

संचार रणनीति के उद्देश्य विकासात्मक लक्ष्यों को चलाते हैं। ग्रामीण विकास के मामले में, यह प्राथमिक स्वास्थ्य देखभाल, शिक्षा या सरकारी कल्याण कार्यक्रमों पर संवाद कर सकता है। आमतौर पर, संचार रणनीति लक्षित दर्शकों की पहचान करने और उनके मुद्दों या लक्ष्यों को संबोधित करने का प्रयास करती है। लक्षित दर्शकों की आवश्यकताओं को पूरा करना संचार रणनीति के उद्देश्यों को पूरा करना है। ग्रामीण विकास के मामले में, लक्षित दर्शक ग्राम समुदाय हो सकते हैं। संदेश कार्रवाई का विचार या पाठयक्रम है जिसे एक संचार रणनीति लक्षित दर्शकों को प्रसारित करने का इरादा रखती है। हितधारकों की पहचान करना अत्यंत महत्वपूर्ण है।

ग्रामीण विकास के मामले में, ग्रामीण क्षेत्रों में स्वास्थ्य में सुधार या गांवों में प्राथमिक शिक्षा की गुणवत्ता बढ़ाने या ग्रामीणों को कृषि की नई पद्धति अपनाने के लिए मनाने जैसे विकास उन्मुख संदेशों पर संदेश हो सकता है। संचार का माध्यम या चौनल उन मार्गों पर जोर देता है जिन पर संदेश को स्रोत से लक्षित दर्शकों तक प्रसारित किया जा सकता है। संचार का चौनल एक या एक से अधिक चौनलों का एकीकरण हो सकता है। मोटे तौर पर, संचार का चौनल प्रकृति में प्रिंट, इलेक्ट्रॉनिक और डिजिटल हो सकता है। यह लक्षित दर्शकों और संदेश की प्रकृति पर निर्भर करता है। कभी–कभी एक संदेश प्रसारित करने के लिए, मीडिया चौनलों का एकीकरण हो सकता है। पारस्परिक संचार की अपनी विशिष्ट स्थिति है और संचार रणनीति में एक विशेषाधिकार प्राप्त स्थिति का आनंद लेता है। ग्रामीण विकास के मामले में, संचार रणनीति में पारस्परिक संचार शामिल हो सकता है क्योंकि यह ग्रामीण दर्शकों के लिए संदेश को निजीकृत करता है। निरक्षरता अभी भी ग्रामीण क्षेत्रों में बनी हुई है, इसलिए ग्रामीण क्षेत्रों में लक्षित दर्शकों तक पहुंचने के लिए दृश्य–श्रव्य संचार के साथ पारस्परिक संचार को एकीकृत करने की आवश्यकता प्रभावी हो जाती है।

समयरेखा एक संचार रणनीति में एक महत्वपूर्ण आयाम है। संचार रणनीति की योजना, निष्पादन और मूल्यांकन समयबद्ध है। यदि कोई ग्रामीण क्षेत्र मानसून के मौसम में जलजनित बीमारियों से पीड़ित होता है, तो संचार रणनीति केवल मानसून के मौसम में इस मुद्दे को हल करती है। संचार रणनीति में संसाधन या वित्त पोषण महत्वपूर्ण बने हुए हैं। योजना से लेकर मूल्यांकन तक, रणनीति के उचित कामकाज के लिए पर्याप्त मात्रा में संसाधनों की आवश्यकता होती है। मूल्यांकन संचार रणनीति की प्रभावशीलता को गंभीर रूप से समझने में सक्षम बनाता है। मूल्यांकन के आधार पर, संचार रणनीति अपना काम करेगी। ग्रामीण विकास के लिए संचार के मामले में, यदि जन संचार महिला सशक्तिकरण और विकास की भावना को बढ़ावा देने में विफल

रहता है, तो शायद व्यक्तियों से व्यक्तियों के लिए व्यक्तिगत संचार के लिए पारस्परिक संचार निष्पादित किया जा सकता है।

3.10.1 भागीदारी ग्रामीण मूल्यांकन

भागीदारी ग्रामीण मूल्यांकन (पीआरए) एक दृष्टिकोण है जो ग्रामीण विकास को प्राप्त करने के लिए विकास एजेंसियों को सक्षम बनाता है। पीआरए के पीछे की विधि विकास कार्यक्रमों को तैयार करने, योजना बनाने और प्रबंधित करने में ग्रामीण लोगों के ज्ञान और राय के भंडार को नियोजित करना है। पीआरए के लिए उपयोग की जाने वाली तकनीकों में समूह की गतिशीलता को समझना और लागू करना; सर्वेक्षण और नमूनाकरणय साक्षात्कारय और सामुदायिक मानचित्रण शामिल हैं। साक्षात्कार की तकनीक में, फोकस समूह चर्चा, अर्ध–संरचित साक्षात्कार और त्रिकोण का उपयोग किया गया है। अर्ध–संरचित साक्षात्कारों में, पारस्परिक संचार होता है जिसमें एक ग्रामीण व्यक्ति ज्ञान के स्थानीय भंडार को उजागर करता है और विकास परियोजना या मुद्दों पर अपनी राय रखता है। आमने–सामने की बातचीत होती है, कई मुद्दों को हल करने के लिए तेज और नेविगेट करती है। यह दृष्टिकोण व्यावहारिकता का आनंद लेता है, जो विकासात्मक आयामों पर विचार–विमर्श करने का एक अनूठा तरीका दिखाता है।

3.10.2 एकीकृत संचार रणनीति

ग्रामीण विकास को प्राप्त करना तैयार नहीं किया गया है। ग्रामीण क्षेत्रों में प्रत्येक समस्या को निवारण तंत्र और सौहार्दपूर्ण समाधान के लिए विशिष्ट संचार रणनीति की आवश्यकता होती है। कहने की जरूरत नहीं है, कि तीन प्रकार के संचार चौनल होते है प्रिंट मीडिया, इलेक्ट्रॉनिक मीडिया और डिजिटल मीडिया। उद्देश्यों, लक्षित दर्शकों की प्रकृति और विकासात्मक मुद्दों के आधार पर, संचार के माध्यम को चुना और लागू किया जा सकता है। कभी–कभी विकास एजेंसियां संचार को अधिक प्रभावी बनाने के लिए एक से अधिक माध्यमों को नियोजित करती हैं जो अंततः ग्रामीण क्षेत्रों में विकास को बढ़ावा देती हैं। इसे एकीकृत संचार रणनीति कहा जाता है। एकीकृत संचार आज अधिक प्रासंगिक लगता है।

ग्रामीण विकास के संदर्भ में, एकीकृत संचार अधिक प्रासंगिक है और संचार रणनीति को निष्पादित करने के लिए विशेषज्ञता की आवश्यकता है। ग्रामीण क्षेत्रों, ग्रामीण आबादी, ग्रामीण मुद्दों और ग्रामीण मानसिकता को समझना महत्वपूर्ण है। निरक्षरता, बेरोजगारी और सामाजिक वर्जनाओं का स्तर अभी भी गंभीर है। इसलिए, ग्रामीण विकास पर विचार–विमर्श और उपलब्धि अभी भी एक नाजुक मामला बना हुआ है। एकीकृत संचार रणनीति में पारस्परिक संचार का स्थान बहुत बड़ा है जो ग्रामीण लोगों के व्यवहार परिवर्तन और सामाजिक भागीदारी को जुटाने में सकारात्मकता को बढ़ावा देता है। विकासात्मक परियोजनाओं के आधार पर, ग्रामीण विकास के लिए संचार रणनीति की अधिकतम उपयोगिता प्राप्त करने के लिए दृश्य–श्रव्य संचार के साथ पारस्परिक संचार का उपयोग किया जा सकता है।

यूनिसेफ (2017) का दावा है कि वकालत, पारस्परिक संचार, इन्फोटेनमेंट और जन संचार सहित विविध संचार रणनीतियों को तैयार करना और लागू करना ग्रामीण विकास के लिए फलदायी रहा है। विविध संचार रणनीतियाँ विकास परियोजनाओं में उनकी सक्रिय भागीदारी के लिए ग्रामीण क्षेत्रों में सामुदायिक व्यवहार को प्रभावित और ढालती है। यूनिसेफ यह भी देखता है कि विकास के लिए संचार में पारस्परिक संचार

की भूमिका प्रभावी है।

व्यवहार परिवर्तन संचार (बीसीसी) संचार रणनीति के पहलुओं में से एक है जिसमें पारस्परिक संचार की क्षमता को अधिकतम रूप से उपयोग किया जा सकता है। बीसीसी अपने अनुरूप संदेशों के माध्यम से स्वास्थ्य, शिक्षा और इसी तरह के क्षेत्रों को बढ़ावा देने के लिए संचार के रणनीतिक उपयोग को संदर्भित करता है। एकीकृत संचार रणनीति सामाजिक परिवर्तन संचार को भी बढ़ावा देती है जो बहु–आयामी है। सामाजिक परिवर्तन संचार को जुटाने के लिए एक उपयुक्त संचार रणनीति की आवश्यकता होती है जिसमें पारस्परिक संचार का उपयोग होता है। संचार रणनीति में, संदेश डिजाइनिंग महत्वपूर्ण बनी हुई है। फिर, पारस्परिक संचार के उपयोग के लिए संदेश डिजाइन अत्यंत महत्वपूर्ण है। कहने की जरूरत नहीं है कि ग्रामीण विकास के लिए संदेश की जानकारी का प्रसार उचित होना चाहिए। योजना, कार्यान्वयन और मूल्यांकन की रणनीति संदेश डिजाइन भाग के प्रति सचेत रखती है।

मैककॉर्नैक (2004) का तर्क है कि एक संदेश डिजाइन अभिव्यंजक, पारंपरिक और बयानबाजी तरीके से हो सकता है। अभिव्यंजक संदेश वे हैं जो सूचना स्रोत द्वारा अन्य प्रतिभागियों के साथ व्यक्त किए जाते हैं। उदाहरण के लिए, एक स्वास्थ्य सेवा विकास पेशेवर पारस्परिक संचार की प्रक्रिया के माध्यम से एक नागरिक को स्वस्थ अभ्यास पर एक संदेश दे सकता है। पारंपरिक संदेश लक्ष्यों की प्राप्ति पर जोर देते हैं। उदाहरण के लिए, एक स्वास्थ्य सेवा विकास पेशेवर एक नागरिक को सरकारी स्वास्थ्य अभियान की सफलता पर संक्षिप्त कर सकता है। यह अन्य प्रतिभागी को प्रभावित करता है जो पारस्परिक संचार की प्रक्रिया में है। इससे एक ही नागरिक से अन्य नागरिकों को संदेश का प्रवर्धन हो सकता है। इसलिए, ग्रामीण विकास योजनाओं और कार्यक्रमों की रणनीति बनाने में पारंपरिक संदेशों को महत्व मिलता है। पारस्परिक संचार के माध्यम से अलकारिक संदेश संचार उपयुक्तता, प्रभावशीलता और नैतिकता की प्रवीणता का संकेत देते हैं। संदेश का यह रूप न केवल प्रभावशीलता सुनिश्चित करता है, बल्कि संचार के नैतिक कम्पास को भी निर्देशित करता है।

चूंकि डिजिटल संचार का व्यापक प्रसार है, इसलिए संचार रणनीति निरंतर परिवर्तनों से गुजर रही है। इसी तरह, पारस्परिक संचार का उपयोग एक डिजिटल संचार रणनीति में बदल दिया गया है। चूंकि पारस्परिक संचार प्रौद्योगिकियों के माध्यम से भी होता है, इसलिए ग्रामीण विकास के लिए विभिन्न आयामों की समझ अत्यंत महत्वपूर्ण है। डिजिटल संचार ने मनुष्य को आसानी से और बहुत तेज गति से संवाद करने में सक्षम बनाया है। हालांकि, संचार प्रक्रिया विकृत हो सकती है और वांछित संचार पटरी से उतर सकता है। इसलिए, कई एहतियाती और प्रारंभिक प्रयास किए जाने की आवश्यकता है।

सबसे पहले, संचार के माध्यम के लिए संदेश की गंभीरता को मापने की आवश्यकता है। किसी को पता होना चाहिए कि ऑनलाइन कब उपयोग करना है और कौन सा संदेश ऑनलाइन या ऑनलाइन जाना चाहिए। यह तर्क लाता है कि संदेश की अधिक प्रभावशीलता के लिए संदेश को ऑनलाइन कब बनाया जाए। दूसरे, यह न मानें कि डिजिटल रूपों में जन संचार हर समय ऑफलाइन संचार से बेहतर है। तीसरा, जब आप ऑनलाइन के माध्यम से संवाद करते हैं, तो मानलें कि आपके पास संबोधित करने और संवाद करने के लिए बड़े दर्शक हैं। चौथा, ऑनलाइन इंटरैक्शन की भावनात्मक विशेषताओं से सावधान रहें। पांचवां, जब आप ऑनलाइन के माध्यम से दूसरों के साथ बातचीत कर रहे हैं, तो संचार को सावधान रहने की आवश्यकता है।

संचार को प्रभावी बनाने के लिए एहतियाती उपाय किए जाने की आवश्यकता है। ये सभी उपाय तार्किक हो सकते हैं जब कोई ग्रामीण विकास के लिए डिजिटल प्लेटफार्मों में पारस्परिक संचार करने का इरादा रखता है।

3.11 मामले का अध्ययन

3.11.1 नेशनल फार्म रेडियो फोरम

नेशनल फार्म रेडियो फोरम, कनाडा में वयस्क शिक्षा और सामुदायिक सुधार को सुदृढ़ करने के लिए 1941 से 1965 तक सीबीसी से एक साप्ताहिक रेडियो कार्यक्रम है। संचार प्रकृति में भागीदारी थी जिसमें ग्रामीण समुदाय सामग्री उत्पादन की प्रक्रिया में शामिल था। इस परियोजना में पारस्परिक संचार का अत्यधिक उपयोग किया गया था जिसे बाद में यूनेस्को की सिफारिश के साथ भारत, घाना और फ्रांस में प्रयोग किया गया था।

3.11.2 एड्स को नियंत्रित करना

भारत सतत विकास लक्ष्यों (एसडीजी) के हिस्से के रूप में 2030 तक 'एड्स को समाप्त करने' के लिए पूरी तरह से प्रतिबद्ध है। सरकारी निकाय, राष्ट्रीय एड्स नियंत्रण संगठन (नाको) और अन्य विकास एजेंसियां एड्स को नियंत्रित करने और भारत में एड्स पर जनता को शिक्षित करने का प्रयास कर रही हैं। संक्रमण को नियंत्रित करने के लिए सूचना शिक्षा और संचार (आईईसी) उपयोगी साबित हुआ है। नाको मीडिया मिक्स की रणनीति का सहारा ले रहा है जिसमें संचार के प्रिंट, इलेक्ट्रॉनिक और डिजिटल रूप संचार रणनीति का हिस्सा हैं। संचार रणनीति में, पारस्परिक संचार भी संचार रणनीति का हिस्सा और आंशिक है। राष्ट्रीय ग्रामीण स्वास्थ्य मिशन (एनएचएम) के अंतर्गत संपर्क कार्यकर्ता योजना (एलडब्ल्यूएस) पारस्परिक संचार के माध्यम से ग्रामीण एचआईवी संक्रमण का समाधान कर रही है। पारस्परिक संचार के उपकरणों का उपयोग उच्च जोखिम समूहों (एचआरजी) के लिए लक्षित हस्तक्षेप के लिए लक्ष्य विशिष्ट व्यवहार परिवर्तन संचार (बीसीसी) पैकेज विकसित करने के लिए किया जा रहा है।

3.12.3 गरिमा की रक्षा करना/गरीबी से लड़ना

'गरीबी की रक्षा करनाध्गरीबी से लड़ना' नारे के साथ, केयर बांग्लादेश परियोजना 1993 में संचार रणनीतियों का उपयोग करके बांग्लादेश के ग्रामीण क्षेत्रों में कई विकासात्मक मुद्दों को संबोधित करने के लिए शुरू की गई थी। केयर बांग्लादेश ने सामरिक संचार के माध्यम से खाद्य, पोषण सुरक्षा, जलवायु परिवर्टन और लचीलापन, जीवन मुक्त हिंसा मानवतावादी, महिलाओं के आर्थिक सशक्तिकरण, समावेशी शासन और यौन प्रजनन और माह स्वास्थय के क्षेत्र में इस मुद्धे को संबोधित किया है।

इन क्षेत्रों का ग्रामीण विकास पर महत्वपूर्ण प्रभाव पड़ता है। पारस्परिक उपकरणों को अपनाना बांग्लादेश में ग्रामीण विकास की स्थिति को प्राप्त करने के लिए रणनीतिक संचार का एक हिस्सा है (बेटमैन, 1995)। गहन पारस्परिक संचार, संचार रणनीतियों का एक हिस्सा अभिनव खेल, कहानियों और गीतों का उपयोग किया है। इन अभिनव तंत्रों को गांव के लोगों द्वारा स्वयं विकसित किया गया था। परियोजना के पूरा होने पर, डायरिया के मामलों में काफी कमी आई थी और ग्रामीणों की स्वास्थ्य स्थितियों में काफी सुधार हुआ था।

3.11.4 मेवात सामुदायिक रेडियो

मेवात सामुदायिक रेडियो स्टेशन नूंह, हरियाणा में स्थित है जो ग्रामीण समुदायों के सामाजिक परिवर्तन और विकास को लाने का प्रयास करता है। इसके कार्यक्रम सहभागी प्रकृति के होते हैं। समुदाय के लोगों को प्रभावी ढंग से संवाद करने के लिए, सामुदायिक रेडियो ने संचार के दो–चरण प्रवाह मॉडल का सहारा लिया है जो पारस्परिक संचार के स्थान को समायोजित करता है। इसने व्यवहार परिवर्तन संचार के माध्यम से समुदाय के लोगों को प्रभावित करने के लिए राय नेताओं – पंचायत, मौलवी और शिक्षकों को जोड़ा है। पारस्परिक संचार सामुदायिक भागीदारी को प्रेरित करता है जो समुदाय में परिवर्तन और विकास लाता है।

3.12 आइए हम संक्षेप में बताएं

इस इकाई में, हमने पारस्परिक संचार की अवधारणा और ग्रामीण विकास के लिए संचार रणनीति में इसके उपयोग पर चर्चा की। पारस्परिक संचार दो व्यक्तियों के बीच सीधे आमने–सामने संचार है। यह संदेश को निजीकृत करने का इरादा रखता है और संदेश की स्वीकृति अधिक है। पारस्परिक संचार के तीन चरण हैं – फेटिक चरण, व्यक्तिगत चरण और अंतरंग चरण। विकास संचार में पारस्परिक संचार का स्थान अत्यंत महत्वपूर्ण है।

पारस्परिक संचार के तत्वों में प्रेषक, रिसीवर, संदेश, चौनल, शोर और प्रतिक्रिया शामिल हैं। ग्रामीण विकास को बढ़ावा देने में पारस्परिक संचार के कार्य विविध हैं। पारस्परिक संचार पर सैद्धांतिक विचार–विमर्श ने संचार के रैखिक मॉडल और संचार मॉडल के दो–चरण प्रवाह का संकेत दिया है। जन संचार के साथ पारस्परिक संचार की तुलना करने की कोई आवश्यकता नहीं है, बल्कि संचार रणनीति में एक दूसरे के साथ पूरक करने के लिए।

संचार रणनीति को संदेशों को प्रभावी ढंग से संवाद करने और वांछित उद्देश्यों को पूरा करने के लिए डिजाइन किया गया है। संचार रणनीति के हिस्से के रूप में भागीदारी ग्रामीण मूल्यांकन और एकीकृत संचार रणनीति के अपने फायदे हैं जिसमें पारस्परिक संचार एक महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है। मामले के अध्ययन से पता चलता है कि ग्रामीण दर्शकों के लिए नियोजित पारस्परिक संचार का ग्रामीण समाज में सकारात्मक प्रभाव पड़ता है।

वर्तमान इकाई पारस्परिक संचार की परिभाषा और कार्यों, ग्रामीण विकास के लिए इसके उपयोग और कुछ मामलों के अध्ययन को नियोजित करके संचार रणनीति के एक हिस्से का वर्णन करने में खुद को प्रतिबंधित करती है।

3.13 मुख्य शब्द

पारस्परिक संचार : इस शब्द का उपयोग आमने–सामने संचार को निरूपित करने के लिए किया जाता है। सूचना और संचार प्रौद्योगिकियों में प्रगति के साथ पारस्परिक संचार में बड़े पैमाने पर बदलाव हुए हैं। पारस्परिक संचार के तीन चरण हैं – फाटिक चरण, व्यक्तिगत चरण और अंतरंग चरण। यह प्रतिभागियों के व्यवहार और रिश्तों को बदलने और राजी करने की प्रवृत्ति रखता है। ग्रामीण विकास के लिए पारस्परिक संचार की रणनीति बनाते समय ये आयाम व्यापक हैं।

राय नेता : इस शब्द का उपयोग मीडिया सामग्री में वास्तविक तथ्यों के अलावा सूचना की उनकी व्याख्या के साथ जानकारी के प्रसार के लिए किया जाता है। जनता राय का पालन करती है नेताओं को राय अनुयायियों के रूप में जाना जाता है। इन राय नेताओं को तथाकथित मुख्यधारा के मास मीडिया के विपरीत तैनात किया गया है, जिनके पास जनता पर भारी शक्ति और प्रभाव है। आमतौर पर विकास एजेंसियां ग्रामीण समाजों में संदेशों का प्रसार करने में राय नेताओं को नियुक्त करती हैं।

संचार रणनीति : इस शब्द का उपयोग संदेश को प्रभावी ढंग से संप्रेषित करने और वांछित उद्देश्यों को पूरा करने के लिए किया जाता है। संचार रणनीति के उद्देश्य विकासात्मक लक्ष्यों को चलाते हैं। वे संचार रणनीति सुनिश्चित करते हैं। ग्रामीण विकास के मामले में, यह प्राथमिक स्वास्थ्य देखभाल, शिक्षा या सरकारी कल्याण कार्यक्रमों या खेती की बेहतर पद्धति को अपनाने पर संवाद कर सकता है।

संस्कृति : इस शब्द का उपयोग संस्कृति के विभिन्न पहलुओं का उल्लेख करने के लिए किया जाता है। संस्कृति समाज के सदस्यों के बीच साझा की जाती है। संस्कृति समय के साथ बदलती रहती है। संस्कृति जीवन के हर पहलू को शामिल करती है जिसमें हम भोजन, बात करते हैं, चलते हैं, सोते हैं और हमारे सामाजिक संबंध। सबसे दिलचस्प बात यह है कि जब हम दूसरे के साथ संवाद करते हैं तो ये परिलक्षित होते हैं।

पहचान : इस शब्द का उपयोग संस्कृति और पारस्परिक संचार के संदर्भ में पहचान के अर्थ का वर्णन करने के लिए किया जाता है। पहचान और पारस्परिक संचार की प्रकृति परस्पर जुड़े हुए हैं। पहचान पारस्परिक संचार को आकार देती है और इसके विपरीत।

पारस्परिक प्रभाव : इस शब्द का उपयोग पारस्परिक लक्ष्यों को प्राप्त करने के लिए एक महत्वपूर्ण कारक के रूप में किया जाता है। पारस्परिक प्रभाव कभी भी होता है जब एक प्रतिभागी दूसरे प्रतिभागी के दृष्टिकोण, व्यवहार और कार्रवाई को प्रभावित करने के लिए संदेशों को नियोजित करता है। किसी को पहचानना चाहिए जब कोई अपने पारस्परिक संचार के प्रभावशाली लक्ष्य का अनुभव करता है।

पारस्परिक अंतरंगता : इस शब्द का उपयोग पारस्परिक संचार के कार्यों में से एक के रूप में किया जाता है। पारस्परिक अंतरंगता को किस रूप में समझा जाता है?

दो व्यक्तियों के बीच बंधन, मनोवैज्ञानिक, भावनात्मक और व्यवहार संबंधों के पहलुओं को कवर करता है।

संचार समर्थन : इस शब्द का उपयोग पारस्परिक संचार के कार्यों में से एक के रूप में किया जाता है। लोगों के पास अलग–अलग एकीकरण या आरामदायक संचार है। यह अलग–अलग संदर्भों और व्यक्तिगत लक्षणों के कारण हो सकता है। अशाब्दिक समर्थन संदेश और मौखिक समर्थन संदेश पारस्परिक संचार या पारस्परिक संबंधों में प्रतिभागियों को आराम प्रदान करने में बहुत कुछ करते हैं।

3.14 सुझाए गए अध्ययन और संदर्भ

बेटमैन, एम। (1995) सैनिटैशन एंड फैमिली एजुकेशन (SAFE) पायलट परियोजना। अंतिम सर्वेक्षणों पर रिपोर्ट। ढाका पर रिपोर्ट।

एमग्रिफिन। (1970) विलियम शुट्ज की जरूरतों का एफआईआरओ सिद्धांत, संचार सिद्धांत पर एक पहली नजर, 93—101। https:// www.afirstlook.com/ डॉक्टर/फिरो से प्राप्त किया गया.pdf

केंडन, ए, और फेरबर, ए। (1973)। कुछ मानवीय अभिवादनों का वर्णन। में आर. पी. माइकल और जे। एच। क्रुक (एड.), प्राइमेट्स की तुलनात्मक पारिस्थितिकी और व्यवहार (पीपी 591—668)। लंदनः अकादमिक प्रेस।

कुमार, के। जे। (2011)। भारत में जनसंचार। मुंबईः जैको।

मैककोर्नैक, एस (2010)। रिफलेक्ट एंड रिलेट इन इंट्रोडक्शन टू इंटरपर्सनल कम्युनिकेशन। बोस्टन और न्यूयॉर्कः बेडफोर्ड/मार्टिन का।

सिगमैन, एस जे (1991)। निरंतर सामाजिक संबंधों के असंतुलित पहलुओं को संभालनाः सामाजिक रूपों की दृढ़ता पर शोध की ओर । संचार सिद्धांत, 1 (2), 106—127।

सोलोमन, डी. और थीस, जे। पारस्परिक संचारः सिद्धांत को व्यवहार में लाना। न्यूयॉर्क, लंदनः रूटलेज।

थायर, एल। ओ। (1961)। प्रशासनिक संचार। इलिनोइसः रिचर्ड डी।

यूनिसेफ (2017)। विकास के लिए संचार पर यूनिसेफ 2017 रिपोर्ट (सी 4 डी): वैश्विक प्रगति और देश स्तर पर हाइलाइट्स। https://www.unicef.org/reports/communication-development-c4d-2017 से प्राप्त

इकाई 4 इलेक्ट्रॉनिक मीडिया और ग्रामीण विकास

इकाई की रूपरेखा

4.0 लक्ष्य और उद्देश्य

4.1 परिचय

4.2 इलेक्ट्रॉनिक मीडिया की भूमिका

- 4.2.1 इलेक्ट्रॉनिक मीडिया के प्रकार
- 4.2.2 इलेक्ट्रॉनिक मीडिया का वर्गीकरण
- 4.2.3 इलेक्ट्रॉनिक मीडिया के अनुप्रयोग और उपयोग

4.3 ग्रामीण विकास में इलेक्ट्रॉनिक मीडिया

- 4.3.1 केस स्टडीज
- 4.3.2 विकास के लिए निहितार्थ

4.4 आइए हम संक्षेप में बताएं

4.0 लक्ष्य और उद्देश्य

इस इकाई से गुजरने के बाद, आपको सक्षम होना चाहिए:

- शिक्षा और संचार में इलेक्ट्रॉनिक मीडिया की आवश्यकता को स्पष्ट करें;
- इलेक्ट्रॉनिक मीडिया की विशेषताओं को सूचीबद्ध करें;
- इलेक्ट्रॉनिक मीडिया के प्रकारों की व्याख्या कीजिए; और
- ग्रामीण विकास में इलेक्ट्रॉनिक मीडिया अनुप्रयोगों की भूमिका को समझें।

4.1 परिचय

इस इकाई का उद्देश्य छात्रों को इलेक्ट्रॉनिक मीडिया के महत्व और ग्रामीण विकास के लिए इसकी भूमिका और योगदान से परिचित कराना है। इसका उद्देश्य इलेक्ट्रॉनिक मीडिया की क्षमता के बारे में छात्रों को परिचित करना है जिसका उपयोग विकास के उद्देश्य के लिए किया जा सकता है। फोकस विभिन्न प्रकार के इलेक्ट्रॉनिक मीडिया पर है जो कम लागत, भागीदारी और इंटरैक्टिव हैं। छात्रों को विकास संचार के लिए एक उपकरण के रूप में इलेक्ट्रॉनिक मीडिया की भूमिका से भी अवगत कराया जाएगा। इलेक्ट्रॉनिक मीडिया एप्लिकेशन को भी केस स्टडी के माध्यम से समझाया जाएगा।

4.2 इलेक्ट्रॉनिक मीडिया की भूमिका

इलेक्ट्रॉनिक मीडिया विकास को सुविधाजनक बनाने में एक महत्वपूर्ण शक्ति है। इलेक्ट्रॉनिक मीडिया के माध्यम से प्रचारित संदेश तात्कालिकता और स्थिरता द्वारा शासित होते हैं। ये दो शब्द संदेश को प्रकृति में तत्काल के रूप में संदर्भित करते हैं और एक ही समय में सभी तक एक साथ पहुंचते हैं। नवीनतम मीडिया प्रौद्योगिकियों के माध्यम से तेजी से संचार ने तेजी से सूचना एकत्र करने और प्रसार की सुविधा प्रदान की है और यह आधुनिक समाज का एक अनिवार्य हिस्सा बन गया है यह मार्शल मैकलुहान था जिसने कहा था कि इलेक्ट्रॉनिक प्रौद्योगिकी सामाजिक निर्भरता

और हमारे व्यक्तिगत जीवन के हर पहलू के पैटर्न को फिर से आकार और पुनर्गठन कर रही है। असाधारण सूचना विस्फोट ने नाटकीय रूप से समय और दूरी को कम कर दिया है और हमारी दुनिया को एक वैश्विक गांव में बदल दिया है। इलेक्ट्रॉनिक मीडिया ने संचार और जानकारी और ज्ञान को साझा करने, संग्रहीत करने और प्राप्त करने की हमारी क्षमता को बदल दिया है। व्यापक रूप से उपलब्ध मीडिया सेवाएं उन तरीकों को बदल रही हैं जिनमें हम रहते हैं और काम करते हैं और हमारी धारणाओं और विश्वासों को भी बदल रहे हैं। यह आवश्यक है कि हम समाज के लाभ के लिए अपने इलेक्ट्रॉनिक संसाधनों को विकसित करने के लिए इन परिवर्तनों और प्रभावों को समझें।

इलेक्ट्रॉनिक मीडिया ने सूचना, घटनाओं और विचारों के प्रसार में दूरियों और समय को समाप्त कर दिया है। लोगों की जानकारी तक पहुंच आसान और सार्वभौमिक हो गई है। सूचना प्रवाह का बाहरी नियंत्रण अधिक कठिन हो गया है। सूचना का आदान–प्रदान सस्ता और सरल हो गया है। दो–तरफा बातचीत और विचारों का आदान–प्रदान करना आसान हो गया है। व्यापक पहुंच और कम रिसेप्शन लागत केंद्रीकृत सूचना प्रसार को प्रोत्साहित करती है।

संचार प्रौद्योगिकी अपने आप में एक अंत नहीं है, बल्कि सूचना और सामग्री की आपूर्ति और संरक्षण का एक साधन है। उपग्रह और वेब प्रौद्योगिकियों ने विकसित और विकासशील दोनों देशों में सभी समाजों की राजनीतिक, सामाजिक और सांस्कृतिक आवश्यकताओं को पूरा करने के लिए विविध गुणवत्ता वाली सामग्री के उत्पादन, संग्रह और वितरण में अपनी भूमिका को पूरा करने के लिए इलेक्ट्रॉनिक मीडिया की क्षमता में वृद्धि की है।

भारत में मीडिया की शुरूआत के शुरुआती चरणों से विकास उद्देश्यों के लिए जन संचार माध्यमों की क्षमता का दोहन करने के लिए विभिन्न प्रयास किए गए हैं। भारत में विकास संचार के इतिहास का पता 1940 के दशक से लगाया जा सकता है जब विभिन्न कार्यक्रमों के माध्यम से विकास संचार को बढ़ावा देने के लिए विभिन्न भाषाओं में रेडियो प्रसारण किया गया था, जैसे – ग्रामीण दर्शकों के लिए कार्यक्रम, शैक्षिक कार्यक्रम और परिवार कल्याण कार्यक्रम। आज हमारे देश में टेलीविजन का उपयोग सामाजिक शिक्षा, अज्ञानता के खिलाफ हथियार और लोगों के बीच जागरूकता के माध्यम के रूप में भी किया जाता है। शैक्षिक टेलीविजन (ईटीवी), देशव्यापी कक्षा (सीडब्ल्यूसी), टेलीकॉन्फ्रेंसिंग आदि। सामाजिक परिवर्तन और विकास लाने के लिए हाल के वर्षों में उपग्रह प्रौद्योगिकी में प्रयोग किए गए हैं। यह एसआईटीई कार्यक्रम और खेड़ा संचार परियोजनाओं के रूप में किया गया है।

विकास संचार के लिए नई प्रौद्योगिकियों का रचनात्मक उपयोग भी किया गया है। मोबाइल, वेबसाइट और इंटरनेट जैसी नई प्रौद्योगिकियां परस्पर संवादात्मक प्रकृति की है। अन्तरक्रियाशीलता, त्वरित प्रतिक्रिया और अनुनय क्षमता का उपयोग विकास की प्रक्रिया में आम व्यक्ति को शामिल करने के लिए किया जाता है। आज सरकार की अलग–अलग वेबसाइटें और कॉल सेंटर हैं जो तत्काल जानकारी प्रदान करते हैं या विकास के प्रश्नों के त्वरित सूचना भी उत्तर प्रदान करते है।

अपनी प्रगति की जाँच करें 1

नोटः 1) अपने उत्तरों के लिए नीचे दिए गए स्थान का उपयोग करें।

2) इस इकाई के अंत में दिए गए उत्तरों के साथ अपने उत्तरों की तुलना करें।

1) इलेक्ट्रॉनिक मीडिया की तीन विशेषताएँ लिखिए।

....

....

....

....

....

2) इलेक्ट्रॉनिक मीडिया को परिभाषित करें।

....

....

....

....

....

4.2.1 इलेक्ट्रॉनिक मीडिया के प्रकार

इलेक्ट्रॉनिक चौनल इलेक्ट्रॉनिक मेल (ईमेल) से लेकर टेलीविजन तक और टेलीफोन से लेकर वीडियोकॉन्फ्रेंसिंग तक होते हैं। जब सैमुअल मोर्स ने 1835 में टेलीग्राफ का आविष्कार किया, तो किसी ने कल्पना नहीं की थी कि इलेक्ट्रॉनिक संचार प्रणालियों का लोगों को जानकारी भेजने और प्राप्त करने के तरीके पर इतना व्यापक प्रभाव पड़ेगा। सामान्य तौर पर, इलेक्ट्रॉनिक चौनल लिखित और मौखिक संचार के लिए ट्रांसड्यूसर के रूप में काम करते हैं। टेलीविजन मौखिक और दृश्य छवियों को भेजने के लिए इलेक्ट्रॉनिक संकेतों में परिवर्तित करता है और फिर प्राप्तकर्त्ता के अंत में मौखिक और दृश्य छवियों में वापस भेज देता है।

इलेक्ट्रॉनिक चौनलों में आमतौर पर अन्य चौनलों के समान बुनियादी विशेषताएं होती हैं, लेकिन इलेक्ट्रॉनिक मीडिया अपना प्रभाव डालता है। इनमें से सबसे स्पष्ट गति और पहुंच है। इलेक्ट्रॉनिक चौनल सूचना देने के पारंपरिक साधनों की तुलना में अधिक तेजी से दूरी तय करते हैं। इलेक्ट्रॉनिक चौनलों की गति और पहुंच प्रेषक और रिसीवर दोनों के लिए नई अपेक्षाएं पैदा करती है, और जबकि मौखिक और लिखित संचार की मौलिक विशेषताएं बनी रहती हैं, इलेक्ट्रॉनिक संदेशों की धारणाएं उनके पारंपरिक समकक्षों से अलग होती हैं।

इलेक्ट्रॉनिक संचार चौनलों के आगमन ने इस बारे में जागरूकता पैदा की कि क्या संचार तुल्यकालिक या अतुल्यकालिक था। तुल्यकालिक संचार के लिए प्रेषक और रिसीवर दोनों को एक ही समय में उपलब्ध होने की आवश्यकता होती है। आमने–सामने की बैठकें, टेलीफोन वार्तालाप, ''लाइव'' रेडियो और टेलीविजन (अधिकांश टॉक शो, खेल कार्यक्रम, और कुछ और जो पहले से रिकॉर्ड नहीं किया गया है), वीडियोकॉन्फ्रेंसिंग, और इलेक्ट्रॉनिक ''चौट रूम'' सभी समकालिक संचार के

उदाहरण हैं संचार। पत्र और अन्य मुद्रित दस्तावेज, इलेक्ट्रॉनिक मेल इलेक्ट्रॉनिक सम्मेलन, ध्वनि मेल, और पूर्व–रिकॉर्ड किए गए वीडियो सभी अतुल्यकालिक संचार के सभी उदाहरण हैं।

4.2.2 इलेक्ट्रॉनिक मीडिया का वर्गीकरण

मास मीडिया संचार के वे चौनल हैं जो एक ही समय में बड़ी संख्या में लोगों को एक ही जानकारी से अवगत कर सकते हैं। इनसे वे मीडिया शामिल है जो ध्वनि (रेडियो, ऑडियो कैसेट) द्वारा जानकारी व्यक्त करता हैय चलती तस्वीरें (टेलीविजन, फिल्म, वीडियो)य और प्रिंट (पोस्टर, समाचार पत्र, पत्रक)। विस्तार सेवाओं के लिए जन संचार माध्यमों का आकर्षण उच्च गति और कम लागत है जिसके साथ एक विस्तृत क्षेत्र में लोगों को जानकारी दी जा सकती है। यद्यपि रेडियो कार्यक्रम के उत्पादन और प्रसारण की लागत अधिक लग सकती है, जब उस लागत को लाखों लोगों के बीच विभाजित किया जाता है जो कार्यक्रम सुन सकते हैं, तो यह वास्तव में जानकारी प्रदान करने का एक बहुत सस्ता तरीका है। सुनने वाले प्रति किसान एक घंटे के रेडियो प्रसारण की लागत एक विस्तार एजेंट के साथ एक घंटे के संपर्क की लागत के सौवें हिस्से से कम हो सकती है।

रेडियो

रेडियो ग्रामीण क्षेत्रों में अब तक का सबसे व्यापक रूप से उपयोग किया जाने वाला इलेक्ट्रॉनिक (मास) माध्यम है, मुख्य रूप से इसकी बहुमुखी प्रतिभा के कारण जो विभिन्न प्रकार के संचार प्रयासों में इसके उपयोग की अनुमति देता है (मोवलाना और विल्सन, 1990य पीपी 151–158)। स्थानीय रेडियो स्टेशनों की उपस्थिति और छोटे ट्रांजिस्टर रेडियो की उपलब्धता अपेक्षाकृत बड़े भौगोलिक क्षेत्रों में 'आसान और सस्ती पहुंच' की अनुमति देती है। जिस हद तक स्थानीय रेडियो स्टेशन स्वतंत्र प्रसारकों के रूप में काम करते हैं, वह काफी हद तक एक देश के सामाजिक–राजनीतिक और आर्थिक संदर्भ पर निर्भर करता है, जो रेडियो स्टेशनों के उपयोग की अनुमति देने के तरीके को भी निर्धारित करता है (हेक्स, 1999य पीपी 3–4)।

जहां तक विकासशील देशों में ग्रामीण विकास में स्थानीय रेडियो स्टेशनों के योगदान का संबंध है, उन्हें सबसे महत्वपूर्ण जन संचार माध्यम माना जा सकता है। इन रेडियो स्टेशनों की भूमिका में एक वैकल्पिक, अधिक स्वतंत्र, सामान्य जानकारी का स्रोत प्रदान करना, साथ ही स्थानीय हित के मुद्दों पर जानकारी प्रदान करना शामिल है चर्चाओं के माध्यम से, स्थानीय हित समूहों के प्रतिनिधियों के साथ साक्षात्कार, और उनके अनुभवों पर व्यक्तियों की गवाही (एफएओ, 1998, पृष्ठ 6)। इसके साथ ही वे स्थानीय गैर सरकारी संगठनों और सरकारी एजेंसियों को जन संचार माध्यम तक पहुंच प्रदान करते हैं और अक्सर आबादी और स्थानीय अधिकारियों के बीच मध्यस्थों के रूप में काम करते हैं।

रेडियो ग्रामीण क्षेत्रों में अब तक का सबसे व्यापक रूप से उपयोग किया जाने वाला इलेक्ट्रॉनिक (मास) माध्यम है, मुख्य रूप से इसकी बहुमुखी प्रतिभा के कारण जो विभिन्न प्रकार के संचार प्रयासों में इसके उपयोग की अनुमति देता है। ग्रामीण रेडियो और सामुदायिक रेडियो शब्दों का उपयोग स्थानीय और मुख्य रूप से ग्रामीण दर्शकों को प्रसारित करने के लिए स्थापित एफएम स्टेशनों का वर्णन करने के लिए किया जाने लगा है। पिछले कुछ दशकों में ग्रामीण रेडियो स्टेशनों का विकास सूचना प्रौद्योगिकियों में सुधार और सूचना और ज्ञान हस्तांतरण की अधिक भागीदारी शैली की

और बदलते विकास प्रतिमान दोनों को दर्शाता है। वही स्थानीय रेडियो पहल का 'सामुदायिक' पहलू कई दृष्टिकोणों को जोड़ता है।

सबसे स्पष्ट यह है कि एक स्थानीय रेडियो स्टेशन समुदाय को एक आवाज देता है, और कार्यक्रमों के निर्माण और शेड्यूलिंग में दर्शकों की सक्रिय भागीदारी को प्रोत्साहित करके यह आवाज एक सशक्त और संभावित रूप से एकजुट कार्य निभा सकती है। सामुदायिक फोकस एक अन्य कार्य भी कर सकता हैः समुदाय के सदस्यों को स्टेशन स्टाफ के रूप में नियोजित करके, जैसे रेडियो प्रस्तुतकर्ता, संवाददाता और कार्यक्रम सुविधाप्रदाता या चेतन, और बौद्धिक संसाधनों के रूप में, उदाहरण के लिए कार्यक्रम सामग्री और सामग्री प्रदान करना। यह न केवल विकास दृष्टिकोण की भागीदारी प्रकृति को मजबूत करता है, बल्कि स्थानीय स्वामित्व और स्थिरता की अधिक संभावना सुनिश्चित करता है। इसलिए, यद्यपि ग्रामीण और समुदाय शब्दों का परस्पर उपयोग किया जाता है, यह सामुदायिक तत्व है जो यह सुनिश्चित करने के लिए कई पहलों का जानबूझकर ध्यान केंद्रित किया गया है कि स्टेशन न केवल समुदाय के लिए बल्कि समुदाय द्वारा चलाए जाते हैं।

ग्रामीण रेडियो के अन्य तत्व हैं : शहरी स्टेशनों की तुलना में एक विकास फोकस और प्रति श्रोता एक उच्च लागत जो अक्सर सब्सिडी को अपरिहार्य बनाते हैं। विज्ञापन, सार्वजनिक सेवा घोषणाओं के विपरीत, अक्सर अलाभकारी होता है। ग्रामीण रेडियो इस पेपर का फोकस है क्योंकि इन स्टेशनों के मुख्य रूप से कृषि दर्शक अपनी आजीविका में सुधार के लिए जानकारी से लाभ उठा सकते हैं।

अपनी प्रगति की जाँच करें 2

नोटः 1) अपने उत्तरों के लिए नीचे दिए गए स्थान का उपयोग करें।

2) इस इकाई के अंत में दिए गए उत्तरों के साथ अपने उत्तरों की तुलना करें।

1) इलेक्ट्रॉनिक मीडिया के विभिन्न प्रकार क्या हैं?

....

....

....

....

....

....

2) रेडियो की विशेषताएं क्या हैं?

....

....

....

....

....

....

....

4.2.3 विकास में इलेक्ट्रॉनिक मीडिया के अनुप्रयोग

रेडियो प्रसारण की शुरुआत के बाद से, रेडियो को एक नवाचार माना जाता था और ग्रामीण लोगों के लाभ के लिए विभिन्न रूपों में लागू किया गया था। रेडियो का इसका उपयोग प्रसारण के रूप में किया गया था जो विशेष रूप से किसानों, ग्रामीणों, ग्रामीण क्षेत्रों के अन्य वर्गों के स्कूली बच्चों को लक्षित करता था। कुछ क्षेत्र जिनमें रेडियो का उपयोग किया गया था, नीचे उल्लिखित हैं:

ग्रामीण प्रसारण

भारत में, रेडियो प्रसारण 1927 में शुरू हुआ था। ऑल इंडिया रेडियो ने ग्रामीण दर्शकों की जरूरतों को पूरा करने के लिए 1966 तक फार्म एंड होम नामक विशेष इकाई शुरू की। ग्रामीण कार्यक्रमों को स्थानीय बोलियों में सभी स्टेशनों द्वारा प्रसारित किया गया था। कार्यक्रमों में हार्ड कोर तकनीकी सिफारिशें, त्योहारों, बैठकों, कार्यों आदि को कवर करने वाले क्षेत्र–आधारित कार्यक्रम शामिल हैं। और साक्षात्कार, लोक संगीत, गीत, कृषि प्रश्नोत्तरी, खेल घोषणाओं और वृत्तचित्रों की रिकॉर्डिंग। गांव में फार्म स्कूल या एयर और माइक जैसे तरीके से जानकारी प्रदान करने के लिए कई अलग–अलग प्रकार के कार्यक्रमों को सफलतापूर्वक आजमाया गया है।

फार्म स्कूल ऑन एयर

फार्म स्कूल ऑन एयर कई स्टेशनों से प्रसारित किया गया था जिसमें खेत और घरेलू इकाइयां थीं। यह राज्य कृषि विभाग और राज्य कृषि विश्वविद्यालय के सहयोग से एक नया कार्यक्रम था । आकाशवाणी ने दूर–दराज के ग्रामीण क्षेत्रों में किसानों को व्यवस्थित रूप से कृषि सूचना देने के लिए रणनीति विकसित की है। रेडियो तक पहुंच और कृषि में रुचि और प्रभाव के सबूत के साथ साक्षर को राज्य कृषि विभाग की मदद से चुना गया था। इन किसानों को औसत किसानों को वैज्ञानिक जानकारी प्रसारित करने के लिए राय नेता के रूप में काम करना था। कार्यक्रमों को पाठों में विभाजित किया गया था। प्रत्येक कार्यक्रम के अंत में प्रमुख बिंदुओं को दोहराते हुए धीमी गति से कार्यक्रम प्रस्तुत करने के लिए विशेषज्ञों का चयन किया गया था। श्रोताओं को अपने संदेह और प्रश्न भेजने के लिए प्रोत्साहित किया गया। परीक्षण भी किए गए और पंजीकृत किसानों को प्रमाण पत्र प्राप्त हुए।

क्षेत्र–आधारित कार्यक्रम

अध्ययनों से संकेत मिलता है कि किसान प्रगतिशील किसानों और ज्ञात विशेषज्ञों को सुनना पसंद करते हैं। स्थानीय मेले, त्यौहार और कार्यक्रम उन्हें आकर्षित करते हैं। लोक संगीत और गीत स्थानीय स्वाद जोड़ते हैं। स्टूडियो में बनाए गए कार्यक्रमों की तुलना में बाहर रिकॉर्ड किए गए कार्यक्रमों को प्राथमिकता दी जाती है। आम तौर पर 70% स्टूडियो आधारित कार्यक्रम रखने का सुझाव दिया जाता है। कृषि संबंधी जानकारी को क्षेत्र मेंकी जा रही गतिविधियों के साथ तालमेल बिठाने की आवश्यकता है। ग्रामीण प्रसारकों को उपयुक्त स्थलों, त्योहारों, प्रतिभाओं आदि का पता लगाने के लिए श्रोताओं की परेशानियों के लिए सहानुभूति होनी चाहिए। जो स्थानीय स्वाद जोड़ सकता है और कार्यक्रमों को दिलचस्प बना सकता है? ग्रामीण प्रसारण को विकासात्मक संदेश देने के लिए लोक गीतों और कहानियों के रचनात्मक उपयोग से सक्रिय किया जा सकता है।

रेडियो नाटक

यह पाया गया है कि तकनीकी जानकारी की नाटकीय प्रस्तुतियां भी किसानों को आकर्षित करती हैं। नेपाल में नाटकीय कार्यक्रमों को सफलतापूर्वक आजमाया गया है। कार्यक्रम 'बुडी अमा और जेटीए' में दो पात्र बूढ़ी महिला और जेटीए (जमीनी स्तर पर विस्तार कार्यकर्ता) ने दिलचस्प तरीके से कृषि समस्याओं पर जानकारी प्रदान की। प्रत्येक एपिसोड में बूढ़ी औरत ने अपने खेत और घर की समस्या के साथ शुरुआत की और विस्तार कार्यकर्ता ने अपनी समस्या को कम करने के लिए एक बिब में, समाधान सुनाया। यह किसानों द्वारा पसंद किया गया था और कार्यक्रम कई वर्षों तक चला।

स्थानीय पूर्वाग्रह वाले कार्यक्रम

फार्म प्रसारण में सटीक और स्थानीय रूप से प्रासंगिक संदेश होना चाहिए. रेडियो कार्यक्रमों को कृषि कार्यों के समय और राज्य द्वारा कार्यान्वित किए जा रहे कृषि विकास के कार्यक्रमों के साथ तालमेल बिठाया जाना चाहिए। यह किसानों को चल रहे शैतानी प्रयासों से जोड़देगा। यह बताया गया है कि लास बानोस में फिलीपींस विश्वविद्यालय में स्थित रेडियो डीजेडएलबी ने सुबह अंतर्राष्ट्रीय चावल अनुसंधान संस्थान (आईआरआरआई) द्वारा विकसित कुछ बीजों के बारे में जानकारी के साथ कार्यक्रम प्रसारित किए और किसानों ने दोपहर तक आपूर्ति के बारे में पूछताछ शुरू कर दी। इस प्रकार, आवश्यकता–आधारित स्थिति–विशिष्ट प्रसारण ने अपील की है।

ग्रामीण रेडियो फोरम

ग्रामीण रेडियो मंचों को चर्चा मंडल के रूप में भी जाना जाता है, भारत और कई अन्य देशों में बनाए गए थे। इन मंचों में आयोजित स्थानीय चर्चा समूह शामिल हैं जो विकास कार्यकर्ता द्वारा आयोजित किए जाते हैं। विस्तार कार्यकर्ता की मदद से सामुदायिक सुनने और चर्चा को प्रोत्साहित किया जाता है। समूह सुनने के लिए सामुदायिक रेडियो सेट प्रदान किए जाते हैं। प्रसारण किए जाने वाले कार्यक्रमों के बारे में अग्रिम जानकारी प्रदान की जाती है और समूह कार्यक्रम पर चर्चा करता है। विषय की प्रासंगिकता, सुनने में कठिनाइयों, प्रश्नों आदि पर किसान प्रतिक्रियाएं विस्तार श्रमिकों द्वारा दर्ज की जाती हैं। इस तरह के फीडबैक कार्यक्रमों में संशोधन के लिए रेडियो स्टेशन को भेजे जाते हैं। इस प्रकार, कार्यक्रमों की कमी को रेडियो स्टेशन पर वापस खिलाया जाता है। विस्तार कार्यकर्ता ऑडियो टेप पर वर्तमान महत्व के उपयोगी कार्यक्रमों को भी रिकॉर्ड कर सकते हैं। यह स्थानीय प्रासंगिकता के विस्तार साहित्य द्वारा समर्थित किया जा सकता है। सुविधाजनक समय पर ग्राम समूह के साथ ऑडियो टेप चलाए जा सकते हैं और चर्चा आयोजित की जा सकती है।

सामुदायिक रेडियो

सामुदायिक रेडियो ग्रामीण क्षेत्रों में मुख्यधारा के मीडिया के लिए एक व्यवहार्य और भरोसेमंद विकल्प के रूप में उभरा है, जो ग्रामीण भारत के विभिन्न समुदायों को जोड़ता है और स्थानीय समाचार और मनोरंजन से अधिक कवर करता है। यह एक ऐसा माध्यम है जिसने ग्रामीण भारत की दूर–दराज की बस्तियों और गांवों में हमारी जातीय भाषाओं और संस्कृतियों को प्रतिदिन जीवित रखा है। सामुदायिक रेडियो एक सामान्य कड़ी है जो इन सभी विकास कारकों को एक सामान्य संचार चौनल पर बांधता है।

एक स्थानीय रेडियो स्टेशन समान कृषि जलवायु और सांस्कृतिक स्थितियों वाले जिले की तरह एक छोटे से क्षेत्र में कार्य करता है। कार्यक्रमों को स्थानीय संस्कृति और आकांक्षाओं को प्रतिबिंबित करते है। उन्हें चल रहे विकासात्मक कार्यक्रमों का समर्थन करना चाहिए। स्थानीय प्रतिभाओं का उपयोग करते हुए क्षेत्र–आधारित कार्यक्रम, लोगों के विचारों को आवाज देते है। स्थानीय संस्कृति को अधिक हवा समय मिलता है। सामुदायिक सेवा कार्यक्रमों को लोगों, उनके संगठन को मामलों या सूचनाओं को प्रसारित करने का अवसर प्रदान करना चाहिए। इस प्रकार रेडियो लोगों की आवाज बन जाता है और विकास में उत्प्रेरक बन जाता है। नियमित रेडियो के विपरीत, विस्तार कार्यकर्ता हवा का समय पा सकते हैं ।

सामुदायिक रेडियो अपने प्रसारण में दो अलग–अलग दृष्टिकोण अपनाता है, जरूरी नहीं कि पारस्परिक रूप से अनन्य हो। जबकि एक इस बात पर जोर देता है कि स्टेशन समुदाय के लिए क्या कर सकता है, ज्यादातर सूचना आधारित, दूसरे में श्रोता की भागीदारी शामिल है। ग्रामीण क्षेत्रों में सामुदायिक रेडियो के शुरुआती अग्रदूत विश्वविद्यालय चौनल थे जिन्होंने अपने विभिन्न ग्रामीण उन्मुख कार्यक्रमों के माध्यम से ग्रामीण समुदायों को बांधने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाई।

अपनी प्रगति की जांच करें 3

नोटः 1) अपने उत्तरों के लिए नीचे दिए गए स्थान का उपयोग करें।

2) इस इकाई के अंत में दिए गए उत्तरों के साथ अपने उत्तरों की तुलना करें।

1) हवा में फार्म स्कूल की तीन विशेषताएं लिखें ।

....

....

....

....

....

2) रेडियो ग्रामीण मंच के कार्य क्या हैं?

....

....

....

....

....

विस्तार कार्य में रेडियो का उपयोग

ग्रामीण रेडियो फोरम (चर्चा मंडल) विकास कार्यकर्ता द्वारा आयोजित एक स्थानीय चर्चा समूह है। विस्तार कार्यकर्ता की मदद से सामुदायिक सुनने और चर्चा को प्रोत्साहित किया जाता है। समूह सुनने के लिए सामुदायिक रेडियो सेट प्रदान किए जाते हैं। प्रसारण किए जाने वाले कार्यक्रमों के बारे में अग्रिम जानकारी प्रदान की जाती है और समूह कार्यक्रम पर चर्चा करता है। विषय की प्रासंगिकता, सुनने में कठिनाइयों, प्रश्नों आदि पर किसानों की प्रतिक्रियाएं। विस्तार श्रमिकों द्वारा रिकॉर्ड

किए जाते हैं। इस तरह के फीडबैक कार्यक्रमों में संशोधन के लिए रेडियो स्टेशन को भेजे जाते हैं। इस प्रकार, कार्यक्रमों की कमी को रेडियो स्टेशन तक पहुंचाया जाता है। विस्तार कार्यकर्त्ता ऑडियों टेप पर वर्तमान महत्व के उपयोगी कार्यकमों को भी रिकॉर्ड कर सकता हैं इसे स्थानीय प्रासगिकता के विस्तार साहित्य द्वारा समार्भित किया जा सकता है। सुविधाजनक समय पर ग्राम समूह के साथ ऑडियो टेप चलाया जा सकता है और चर्चाओं का आयोजन किया जा सकता हैं।

सामुदायिक रेडियो

संचार के माध्यम के रूप में रेडियो की लोकप्रियता और विकास में इसकी प्रभावशीलता को देखते हुए, ऑल इंडिया रेडियो (एआईआर) ने स्थानीय रेडियो स्टेशन की अवधारणा के साथ प्रयोग करके प्रसारण के एक नए चरण में प्रवेश किया। एक स्थानीय रेडियो स्टेशन समान कृषि–जलवायु और सांस्कृतिक स्थितियों के साथ एक छोटे से क्षेत्र (ऐसा का एक जिला) की सेवा करता है। कार्यक्रमों को स्थानीय संस्कृति और आकांक्षाओं को प्रतिबिंबित करने के लिए माना जाता है। उनसे अपेक्षा की जाती है कि वे चल रहे विकास कार्यक्रमों का समर्थन करें। स्थानीय प्रतिभाओं का उपयोग करते हुए क्षेत्र–आधारित कार्यक्रम, लोगों के विचारों को आवाज देते हैं। स्थानीय संस्कृति को अधिक हवा का समय मिलता है। सामुदायिक सेवा कार्यक्रमों को लोगों, उनके संगठन को मामलों या सूचनाओं को प्रसारित करने का अवसर प्रदान करना चाहिए। इस प्रकार रेडियो लोगों की आवाज बन जाता है और विकास में उत्प्रेरक बन जाता है। नियमित रेडियो के विपरीत, विस्तार कार्यकर्ता हवा का समय पा सकते हैं।

किसानों के लिए सामुदायिक रेडियो सेवा

सामुदायिक रेडियो को स्थानीय रेडियो, वैकल्पिक रेडियो, स्वतंत्र या मुफ्त रेडियो के कई नामों से जाना जाता है। यह समरूप विशेषताओं की सीमित आबादी के लिए एक विकेंद्रीकृत माध्यम है। एक समुदाय में 'हम' की भावना के साथ सन्निहित भौगोलिक क्षेत्र होता है। सामुदायिक रेडियो सेवा (सीआरएस) मूल रूप से गैर–वाणिज्यिक लोग हैं – प्रकृति में केंद्रित और विकासात्मक है एक समुदाय के लिए अपना रेडियो स्टेशन शुरू करने की मौलिक स्थिति आंतरिक सामंजस्य और सामुदायिक चेतना की भावना है। रेडियो का वह प्रकार जो सही अर्थों में लोगों द्वारा और लोगों के लिए हो। सामुदायिक रेडियो लोगों की आवश्यकता और योजना और प्रसारण में उनकी भागीदारी पर आधारित है। संचार रेडियो को ग्रामीण समुदायों के संकटों और संघर्षों को आवाज देने के अवसर के रूप में देखा जाता है। यह एक सामान्य ज्ञान है कि व्यावसायिक प्रसारण में मनोरंजन और कार्यक्रमों के प्रति जुनून है जो अधिक से अधिक राजस्व लाएगा। वे सस्ते मनोरंजन और व्यावसायिक हितों से ढके हुए हैं। इस प्रकार, अलग–थलग क्षेत्रों की जरूरतों को निजी मीडिया द्वारा पूरा नहीं किया जाता है। सामुदायिक रेडियो जनसंचार का व्यवहार्य विकल्प है ताकि दूरस्थ ग्रामीण क्षेत्रों को बिना किसी बाहरी हस्तक्षेप के अपनी भाषा में लोगों की आवश्यकता और अनुभवों के आसपास अनौपचारिक बातचीत के माध्यम से राष्ट्रीय और अंतर्राष्ट्रीय अर्थव्यवस्था की मुख्य धारा में लाया जा सके। सीआरएस को गरीबों और हाशिए पर रहने वाले लोगों के साथ संचार की असंख्य समस्याओं के समाधान के रूप में लिया गया है।

एफएओ द्वारा ग्रामीण रेडियो के साथ प्रयोग 1960 के दशक के अंत में शुरू हुआ और 1969 तक सूचना प्रभाग के भीतर एक विकास सहायता संचार शाखा स्थापित की गई थी ताकि इसकी क्षेत्रीय गतिविधियों (कोल्डेविन, 2000) में सहायता मिल सके।

स्थानीय भाषा में प्रसारित होने वाले एफएओं–वित्तपोषित ग्प्रमीणी रेडियो स्टेशनों को शुरू में केंद्रीय रूप से प्रबंधित किया जाता था। जैसे कि औगाडौगौ और बयाको (कवेरे, 1992) जैसी शहरी राजधनियों से चलने वाले राज्य रेडियो और 90 के दशाक में हुए अधिक भागीदारी वाले समुदाय–आधारित रेडियो स्टेशनों में (इल्बौडो, 2000य फर्डन और फर्निस, 2000)। ऐसा ही एक सामुदायिक दृष्टिकोण सामुदायिक ऑडियो टॉवर सिस्टम (कैट्स) पर आधारित 'नैरोकास्टिंग' तकनीक का उपयोग करना था, जिसमें कराओके उपकरण और माइक्रोफोन के साथ एक एम्पलीफायर का उपयोग किया गया था। हर मौसम में आने वाले लाउडस्पीकरों के साथ धातु के टॉवर से जुड़ा था।

टेलीविजन और वीडियो

टेलीविजन 1959 में संयुक्त राष्ट्र शैक्षिक वैज्ञानिक और सांस्कृतिक संगठन (यूनेस्को) और फोर्ड फाउंडेशन द्वारा समर्थित एक शैक्षिक परियोजना के रूप में भारत में शुरू हुआ। टेलीविजन यूरोप के कई देशों में प्रचलित सार्वजनिक प्रसारण प्रणाली के मॉडल पर आधारित था। स्वतंत्र भारत में, राजनीतिक नेताओं ने विकास की प्रक्रिया को तेज करने के लिए सूचना के मूल्य और इसके उपयोग को पहचाना। इस प्रकार सार्वजनिक प्रसारण का एक मॉडल शुरू किया गया था जो लोगों को सूचित करने, शिक्षित करने और मनोरंजन करने के लिए प्रतिबद्ध था।

टेलीविजन, फिल्म की तरह, ध्वनि के साथ दृष्टि को जोड़ता है और रेडियो की तरह, यह एक त्वरित माध्यम भी हो सकता है, जो बड़े पैमाने पर दर्शकों को सीधे जानकारी प्रसारित करता है। टेलीविजन संकेतों को भूमि–आधारित ट्रांसमीटर से, उपग्रह द्वारा या केबलों के माध्यम से प्रसारित किया जा सकता है। हालांकि, कई देशों में, टेलीविजन प्रसारण और सेट अभी भी शहरी क्षेत्रों तक ही सीमित हैं, और ग्रामीण विस्तार के लिए टेलीविजन की क्षमता तब तक कम रहेगी जब तक कि सेट अधिक व्यापक रूप से उपलब्ध नहीं हो जाते। रेडियो की तुलना में टेलीविजन सेट खरीदने और मरम्मत करने के लिए बहुत अधिक महंगे हैं, और कार्यक्रम उत्पादन लागत भी कहीं अधिक है। जहां ग्रामीण विस्तार संचार के लिए टेलीविजन का उपयोग किया गया है, वहां समूह देखने के बाद चर्चा द्वारा पहुंच और प्रभाव में वृद्धि हुई है।

वीडियो फिल्म और ऑडियो कैसेट के अधिकांश लाभों को जोड़ता है। एक वीडियो कैमरा का उपयोग करके, चित्र और ध्वनि को चुंबकीय टेप पर रिकॉर्ड किया जाता है और फिर मॉनिटर या टेलीविजन सेट पर देखने के लिए तुरंत उपलब्ध होता है। यह उत्पादन टीम को किसी भी सामग्री को फिर से रिकॉर्ड करने में सक्षम बनाता है जो संतोषजनक नहीं है। ऑडियो कैसेट के साथ, अवांछित जानकारी को हटाया जा सकता है और टेप का पुनः उपयोग किया जा सकता है।

एक बड़े पैमाने पर माध्यम के रूप में, वीडियो में फिल्म की तुलना में अधिक पेशकश की जाती है, क्योंकि वीडियो कार्यक्रमों को कई प्रतियों में कहीं अधिक तेजी से बनाया जा सकता है, और हल्के वीडियो कैसेट वितरित करने में अपेक्षकृत आसान होते है। जैसे–जैसे वीडियो उपकरण – टेलीविजन मॉनिटर और वीडियो कैसेट रिकॉर्डर – अधिक मजबूत हो जाते हैं, वैसे–वैसे देश के भीतर और यहां तक कि क्षेत्र के भीतर बड़ी संख्या में ग्रामीण परिवारों को बनाए गए अद्यतन कार्यक्रमों को दिखाने के लिए मोबाइल इकाइयों का उपयोग करना संभव होगा। टेप को धीमा किया जा सकता है, किसी विशेष क्रिया को दोहराने के लिए वापस घाव किया जा सकता है, या एक

विशेष फ्रेम पर रखा जा सकता है जबकि एक्सटेंशन एजेंट एक बिंदु की व्याख्या करता है। वही मोबाइल इकाइयां नए कार्यक्रमों के लिए सामग्री एकत्र करने के लिए पोर्टेबल वीडियो कैमरे ले जा सकती हैं। देखने की मुख्य सीमा यह है कि केवल 20 से 30 लोग एक सामान्य टेलीविजन सेट पर संतोषजनक रूप से एक वीडियो कार्यक्रम देख सकते हैं, जबकि कई सौ एक बड़ी स्क्रीन पर अनुमानित फिल्म देख सकते हैं।

जहां वीडियो उपकरण उपलब्ध है – और यह अगले कुछ वर्षों में यह तेजी से बढेगा विस्तार एजेंटों को फिल्म और ऑडियो कैसेट का उपयोग करने के लिए ऊपर दिए गए दिशानिर्देशों का उल्लेख करना चाहिए।

अपनी प्रगति की जाँच करें 4

नोटः 1) अपने उत्तरों के लिए नीचे दिए गए स्थान का उपयोग करें।

2) इस इकाई के अंत में दिए गए उत्तरों के साथ अपने उत्तरों की तुलना करें।

1) सामुदायिक रेडियो की विशेषताएं क्या हैं?

....

....

....

....

....

2) किसानों के लिए सामुदायिक रेडियो की विशेषताएं लिखें।

....

....

....

....

....

साइट अनुभव

1975–76 में उपग्रह अनुदेशात्मक टेलीविजन प्रयोग के प्रक्षेपण के साथ भारत में एक इलेक्ट्रॉनिक माध्यम के रूप में टेलीविजन की प्रभावकारिता पर प्रकाश डाला गया था। यह आंध्र प्रदेश, कर्नाटक, बिहार, उड़ीसा, राजस्थान और मध्य प्रदेश के छह राज्यों के 2400 गांवों में उपग्रह के माध्यम से शैक्षिक संदेश प्रसारित करने के लिए नेशनल एयरोनॉटिक्स एंड स्पेस एडमिनिस्ट्रेशन के एटीएस –6 उपग्रह का उपयोग करके एक साल की पायलट–परियोजना थी । इसका उद्देश्य ग्रामीण प्राथमिक शिक्षा में सुधार करना, शिक्षक प्रशिक्षण प्रदान करना, कृषि, स्वास्थ्य और स्वच्छता और पोषण प्रथाओं में सुधार करना और परिवार नियोजन और राष्ट्रीय एकीकरण में योगदान करना था (सिंघल और रोजर्स, 2001)। SITE ''हार्डवेयर के मामले में एक अयोग्य सफलता थी, लेकिन सॉफ्टवेयर सामग्री या भाषा में क्षेत्र और दर्शकों के लिए पर्याप्त विशिष्ट नहीं था, और इसलिए इतना उपयोगी और समझने योग्य नहीं था'' (जोशी, 1985, पृष्ठ 32)।

यूनेस्को ने कहा, ''खेड़ा संचार के लिए भागीदारी दृष्टिकोण के साथ आधुनिक प्रौद्योगिकियों के संयोजन का एक असाधारण उदाहरण था। परियोजना ने अपने कार्यक्रम नियोजन के लिए आधुनिक मूल्यांकन तकनीकों का उपयोग करते हुए, अपने दृश्य–श्रव्य कार्यक्रमों के निर्माण में एक ग्रामीण समुदाय की पारंपरिक सांस्कृतिक अभिव्यक्तियों को नियोजित किया। कुल मिलाकर, यह परियोजना मानव विकास को बढ़ावा देने के लिए संचार के अनुप्रयोगों का एक अच्छा उदाहरण साबित हुई, विशेष रूप से ग्रामीण गरीबों, महिलाओं और बच्चों के लिए'' (यूनेस्को वेबसाइट, 2011, पैरा 14)। इतनी सफल होने के बावजूद, खेडा परियोजना को मुख्य धारा से अलग–अलग कर दिया गया और इसके पाठ को दूरदर्शन द्वारा अपनाए गए विकास और कार्यक्रम प्रक्षेपवक्र को प्रभावित करने की अनुमति नहीं दी गई (थॅमस, 2010)।

इंटरनेट

इंटरनेट संचार के लिए विभिन्न उपयोगी उपकरण प्रदान करता है, जिनमें से हम इलेक्ट्रॉनिक मेल, वर्ल्ड वाइड वेब, समाचार समूह, रिमोट एक्सेस, फाइल स्थानांतरण और टेक्स्ट–आधारित और वॉयस–आधारित चौट का उल्लेख कर सकते हैं। नेट दुनिया में सबसे महत्वपूर्ण ई–मेल सिस्टम बन गया है क्योंकि यह दुनिया भर में इतने सारे लोगों को जोड़ता है, जिससे उत्पादकता लाभ होता है। संगठन कर्मचारियों और कार्यालयों के बीच संचार की सुविधा के लिए और ग्राहकों और आपूर्तिकर्ताओं के साथ संवाद करने के लिए इसका उपयोग करते हैं। मित्र और परिवार इसकी गति और लचीलेपन के कारण, स्नेल मेल के प्रतिस्थापन में ई–मेल का उपयोग करते हैं। सूचना पुनर्प्राप्ति दूसरा बुनियादी इंटरनेट फंक्शन है। कई लोग इंटरनेट का उपयोग कुछ मुफ्त, गुणवत्ता वाले कंप्यूटर सॉफ्टवेयर का पता लगाने और डाउनलोड करने के लिए करते हैं जो दुनिया भर के कंप्यूटरों पर डेवलपर्स द्वारा उपलब्ध कराए गए हैं।

वेब (इंटरनेट) आधारित ग्रामीण पोर्टल

वेब पोर्टल डिजिटल प्लेटफॉर्म हैं जो सूचना के लिए संगठित प्रवेश द्वार प्रदान करते हैं या विभिन्न हितधारकों से ज्ञान के एग्रीगेटर के रूप में कार्य करते हैं। किसानों, विस्तारवादियों और अन्य ईएएस अभिनेताओं की जरूरतों को पूरा करने के लिए पोर्टलों की मेजबानी को अच्छी तरह से सोचा जाना चाहिए। वेब की मे जबानी के कुछ सिद्धांत हैं:

प्रयोज्यता और उपयोगिता : पोर्टल सूचना प्रौद्योगिकी (आईटी) में गैर–विशेषज्ञों के लिए उपयोगकर्ता के अनुकूल होना चाहिए। प्रदान की गई जानकारी प्रासंगिक और संभावित उपयोगकर्ताओं के लिए उच्च उपयोगिता होनी चाहिए। स्थानीय भाषा या एकाधिक भाषा प्रदर्शन विकल्प भी मदद करते हैं.

सामग्री संगठन : सामग्री को एक ऐसे रूप में प्रस्तुत करके उपयोगकर्ता अनुभव को बढ़ाएं जो नेत्रहीन रूप से आकर्षक होने के अलावा आसानी से समझने योग्य, नौगम्य और खोज योग्य हो।

लचीलापन : वेब पोर्टल को डिजाइन में लचीला होना चाहिए ताकि कॉन्फिगरेशन में बड़ी गड़बड़ी के बिना जरूरत पड़ने पर नई सुविधाओं को जोड़ा जा सके।

संरचना : सामग्री की संरचना अच्छी तरह से परिभाषित होनी चाहिए और पहुंच और नेविगेशन को आसान बनाने के लिए एक निश्चित पैटर्न में होनी चाहिए। साइट नेविगेशन का पता लगाना आसान होना चाहिए।

साइट डिस्प्ले : पोर्टल को अधिमानतः सभी ब्राउजरों और उपकरणों में लगातार काम करना और प्रदर्शित करना चाहिए।

विजुअलाइजेशन : सामग्री रिपॉजिटरी का विजुअलाइजेशन सूचना अधिभार और जानकारी पुनर्प्राप्त करने के लिए आवश्यक समय को कम कर सकता है।

कस्टमाइजेशन : उपयोगकर्ताओं को अपनी विशिष्ट आवश्यकताओं को पूरा करने के लिए पोर्टल को अनुकूलित करने की अनुमति देने से उपयोगकर्ता की संतुष्टि और उपयोग की दक्षता बढ़ सकती है। लेकिन, नौसिखिए उपयोगकर्ताओं के लिए, अधिकांश जानकारी आसानी से एक्सेस लिंक में प्रदर्शित की जानी चाहिए।

सामग्री प्रबंधन प्रणाली : एक सीएमएस अन्तरक्रियाशीलता को सक्षम बनाता है ताकि उपयोगकर्ता आसानी से सामग्री अपलोड और अपडेट कर सकें, जो जानकारी के भंडार को बढ़ाने में मदद करता है। (1) चर्चा मंच, जनमत सर्वेक्षण, पृष्ठ रेटिंग, लाइव खोज, सर्वेक्षण, प्रतिक्रिया फॉर्म, आदि जैसी विशेषताएं अन्तरक्रियाशीलता को प्रोत्साहित करती हैं।

व्यापक–आधारित जानकारी : मल्टीमीडिया सामग्री समर्थन के साथ ग्रामीण जीवन के सभी पहलुओं से संबंधित विविध जानकारी, जानकारी को समझने में आसान बनाने में मदद करती है।

वेब पोर्टल एक ही स्थान पर वेब पर उपलब्ध ज्ञान की भारी मात्रा का मिलान करते हैं। लेकिन फायदों के बावजूद, बहुत से लोग साक्षरता या जागरूकता की कमी के कारण अभी तक वेब पोर्टल का उपयोग नहीं कर रहे हैं। कृषि में वेब पोर्टलों के उपयोग को बढ़ाने के लिए संगठनात्मक और संस्थागत स्तर पर कई चुनौतियों का सामना करना पड़ रहा है।

ये पोर्टल विस्तार शिक्षकों, शोधकर्ताओं, शिक्षाविदों और नीति–निर्माताओं के लिए आवश्यक होने पर जानकारी के तैयार संदर्भ के रूप में काम कर सकते हैंय हालांकि किसानों के लिए, साक्षरता महत्वपूर्ण है। पहुंच के लिए डिवाइस की उपलब्धता की कमी एक बड़ी खामी है, खासकर महिलाओं के लिए।

डिवाइस संगतता एक बहुत ही महत्वपूर्ण विशेषता है जिसे वेब पोर्टल विकास के दौरान पहचानने की आवश्यकता है, मुख्य रूप से ग्रामीण क्षेत्रों में मोबाइल फोन क्रांति के कारण। उन सुविधाओं का एकीकरण जो उपयोगकर्ताओं के बीच बातचीत को सक्षम करते हैं और बाजार की कीमतों, मौसम आदि के लिए वास्तविक समय की जानकारी प्रदर्शित करते हैं। किसानों के लिए बहुत मददगार हो सकता है किसानों को न केवल पोर्टल तक पहुंचने के लिए एक उपकरण की आवश्यकता होती है, बल्कि सड़क, बिजली आदि जैसे व्यापक बुनियादी ढांचे की भी आवश्यकता होती है। वास्तव में प्राप्त जानकारी को उपयोग में लाने के लिए। संगठनात्मक स्तर पर, साझा की गई जानकारी के गुणवत्ता नियंत्रण में सूचना साझा करने में पारदर्शिता एक महत्वपूर्ण पहलू है। किसानों को न केवल पोर्टल तक पहुंचने के लिए एक उपकरण की आवश्यकता होती है, बल्कि वास्तव में प्राप्त जानकारी को उपयोग में लाने के लिए सड़क, बिजली आदि जैसे व्यापक बुनियादी ढांचे की भी आवश्यकता होती है। संगठनात्मक स्तर पर, साझा की गई जानकारी के गुणवत्ता नियंत्रण में सूचना साझा करने में पारदर्शिता एक महत्वपूर्ण पहलू है।

अपनी प्रगति की जांच करें 3

नोटः 1) अपने उत्तरों के लिए नीचे दिए गए स्थान का उपयोग करें।

2) इस इकाई के अंत में दिए गए उत्तरों के साथ अपने उत्तरों की तुलना करें।

1) विभिन्न प्रकार के इंटरनेट आधारित ग्रामीण पोर्टलों के नाम बताइए।

....

....

....

....

....

2) इंटरनेट आधारित पोर्टलों की मुख्य विशेषताएं क्या हैं?

....

....

....

....

....

4.3 ग्रामीण विकास में इलेक्ट्रॉनिक मीडिया

इंटरनेट प्रौद्योगिकी के माध्यम से रेडियो और टेलीविजन प्रौद्योगिकी के अनुप्रयोगों जैसे इलेक्ट्रॉनिक मीडिया ने शिक्षा और विकास के क्षेत्रों में क्रांति ला दी है। इन मीडिया का उपयोग विकास के संदर्भ में किया गया है, जिसे विकास संचार भी कहा जा सकता है।

इस प्रकार, जब हम विकास संचार का उल्लेख करते हैं, तो यह ऐसे संचार के बारे में है जिसका उपयोग विकास के लिए किया जा सकता है। यह किसी देश के नागरिक के जीवन जीने के तरीके को बदलने या सुधारने के लिए संचार का उपयोग करने के बारे में है। यहां हम लोगों की सामाजिक–आर्थिक स्थिति को बदलने के लिए विभिन्न प्रकार के संदेशों का उपयोग करते हैं। ये संदेश लोगों के व्यवहार को उनके जीवन की गुणवत्ता में सुधार के लिए बदलने के लिए डिजाइन किए गए हैं।

4.3.1 मामले का अध्ययन

एफएओ समर्थित रेडियो अभियान

रेडियो स्लॉट का उपयोग रणनीतिक रूप से अभियान के प्रमुख संदेशों का विज्ञापन करने और विशेष श्रोताओं के समूहों को लक्षित करने के लिए किया गया था।

मलेशिया में एफएओ अभियान

दक्षिण और दक्षिण–पूर्व एशिया में चावल में एकीकृत कीट प्रबंधन पर एफएओ के अंतर–देशीय कार्यक्रम के सहयोग से मलेशिया में अभियान ने चूहे नियंत्रण पर ध्यान केंद्रित किया। समस्या की सीमा का पता लगाने और समस्या से निपटने के लिए उपयोग किए जा रहे दृष्टिकोणों पर समूह चर्चाओं पर ध्यान केंद्रित करने के लिए एक

सर्वेक्षण के आधार पर, अभियान 1985 में एसईसी के प्रबंधन के लिए जिम्मेदार कोर समूह के लिए प्रशिक्षण कार्यशालाओं की एक श्रृंखला के साथ शुरू हुआ।

मल्टीमीडिया सामग्रियों को तब अधिकतम प्रभाव डालने के लिए चुने गए विशिष्ट रणनीतियों और वितरण के चौनलों के साथ डिजाइन और परीक्षण किया गया था। इस मामले में रेडियो का उपयोग एक विशेष जहर, जिंक फॉस्फाइड के उपयोग को हतोत्साहित करने के लिए किया गया था, जो एक सुरक्षित मोम और धूल के जहर की वरीयता में था, उपयोग करने में आसान और अधिक प्रभावी था। इसके बाद एक पोर्टेबल फ्लिप चार्ट और पुस्तिकाओं का उपयोग प्रशिक्षकों द्वारा शारीरिक नियंत्रण विधियों और समूह चर्चा के लिए किया गया था, जिसमें धार्मिक नेताओं के उपदेश भी शामिल थे। 1987 में एक अनुवर्ती मूल्यांकन से पता चला कि जिंक फॉस्फाइड का उपयोग करने वाले किसानों की संख्या 92%से 40% तक गिर गई और

चूहों से कुल नुकसान की रिपोर्ट करने वाले किसानों की संख्या 47% से घटकर 28% हो गई। अभियान द्वारा अनुशंसित वैकल्पिक जहर धूल और चारा का उपयोग क्रमशः 14% से 58% और 31% से 94% तक बढ़ गया।

एफएओ समर्थित रेडियो परियोजना

ग्रामीण रेडियो पर कृषि विस्तार कार्यक्रमों की एक अनुसूची संचालित करने की कठिनाइयों में से एक किसानों द्वारा अनुरोधित विषयों की सीमा का समर्थन करने के लिए कृषि अनुसंधान सामग्री तक पहुंचना है। राष्ट्रीय कृषि अनुसंधान के लिए अंतर्राष्ट्रीय सेवा (आईएसएनएआर) का उद्देश्य घाना, माली, युगांडा और कैमरून में कृषि अनुसंधान और ग्रामीण रेडियो के बीच संबंधों में सुधार करना है। विकासशील देश फार्म रेडियो नेटवर्क (डीसीएफआरएन), एक कनाडाई गैर सरकारी संगठन, भी परियोजना में एक भागीदार है जो सामुदायिक रेडियो प्रसारकों को अपने अनुभवों को साझा करने में मदद करता है और पटकथा लेखन में प्रशिक्षण प्रदान करता है। कृषि शोधकर्ताओं और रेडियो प्रसारकों को उनके विस्तार कार्यक्रमों की योजना, तैयारी, प्रारूप और मूल्यांकन में सुधार करने के लिए एक साथ लाया जा रहा है। फार्म रेडियो प्रसारण में शामिल भागीदारों की एक विस्तृत श्रृंखला के बीच सहयोग का उद्देश्य एक क्षमता–निर्माण अभ्यास है जो स्टेशनों को उनके कार्यक्रमों के प्रभाव को बेहतर बनाने के लिए अतिरिक्त उपकरण प्रदान करेगा (हैम्बली ओडामे और कासम, 2002)। एफएओ सामुदायिक रेडियो प्रसारकों (इल्बौडो, 2001) के लिए प्रशिक्षण कार्यक्रम विकसित करने के लिए वर्ल्ड एसोसिएशन ऑफ कम्युनिटी ब्रॉडकास्टर्स (एएमआरसी) के साथ भी सहयोग कर रहा है।

अंतरराष्ट्रीय एनजीओ, पैनोस, सामुदायिक रेडियो स्टेशनों के लिए कैसेट या इंटरनेट के माध्यम से उपलब्ध रेडियो कार्यक्रम सामग्री का एक डेटाबेस खता है ताकि वे सीधे उपयोग कर सकें या स्थानीय कार्यक्रमों में अनुवाद और आत्मसात कर सकें। यूनेस्को और डेनिडा ने 1990 के दशक में फिलीपींस में 20 सामुदायिक रेडियो स्टेशनों के तंबुली नेटवर्क जैसे छोटे नेटवर्क स्थापित करने में मदद की। दूरस्थ स्टेशनों और व्यापक नेटवर्क के बीच संचार प्रदान करना अक्सर सबसे बड़ी चुनौती होती है (डैग्रोन, 2001)। माइटन (2000) उपग्रह–आधारित नेटवर्क के भविष्य और डिजिटल ऑडियो प्रसारण (डीएबी) की क्षमता की ओर इशारा करता है जो पहले से ही कई विकासशील देशों में एक वास्तविकता है। स्थलीय एफएम नेटवर्क की कमी के कारण ग्रामीण रेडियो द्वारा सेवा नहीं दिए जाने वाले कई ग्रामीण क्षेत्रों तक पहुंचने के अलावा,

उपग्रह–वितरित डिजिटल रेडियो का उपयोग मौजूदा स्टेशनों को अपेक्षाकृत सस्ते में बड़ी मात्रा में कार्यक्रम सामग्री प्रदान करने के लिए किया जा सकता है। नेटवर्किंग टूल के रूप में इंटरनेट का उपयोग एफएओ द्वारा ग्रामीण रेडियो और विस्तार सेवाओं दोनों के लिए परीक्षण किया जा रहा है, जैसे कि फार्मनेट और वर्कॉन अवधारणाओं (एफएओ, 2000 ए, बी) के माध्यम से।

राष्ट्रीय नेटवर्क, जीबीसी के अलावा, अन्य रेडियो स्टेशन, विशेष रूप से क्षेत्रों में, कृषि विषयों के लिए काफी एयर टाइम समर्पित करते हैं। कृषि विस्तार के लिए ग्रामीण रेडियो का उपयोग करने के शुरुआती उदाहरणों में से एक वॉनसुओम परियोजना थी। यह स्वीडू जिले में एक जमीनी स्तर पर विकास संचार परियोजना थी, जिसे घाना संचार विभाग विश्वविद्यालय द्वारा प्रबंधित किया गया था और यूनेस्को द्वारा वित्त पोषित किया गया था, जो 1983 में शुरू हुआ था (ओबेंग काइडू, 1988)। इस परियोजना में 90,000 की संयुक्त आबादी वाले 18 गांवों और कस्बों को शामिल किया गया था। 2000 के अनुमानों के अनुसार, घाना में 18 एफएम और तीन लघु तरंग रेडियो स्टेशन हैं, जिनमें कुल 4.4 मिलियन रेडियो उपयोग में हैं। इसका मतलब है कि आबादी का एक बड़ा हिस्सा (वर्तमान में 18.5 मिलियन) दैनिक रेडियो प्रसारण के संपर्क में है। वर्नाक्युलर रेडियो दक्षिण में बड़े शहरी केंद्रों में भी मौजूद है, लेकिन ये वाणिज्यिक स्टेशन हैं जो ग्रामीण विकास को अपने मिशन के रूप में नहीं देखते हैं।

4.3.2 विकास के लिए निहितार्थ

ग्रामीण रेडियो से संबंधित नीतिगत मुद्दे वर्षों से सामुदायिक सशक्तिकरण और दूरस्थ ग्रामीण आबादी की सूचना और संचार क्षमता में सुधार दोनों के लिए एक अच्छी तरह से स्थापित उपकरण के रूप में विकसित हुए हैं। ग्रामीण रेडियो की विकासात्मक क्षमता को अंतर्राष्ट्रीय संगठनों, गैर सरकारी संगठनों और सरकारों द्वारा समान रूप से क्षेत्रीय फोकस की एक विस्तृत श्रृंखला के माध्यम से मान्यता दी जाती है। कृषि विकास के लिए ज्ञान के हस्तांतरण में सुधार के प्रयास कुछ समय के लिए शोधकर्ताओं, विस्तार एजेंटों और किसानों के बीच सूचना इंटरफेस में सुधार पर केंद्रित हैं। ऊपर वर्णित मिट्टी और जल संरक्षण पर वर्नाक्युलर रेडियो कार्यक्रमों का अनुभव उस प्रकार की बातचीत को दर्शाता है जिसे सावधानीपूर्वक डिजाइन की गई सामग्री के उपयोग के माध्यम से दूरदराज के ग्रामीण समुदायों में रहने वाले किसानों के साथ प्राप्त किया जा सकता है। तेजी से विकसित हो रही सूचना और संचार प्रौद्योगिकियों के युग में ग्रामीण रेडियो पुरानी और नई प्रौद्योगिकियों को जोड़ने के लिए एक शक्तिशाली तंत्र है, जो उन लोगों को सस्ते में सूचना संसाधन प्रदान करता है जिन्हें अपनी आजीविका में सुधार करने के लिए उनकी सबसे अधिक आवश्यकता होती है, जबकि एक ही समय में ज्ञान, उद्यम और सांस्कृतिक पहचान के मौजूदा संसाधनों को मजबूत करता है।

दुनिया भर में कृषि विस्तार सेवाओं की संरचना में बदलाव ने सूचना और प्रौद्योगिकी हस्तांतरण के मांग–संचालित, भागीदारी और बहुलवादी तंत्र पर जोर दिया है। विस्तार सेवाओं से किसानों के प्रयोग और पूछताछ को प्रोत्साहित करने और सुविधाजनक बनाने की उम्मीद की जाती है। यह अधिक लोकतांत्रिक और विकेंद्रीकृत सरकारी ढांचे की ओर एक बदलाव से मेल खाता है जिसके भीतर निजी क्षेत्र और बाजार आधारित सेवा वितरण तंत्र काम कर सकते हैं।

ignou THE PEOPLE'S UNIVERSITY

अपनी प्रगति की जाँच करें 4

नोटः 1) अपने उत्तरों के लिए नीचे दिए गए स्थान का उपयोग करें।

2) इस इकाई के अंत में दिए गए उत्तरों के साथ अपने उत्तरों की तुलना करें।

1) विकास के लिए एफएओ समर्थित रेडियो परियोजनाएं क्या हैं?

....

....

....

....

....

....

2) विकास के लिए रेडियो परियोजनाओं की प्रमुख विशेषताएं लिखिए।

....

....

....

....

....

....

4.4 आइए हम संक्षेप में बताएं

इलेक्ट्रॉनिक मीडिया ने विकास संचार के लिए एक उपकरण के रूप में एक महत्वपूर्ण भूमिका निभाई है। इसकी दो प्राथमिक भूमिकाएं हैं, यानी ट्रांसफॉर्मिंग रोल, क्योंकि यह इस प्रतिस्पर्धी बाजार में आज की पीढ़ी के स्वच्छता स्वाद की दिशा में सामाजिक परिवर्तन को आगे बढ़ाता है और समाज के कुछ स्थापित मूल्यों को बनाए रखने की मांग करके एक सामाजिक भूमिका निभाता है। एवरेट रोजर्स ''विकास संचार उन उपयोगों को संदर्भित करता है जिनके लिए संचार को आगे के विकास के लिए रखा जाता है। इस प्रकार इसे संचार के लिए एक दृष्टिकोण कहा जा सकता है जो समुदायों को जानकारी प्रदान करता है जिसका उपयोग वे अपने जीवन को बेहतर बनाने में कर सकते हैं।

रेडियो, टेलीविजन जैसे विभिन्न इलेक्ट्रॉनिक मीडिया विकास के माध्यम से समुदायों को बदलने में सहायक थे। रेडियो रूरल फोरम, फार्म स्कूल ऑन एयर, फील्ड आधारित कार्यक्रम, किसानों के लिए सामुदायिक रेडियो सेवी जैसे कई प्रयोगों से सबूत निकाले जा सकते हैं। एफएओ ने रेडियो परियोजनाओं का समर्थन किया। इन परियोजनाओं ने मुख्य रूप से कृषि समुदायों पर ध्यान केंद्रित करते हुए विकास के विभिन्न क्षेत्रों में योगदान दिया। टेलीविजन भी विकास का एक प्रभावी माध्यम है। सैटेलाइट इंस्ट्रक्शनल टेलीविजन एक्सपेरिमेंट (एसआईटीई) प्रयोग उपग्रह प्रौद्योगिकी के साथ संयुक्त, टेलीविजन प्रौद्योगिकी का उपयोग ग्रामीण समुदायों के बीच संदेश प्रसारित करने के लिए किया गया था। उपग्रह प्रौद्योगिकी में प्रयोग, एसआईटीई प्रयोग 1975–76 में सामाजिक परिवर्तन और विकास लाने के लिए सामुदायिक

टेलीविजन की प्रभावकारिता साबित करने के लिए आयोजित किया गया था । इंटरनेट आधारित प्रौद्योगिकियों के एकीकरण से इन परियोजनाओं की प्रभावकारिता और बढ़ गई है। मोबाइल आधारित ऐप इलेक्ट्रॉनिक प्रौद्योगिकियों के लघुकरण का एक उदाहरण हैं।

संदर्भ और सुझाए गए अध्ययन

चौपमैन, रॉबर्ट रोजर ब्लेंच, गोर्डाना क्रांजैक–बेरिसावलजेविक और एबीटी जकारिया 2003 कृषि विस्तार में ग्रामीण रेडियोः एन घाना नेटवर्क पेपर नंबर 127, जनवरी 2003 में मिट्टी और जल संरक्षण पर वर्नाक्युलर रेडियो कार्यक्रमों का उदाहरण।

कफ, हॉवर्ड (1976) रेडियो कार्यक्रम की योजना बनाना, उत्पादन करना और प्रस्तुत करना, एआईबीडी, कुआलालंपुर।

ग्रीनफील्ड, पी.एम. (1984) मीडिया एंड माइंड, हार्वर्ड यूनिवर्सिटी प्रेस।

ग्रुडिन, (1984) दूरस्थ शिक्षा में प्रौद्योगिकी की भूमिका में रेडियो प्रसारण का उपयोग एडब्ल्यू बेट्स (एड) क्रूम हेल्म लिमिटेड, लिंडन। हंस एच।

एसडीआर (2000 ए) 'कृषि और ग्रामीण विकास के लिए फार्मनेट किसान सूचना नेटवर्क अनुसंधान, विस्तार और प्रशिक्षण प्रभाग (एसडीआर), WAICENTA रोमः एफएओ।

एसडीआर (2000 बी) VERCON वर्चुअल एक्सटेंशन, अनुसंधान और संचार नेटवर्क। अनुसंधान, विस्तार और प्रशिक्षण प्रभाग (एसडीआर), WAICENTA एफएओ, रोम।

और फर्निस, जी (एड) (2000) अफ्रीकी प्रसारण संस्कृतियांः संक्रमण में रेडियो। हरारे, जिम्बाब्वेः बाओबाब प्रकाशन और ऑक्सफोर्डः जेम्स करी।

गिरार्ड, बी (2001) 'आईसीटी और ग्रामीण रेडियो की चुनौतियां'। पेपर फर्स्ट इंटरनेशनल में प्रस्तुत किया गया। फार्म रेडियो प्रसारण पर कार्यशाला, 19–22 फरवरी 2001, एफएओ, रोम।

(2000) 'अफ्रीकी भाषाओं में नए स्थानीय रेडियो स्टेशन और राजनीतिक परिवर्तन की प्रक्रियाएं। आर में रेडियो रूरल लोकेल तांगुइटा का मामला। फर्निस, (2000) अफ्रीकी प्रसारण संस्कृतियांः संक्रमण में रेडियो। हरारे, जिम्बाब्वेः बाओबाब प्रकाशन और ऑक्सफोर्डः जेम्स करी।

इल्बौडो, जे.पी. (2000) 'अफ्रीका में ग्रामीण रेडियो के लिए संभावनाएं', आर. फर्डन और जी. फर्निस में, (संपादन) (2000) अफ्रीकी प्रसारण संस्कृतियांः संक्रमण में रेडियो। हरारे, जिम्बाब्वेः बाओबाब प्रकाशन और ऑक्सफोर्डः जेम्स करी।

इल्बौडो, जे.पी. (2001) 'ग्रामीण रेडियोः अफ्रीका का इंटरनेट'। एफएओ वेबसाइट पर प्रकाशित (11/12/02 डाउनलोड) www.fao.org/News/2001/011205-e-htm

कुमार। बीरेंद्र (2018) विस्तार शिक्षा में नए रुझान, कल्याणी प्रकाशन। P-366

जैमिसन, डी.टी . और मैकएनी, ई.जी.(1978) रेडियो फॉर एजुकेशन एंड डेवलपमेंट, डेगे पब्लिशर्स, बेवर्ली हिल्स ६

कुमार, केवल जे।य 2001य भारत में जन संचारय मुंबईय जैको पब्लिशिंग हाउस।

ग्रुडिन, हंस एच (1984) दूरस्थ शिक्षा में प्रौद्योगिकी की भूमिका में 'रेडियो प्रसारण का उपयोग' एडब्ल्यू बेट्स (एड) क्रूम हेल्म लिमिटेड, लंदन।

रोलिंग, एन। (1995) 'विस्तार के बारे में क्या सोचना है ? विस्तार अभ्यास के तीन मॉडलों की तुलना'। एईआरडीडी बुलेटिन।

सरमा, निरुपमा (9 अगस्त, 2002)। भारतीय मीडिया का बदलता चेहरा – विकास संगठनों के लिए निहितार्थ। http://www.comminit.com/\q?ict-4-development/node/1893 से प्राप्त किया गया।

ignou
THE PEOPLE'S
UNIVERSITY