
பாடப்பிரிவு 8 SBCC - வழக்கு ஆய்வுகள்

பாடத் திட்ட அமைப்பு

- 8.0 பாட முன்னுரை
- 8.1 படிப்பு நோக்கம்
- 8.2 சுற்றுச்சூழல்
- 8.3 உழவுத்தொழில்
- 8.4 மக்கள் தொகை
- 8.5 கல்வி
- 8.6 ஆரோக்கியம்
- 8.7 பாலினம் சார்ந்த பிரச்சினைகள்
- 8.8 ஆட்சி முறை
- 8.9 பாட தொகுப்புரை
- 8.10 தொடர்ந்து படித்தற்குரிய நூல்கள்
- 8.11 தன் மதிப்பீடு விடைகள்

8.0 பாட முன்னுரை

முந்தைய பாடத்தில், டெவலப்மென்ட் சப்போர்ட் மாஸ் கம்யூனிகேஷன் (டிஎஸ்சி) சமூக மற்றும் நடத்தை மாற்றத் தொடர்பாடலாக (எஸ்பிசிசி) பரிணமித்துள்ளது என்பதை நீங்கள் படித்திருப்பீர்கள். இது ஆராய்ச்சி அடிப்படையிலான இரண்டு வழி மற்றும் சமூக நிலைமைகள் மற்றும் தனிப்பட்ட நடத்தைகளை மாற்றுவதை நோக்கமாகக் கொண்ட திட்டமிடப்பட்ட செயல்முறையாகும். சமூக மாற்றத் தொடர்பு என்பது பிரச்சாரம், ஊடகம், தனிப்பட்ட மற்றும் உரையாடல் அடிப்படையிலான தகவல்தொடர்பு மற்றும் சமூக அணிதிரட்டல் ஆகியவற்றின் திட்டமிட்ட பயன்பாட்டை உள்ளடக்கியது, சில சுகாதார அபாயங்கள், சமூக பாதிப்பு மற்றும் தாக்கத்தின் அடிப்படை இயக்கிகளில் மாற்றத்தை முறையாக துரிதப்படுத்துகிறது. பொருத்தமான பதிலை வடிவமைக்க இந்த இயக்கிகளின் குறிப்பிட்ட தன்மையை மதிப்பீடு செய்ய வேண்டும்.

சமூக மற்றும் நடத்தை மாற்றத் தொடர்பாடல் (SBCC) பெறும் சமூகங்களில் மேலிருந்து கீழாகவும், கீழிருந்து மேல்மட்டத்

தொடர்பிலும் ஈடுபட்டுள்ளது. SBCC திட்டம் உள்ளூர் ஞானத்தின் அடிப்படையில் கட்டமைக்கப்படுகிறது, கிடைமட்ட தகவல்தொடர்புகளை விரிவுபடுத்துகிறது (அதாவது, ஒரே "நிலையில்" செயல்படும் நபர்களிடையே ஏற்படும் தகவல்தொடர்பு) மற்றும் சமூகங்கள் மூலம் ஊடகங்களுக்கு அதிக அணுகல் மூலம். இது சமூக உரையாடல் மற்றும் கூட்டு நடவடிக்கையின் ஒரு செயல்முறையாகும். இதன் மூலம் சமூகமே முன்னுரிமைகளை அடையாளம் கண்டு, குறிக்கோள் மற்றும் செயல் திட்டத்தை உருவாக்குகிறது. மேலும் அதைச் செயல்படுத்த உள் மற்றும் வெளிப்புற வளங்களைத் திரட்டுகிறது. ஒவ்வொரு முறையும் ஒரு சமூகம் இந்தச் செயல்பாட்டின் மூலம் செல்லும் போது, தனிப்பட்ட விளைவுகளிலும் (அதிகரித்த அறிவு மற்றும் ஆரோக்கியமான நடத்தை போன்றவை) சமூக விளைவுகளிலும் (வலுப்படுத்தப்பட்ட சமூகத் தலைமை, பரந்த பங்கேற்பு மற்றும் சமூக ஒருங்கிணைப்பு போன்றவை) மாற்றங்கள் ஏற்படும் என எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.

வெகுஜன ஊடகங்கள் தகவல்களைப் பரப்புவதிலும், பொதுக் கருத்தைப் பரப்புவதிலும் முக்கியப் பங்காற்றுகின்றன. புதிய ஊடகங்கள் குறிப்பாக இடம்/நேரத் தடைகளைக் கடந்து மேலும் ஒன்றோடொன்று இணைந்த உலகத்தை உருவாக்க உதவியுள்ளன. வளர்ந்து வரும் நெட்வொர்க்குகள், தனிநபர்கள் மற்றும் சமூகங்களை இணைத்து, உலகெங்கிலும் உள்ள சமூக நீதி இயக்கங்களுக்கு புதிய நன்மைகள் மற்றும் சவால்களை வழங்குகின்றன. இந்த பாடத்தில் விவாதிக்கப்பட்ட வழக்கு ஆய்வுகள் சமூகத்தில் சமூக மற்றும் நடத்தை மாற்றத்தை கொண்டு வருவதற்கு தகவல் தொடர்பு எவ்வாறு பயன்படுத்தப்படுகிறது என்பதில் கவனம் செலுத்தும். இந்தப் பாடத்தில், சமூக மற்றும் நடத்தை மாற்றத் தொடர்புகளைப் பயன்படுத்தி விவசாயம், மக்கள் தொகை, சுகாதாரக் கல்வி, நிர்வாகம் மற்றும் பாலினப் பிரச்சினைகள் தொடர்பான சில தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட வழக்கு ஆய்வுகளைப் பற்றி விவாதிப்போம்.

8.1 படிப்பு நோக்கம்

இந்த பாடத்தைப் படித்த பிறகு, நீங்கள் பின்வருவனவற்றைச் செய்ய முடியும்:

- நிர்வாகம், சுகாதாரம், சுற்றுச்சூழல், பாலினப்

பிரச்சினைகள், கல்வி மற்றும் விவசாயம் ஆகிய துறைகளில் சமூக மற்றும் நடத்தை மாற்றம் தகவல்தொடர்பு (எஸ்.பி.சி.சி) ஐப் பயன்படுத்தி சில வழக்கு ஆய்வுகளை விமர்சன ரீதியாக பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள்; மற்றும்

- உங்கள் ஆர்வமுள்ள பகுதியில் பிரச்சாரங்களை வடிவமைப்பதற்கான இந்த உத்திகளில் சிலவற்றைப் பயன்படுத்தவும்.

8.2 சுற்றுச்சூழல்

மரம், செடிகள், பூக்கள், அருவிகள், காடுகள், மலைகள், நீர், காற்று போன்றவற்றை உள்ளடக்கியது நமது சுற்றுச்சூழல் என்பது உங்களுக்குத் தெரியும். எனவே, சுகாதாரமற்ற சுற்றுப்புறங்கள், அதிகப்படியான நச்சுப் பொருட்கள் மற்றும் மக்காத கழிவுகள் போன்ற வடிவங்களில் மாசுபட்ட சுற்றுச்சூழல், நமது சுற்றுப்புறத்தை வாழ்வதற்கு பாதுகாப்பற்றதாக ஆக்குகிறது. தூய்மையான சுற்றுப்புறத்தில் சமூகப் பங்கேற்பு பற்றிய ஒரு வழக்கு ஆய்வை இப்போது ஆராய்வோம்.

இன்று, நகரங்களில் தூய்மையின்மை என்பது கடுமையான சுற்றுச்சூழல் சவாலாக உள்ளது. இந்த விளைவுகளை உணர்ந்து, சென்னையின் எக்ஸ்னோரா இன்டர்நேஷனல், அந்த பகுதியில் இருக்கும் குடிமக்களின் கிளப்பாகத் தொடங்கியது. அவர்கள் தங்கள் நகரத்தை சுத்தம் செய்ய இந்த சவாலை ஏற்றுக்கொண்டனர். CIVIC EXNORA என்ற கருத்து முதன்முதலில் சென்னை அடையாறு பகுதியில் அக்டோபர் 1988 இல் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டது. எக்ஸ்னோரா-வின் முதன்மை நோக்கமானது யோசனைகள்/எண்ணங்களை உருவாக்குவது, குடிமக்கள் மத்தியில் குடிமக்கள் மற்றும் சுற்றுச்சூழல் விழிப்புணர்வை உருவாக்குவது, பொதுமக்களுக்கு சேவை வழங்குவது ஆகும். இதன் மூலம் யோசனைகளை நடைமுறைப்படுத்த முயற்சிக்கப்படும்.

அடையாறில் உள்ள காமராஜ் அவென்யூவில் ஹைட்ரோ-கன்டெய்னர்களை பரிசோதிக்க கார்ப்பரேஷன் தேர்வு, குப்பைகளை சேகரிக்கும் பணியில் எக்ஸ்னோரா ஈடுபட்டது. இது ஒரு சோதனையாக தொடங்கியது. இந்த சோதனையில், குப்பைகளை நேரடியாக ஹைட்ரோ கன்டெய்னர்களில் போட வேண்டும். இதனால் கார்ப்பரேஷன் பணியாளர்கள் அவற்றை நேரடியாக லாரிகளில் ஏற்றலாம். இந்த ஹைட்ரோ-

கன்டெய்னர்கள் தெருவின் ஒவ்வொரு முடிவிலும் கிடைக்கும். இதனால் குப்பைகளை நேரடியாக கொட்டலாம் மற்றும் குப்பைத் தொட்டிகளிலும் அதைச் சுற்றிலும் சிதறடிக்கக்கூடாது. அப்பகுதி மக்கள் தங்கள் வீடுகளில் இருந்து குப்பைகளை தெரு முனை வரை கொண்டு செல்ல சிரமப்பட்டனர். எக்ஸ்னோரா உள்ளூர் மக்களுடன் இணைந்து ஒரு புதுமையான ஆனால் எளிமையான மற்றும் நடைமுறை தீர்வைக் கொண்டு வந்தது. இவ்வாறு கார்ப்பரேஷனுடன் கைகோர்த்து வெற்றிகரமாக இந்தப் பரிசோதனையின் மூலம் சிவிக் எக்ஸ்னோரா இயக்கம் பிறந்தது. குப்பை சேகரிப்பு மற்றும் போக்குவரத்தில் சமூக ஈடுபாடு பற்றிய கருத்தை மேம்படுத்த எக்ஸ்னோரா இந்த மாதிரியை மேலும் பயன்படுத்தியது. உள்ளூர் சுற்றுப்புறக் குழுக்களின் மூலம் மக்கள் பங்கேற்பதன் அடிப்படையில் இந்த அமைப்பு உள்ளது. குப்பைகளை உருவாக்கும் குடியிருப்பாளர்கள் ஒன்றிணைந்து, திடக்கழிவு குவிப்பு பிரச்சினையை, அடையாளம் காணப்பட்ட இடத்தில், அகற்றி, இடமாற்றம் செய்வதன் மூலம் கூட்டாக தீர்வு காண வேண்டும்.

இன்று, சென்னை நகரம் மற்றும் தமிழ்நாடு, ஆந்திரப் பிரதேசம், கர்நாடகா மற்றும் கேரளாவின் பல்வேறு மாவட்டங்கள் மற்றும் நாட்டின் சில மாநிலங்களில், சுமார் 5,000 சிவிக் எக்ஸ்னோரா சுமார் 30,000 தெருக்களையும், குடியிருப்புகளையும் உள்ளடக்கிய இடங்களில் அவர்களின் பணிகள் மேற்கொள்ளப்படுகின்றன.

சென்னை மாநகரில் மட்டும் 2000 சிவிக் எக்ஸ்னோராக்களைக் கொண்டு குப்பை எடுக்கும் இந்த கழிவு மேலாண்மையை முறைசாரா திடக்கழிவு துறையில் மாதத்திற்கு ரூ.30,00,000 ஆக லாபம் ஈட்டுகிறது. இது ஆண்டுக்கு ரூ.3.6 கோடி வருவாய் ஈட்டுகிறது. ஒரு பகுதியின் கழிவு மேலாண்மை உள்ளாட்சி நிர்வாகத்தின் கீழ் உள்ளது. எக்ஸ்னோரா உச்ச நீதிமன்றத்தில் தாக்கல் செய்த பொதுநல வழக்கு மூலம், நகராட்சி திடக்கழிவு (மேலாண்மை மற்றும் கையாளுதல்) விதிகள் 2000ஐ இயற்றியது.

தொடக்கம் முதலே, இந்த நடைமுறைகள் பல இடங்களில் பின்பற்றப்பட்டு நடைமுறைப்படுத்தப்பட்டு வருகின்றன. விழிப்புணர்வு மற்றும் ஊக்கம் மூலம் பல்வேறு சமூகங்களில் இந்த யோசனை நடைமுறைப்படுத்தப்படுவதால், இந்த எண்ணம் தொடர்வது உறுதியானது. இதன் விளைவாக குடிமக்கள் மத்தியில் நடத்தை மாற்றம் ஏற்பட்டது. அதைத்

தொடர்ந்து ஊக்கம் மற்றும் ஈடுபாட்டிலும் மாற்றம் ஏற்பட்டது. இந்த மாதிரியை ஏற்றுக்கொண்டு, இதைப்பற்றி செய்தியை பரப்புவதில் மேலும் உதவியதோடு, முக்கிய ஜீரோ வேஸ்ட் மேனேஜ்மென்ட் காள்செப்ட்களை எளிதாக அறிமுகப்படுத்தியது சமூகங்களுக்கு உதவியது.

சமூக மற்றும் நடத்தை மாற்றத்துடன் தொடர்புடைய மற்றொரு குறிப்பிடத்தக்க உதாரணம் தூய்மையான இந்தியா அல்லது ஸ்வச் பாரத் அபியான் ஆகும். இது மனநிலையை மாற்றுவதில் கவனம் செலுத்துகிறது மற்றும் ஒவ்வொரு குடிமகனுக்கும் சுத்தமான மற்றும் ஆரோக்கியமான சூழலுக்கான உரிமையை ஒப்புக்கொள்கிறது. 2014 ஆம் ஆண்டு அக்டோபர் 2 ஆம் தேதி இந்தியப் பிரதமர் திரு நரேந்திர மோடி அவர்களால் தொடங்கப்பட்டது. மேலும் இந்தியாவை 'தூய்மை'யாக மாற்றும் லட்சிய இலக்கை நிர்ணயித்துள்ளது. இந்த பிரச்சாரத்தின் முக்கிய கூறுகளில் கழிப்பறைகள் கட்டுதல், கைமுறையாக கழிவுகளை அப்புறப்படுத்துதல் ஆகியவை அடங்கும். துப்புரவு, திடக்கழிவு மேலாண்மை மற்றும் கழிவுகளை செல்வமாக மாற்றுவது இதில் அடங்கும்.

உலக வங்கியின் அறிக்கையின்படி, 53% இந்தியக் குடும்பங்கள் இன்று திறந்த வெளியில் மலம் கழிப்பதாகவும், கட்டப்பட்ட கழிப்பறைகளில் 20 சதவீதத்திற்கும் அதிகமானவை பயன்பாட்டில் இல்லை என்றும் தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளது (இந்திய அரசு, 2013). இது மக்களின் சுகாதாரம் மற்றும் சுகாதார அம்சத்திற்கு அச்சுறுத்தலாக உள்ளது. தற்போது, உலகளவில் 2.5 பில்லியனுக்கும் அதிகமான மக்கள் கழிப்பறை வசதியின்றி உள்ளனர், ஒரு பில்லியன் மக்கள் திறந்த வெளியில் மலம் கழிக்கிறார்கள் மற்றும் இந்தியாவில் 600 மில்லியனுக்கும் அதிகமான மக்கள் திறந்த வெளியில் மலம் கழிக்கிறார்கள். மோசமான சுகாதாரம் மற்றும் கழிப்பறைகள் இல்லாதது பொது சுகாதாரம், சுற்றுச்சூழல் மற்றும் நாட்டின் பொருளாதாரத்திற்கு தீங்கு விளைவிக்கும்.

நாடு முழுவதும் தொடங்கப்பட்டதில் இருந்து, தொழில்துறை தலைவர்கள், அரசியல் கட்சிகள், மதக் குழுக்கள் மற்றும் சிவில் சமூக அமைப்புகள், அவர்களின் சித்தாந்தங்களைப் பொருட்படுத்தாமல், பிரச்சாரத்தை ஆமோதித்து, அதன் வெற்றிக்காக கூட்டாக உழைத்து வருகின்றனர். நடிகர்கள் மற்றும் விளையாட்டு வீரர்கள் உட்பட பிரபலங்கள் ஸ்வச் பாரத் மிஷனுக்காக பணியாற்ற உறுதியளித்துள்ளனர் மற்றும்

மிஷனில் பங்கேற்பதன் மூலம் முன்மாதிரியான பங்களிப்பை அமைத்துள்ளனர். நாடு முழுவதும் உள்ள இளைஞர்கள் மற்றும் குடிமக்கள் பிரச்சாரத்தில் தீவிரமாக பங்கேற்று தங்கள் சுற்றுச்சூழலை சுத்தமாகவும், ஆரோக்கியமாகவும் வைத்திருக்க கற்றுக்கொள்கிறார்கள்.

கிராமப்புறங்களுக்கும், நகர்ப்புறங்களுக்கும் தனித்தனி வழிகாட்டுதல்களைக் கொண்ட, ஸ்வச் பாரத் பிரச்சாரத்தின் முயற்சியானது, கழிவறைகள் மட்டுமல்ல, நாட்டின் குடிமக்களிடையே ஆரோக்கியமான சுகாதார நடைமுறைகள் தொடர்பான நடத்தை மாற்றங்களிலும் கவனம் செலுத்தும் ஒரு வெகுஜன இயக்கமாக மாற வேண்டும். இதற்காக, தூய்மை இந்தியா பிரச்சாரம் குறித்த விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்த பல்வேறு ஊடகங்களைப் பயன்படுத்திய மத்திய அரசு, நடத்தை மாற்றங்களுக்கான தீவிர தகவல், கல்வி மற்றும் தொடர்பு (IEC) பணிக்காக ரூ.1800 கோடி ஒதுக்கப்பட்டுள்ளது. IEC பணியானது தூய்மையின் அவசியத்தைப் பற்றிய விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்துவதையும், இந்தியக் குடிமக்களிடையே மிகவும் தேவையான நடத்தை மாற்றங்களை உணர்த்துவதையும் நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது. அடிமட்ட மட்டத்தில் தீவிர நடத்தை மாற்ற நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்வதற்கான திறன் மேம்பாட்டுத் திட்டங்களும் மாநிலங்களால் உருவாக்கப்பட்டுள்ளன.

2014 ஆம் ஆண்டில் தூய்மை இந்தியா தொடங்கப்பட்டதிலிருந்து, 9.17 கோடிக்கும் அதிகமான கழிப்பறைகள் கட்டப்பட்டுள்ளன. 5.43 லட்சத்துக்கும் மேற்பட்ட கிராமங்கள் திறந்தவெளி மலம் கழிப்பு இல்லாதவையாக அறிவிக்கப்பட்டுள்ளன. 594 மாவட்டங்கள் திறந்தவெளி கழிப்பிடங்கள் இல்லாத மாவட்டங்களாக அறிவிக்கப்பட்டுள்ளன. 27 மாநிலங்கள் மற்றும் யூனியன் பிரதேசங்கள் அறிவிக்கப்பட்டுள்ளன. இந்த பிரச்சாரம் ஒரு தொடர்ச்சியான செயல்முறையாகும், மேலும் குடிமக்களின் ஆதரவு மற்றும் முன்முயற்சியுடன், நாடு தூய்மை இந்தியா இயக்கத்தை அடைய முடியும்.

தன் மதிப்பீடு 1

குறிப்பு: உங்கள் பதில்களுக்கு கீழே உள்ள இடத்தைப் பயன்படுத்தவும்

உங்கள் பதில்களை இந்த பாடப்பிரிவின் இறுதியில் கொடுக்கப்பட்ட பதில்களுடன் சரிபார்த்துக் கொள்ளவும்

1) சமூக மற்றும் நடத்தை மாற்ற தொடர்பாடல் (SBCC) என்றால் என்ன?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2) சுற்றுச்சூழல் பாதுகாப்பில் SBCC ஏன் தேவைப்படுகிறது?

.....

.....

.....

.....

3) தூய்மை இந்தியா அல்லது தூய்மை இந்தியா இயக்கத்தின் முக்கிய கூறுகள் யாவை?

.....

.....

.....

.....

8.3 உழவுத்தொழில்

காலங்காலமாக மனித வாழ்வின் முக்கிய அங்கமாக விவசாயம் இருந்து வருகிறது. காலப்போக்கில், விவசாய நடைமுறைகளும் வெவ்வேறு வடிவங்களில் பரிணமித்துள்ளன. அறிவியல் பூர்வமான விவசாய முறைகள் விவசாயிகளுக்கு சிறந்த பயிர்களையும், அதிக உற்பத்தித் திறனையும் அளிக்க உதவியுள்ளன. இருப்பினும், கிராமப்புற இந்தியா உட்பட உலகின் பல பகுதிகளில், விவசாயிகள் நவீன தொழில்நுட்பங்களைப் பின்பற்றத் தயங்குகிறார்கள். மேலும் தலைமுறை தலைமுறையாக கடந்து செல்லும் பழங்கால நடைமுறைகளைப் பயன்படுத்த விரும்புகிறார்கள்.

இந்த வகையான அணுகுமுறை சமீபத்திய அறிவியல் தொழில்நுட்பங்கள் மற்றும் பயன்பாடுகளை அறிமுகப்படுத்துவதைத் தடுக்கிறது.

விவசாயத்தில் அறிவியல் வழிகளைப் பற்றி விவசாயிகளுக்குக் கற்பிப்பதற்காக, பல்வேறு வகையான ஊடகங்களைப் பயன்படுத்தி விவசாயத் துறையில் பல வெற்றிகரமான பிரச்சாரங்கள் மேற்கொள்ளப்பட்டுள்ளன. விவசாயத்தில் வெகுஜன ஊடகங்களின் பங்கு இன்றியமையாததாகிவிட்டது. தொலைக்காட்சி, வானொலி மற்றும் அச்ச ஊடகங்கள் ஆகியவை கல்வியறிவு பெற்ற மற்றும் கல்வியறிவற்ற விவசாயிகளின் விவசாய நடைமுறைகளை மேம்படுத்துவதற்கு கல்வியூட்டப் பயன்படுகின்றன. இப்போதெல்லாம், விவசாய சமூகங்களுக்கு பல்வேறு மொபைல் பயன்பாடுகள் அறிமுகப்படுத்தப்படுகின்றன. இதில் அவர்கள் சமீபத்திய விவசாய தொழில்நுட்பங்கள், விவசாய முறைகள், சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் அரசாங்கத்தின் விவசாய திட்டங்கள் குறித்து தங்களை மேம்படுத்திக் கொள்ளலாம். கிராமப்புற விவசாயிகள் இன்னும் விவசாயத்தைப் பற்றிய தகவல்களின் முக்கிய ஆதாரமாக வானொலியை நம்பியுள்ளனர். பண்ணை வானொலிகள் பல்வேறு அமைப்புகளால் உருவாக்கப்பட்டு விவசாயிகளுக்கு விவசாயம் குறித்த இடுபொருட்களை வழங்குவதன் மூலம் அவர்களுக்கு உதவுகின்றன.

இந்திய அரசு அதன் தகவல் மற்றும் ஒலிபரப்பு பிரிவின் மூலம் நாட்டில் FM கிசான் வாணி வானொலி நிலையங்களையும், தூர்தர்ஷனில் கிசான் டிவி சேனலையும் அறிமுகப்படுத்தியுள்ளது. இது இந்திய அரசின் வேளாண் அமைச்சகத்துடன் இணைந்து கிசான் சேனலைத் தொடங்கியுள்ளது. நாட்டின் விவசாய விரிவாக்கத்தை ஆதரிப்பதில் எஃப்எம் கிசான் வாணி முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. அகில இந்திய வானொலி விவசாயிகள் எஃப்எம் கிசான் வாணியைக் கேட்டதன் வெற்றிக் கதைகள் ஆவணப்படுத்தப்பட்டுள்ளன. அங்கு நாட்டின் பல்வேறு பகுதிகளைச் சேர்ந்த விவசாயிகள் வெற்றிகரமான விவசாயம் குறித்து தங்களின் சான்றுகளை வழங்கியுள்ளனர்.

அத்தகைய ஒரு முதன்மையான உதாரணம் ஹேமா ஆனந்தின் தொழிலான மலர் வளர்ப்பு மற்றும் விலங்குகள் வளர்ப்பது மற்றும் பால் பண்ணையை இரண்டாம் நிலை தொழிலாகக் கொண்டுள்ளார். ஹேமா ஒரு இளங்கலைப்

பட்டதாரி, அவர் 10 ஏக்கர் தரிசு நிலத்தை வளமான நிலமாக மாற்ற விரும்பினார். எஃப்எம் கிசான் வாணியைக் கேட்பதில் ஆர்வத்தை வளர்த்து, அதை ஒரு குருவாகக் கருதி, வானொலி நிகழ்ச்சிகளில் அறிவுறுத்தப்பட்ட அனைத்தையும் பின்பற்றினார். அவர் ஆகாசவாணி, ஹாசன் ஆகியவற்றில் ஆர்வமுள்ளவராக மாறினார் மற்றும் இயற்கை விவசாயம் மற்றும் இயற்கை பயிர்கள் பற்றிய பிற முற்போக்கான விவசாயிகளின் அனுபவங்களிலிருந்து கற்றுக்கொண்டார். நிகழ்ச்சிகள் அவரை திட்டமிடலுடனும், எச்சரிக்கையுடனும் சரியாக செயல்பட தூண்டியது. ஹேமா கிசான் வாணியிடம் பெற்ற அறிவின் மூலம் வெற்றிகரமான விவசாயி ஆனார் மற்றும் ரோஜா சாகுபடி, சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் மதிப்பு கூட்டல் ஆகியவற்றில் நிபுணரானார். இயற்கை விவசாயத்தை ஊக்குவிப்பதற்காக கர்நாடக அரசின் வேளாண்மைத் துறை அவருக்கு நிதியுதவி அளித்தது.

தன் மதிப்பீடு 2

குறிப்பு: உங்கள் பதில்களுக்கு கீழே உள்ள இடத்தைப் பயன்படுத்தவும்

உங்கள் பதில்களை இந்த பாடப்பிரிவின் இறுதியில் கொடுக்கப்பட்ட பதில்களுடன் சரிபார்த்துக் கொள்ளவும்

1) விவசாயத்தில் வெகுஜன ஊடகங்களின் பங்கு ஏன் முக்கியமானது?

.....

.....

.....

.....

.....

2) விவசாயத்தில் ஹேமா அனந்தின் வெற்றிக்கு ஊடகங்கள் என்ன பங்கு வகித்தன?

.....

.....

.....

.....

.....

8.4 மக்கள் தொகை

2045-ம் ஆண்டு வாக்கில் சீனாவை விஞ்சும் வகையில், உலகிலேயே அதிக மக்கள்தொகை கொண்ட நாடாக இந்தியா இருக்கும் என்று கணிக்கப்பட்டுள்ளது. சமீபத்திய ஐ.நா கணிப்புகள், தற்போதைய விகிதத்தில் மக்கள்தொகை தொடர்ந்து அதிகரித்தால், 2101-க்குள் இந்தியாவில் இரண்டு பில்லியன் மக்கள் இருப்பார்கள் என்று கூறுகின்றன. சனத்தொகையை நிலைப்படுத்துவது என்பது மிகவும் சமமான விநியோகத்துடன் நிலையான அபிவிருத்தியை ஊக்குவிப்பதற்கு இன்றியமையாத தேவையாகும். 1950-களின் முற்பகுதியில், இந்திய அரசு ஒரு குடும்ப நலத் திட்டத்தை அறிமுகப்படுத்தியது. அதன் முக்கிய நோக்கம் குடும்பக் கட்டுப்பாட்டு முறை பற்றிய அறிவைப் பரப்புவதும், கருத்தடை முறைகளைப் பின்பற்ற மக்களை ஊக்குவிப்பதும் ஆகும். 1960-கள் மற்றும் 1970-களில் இந்த திட்டத்திற்கு சிறப்பு முன்னுரிமை அளிக்கப்பட்டது. ஆனால் அதன் விரும்பிய இலக்குகளை அடைய முடியவில்லை. சமூகப் பொருளாதார நிலை, இனம், சுகாதாரப் பராமரிப்பு சேவைகளின் தரம், முடிவெடுக்கும் பாத்திரங்கள் போன்ற பல்வேறு காரணிகள், கருத்தடைத் தேர்வுகள் மற்றும் பயன்பாட்டை பாதித்தது. இத்திட்டம் பின்னர் விரிவுபடுத்தப்பட்டு இனவிருத்தி சுகாதார நிகழ்ச்சித் திட்டமாக மாறியது. ராஜஸ்தானில் 1993 ஆம் ஆண்டில் ஐக்கிய நாடுகள் சபையின் மக்கள்தொகை நிதியத்தால் மேற்கொள்ளப்பட்ட ஒரு திட்டம், 'ஜன் மங்கள்' என்ற சமூக அடிப்படையிலான கருத்தடை விநியோகத் தலையீடு. 1993 ஆம் ஆண்டில் ஆல்வார் மற்றும் உடியாப்பூர் ஆகிய இரண்டு மாவட்டங்களில் செயல்படுத்தப்பட்டது, பின்னர் மாநிலத்தின் அனைத்து மாவட்டங்களிலும் விரிவுபடுத்தப்பட்டது.

ராஜஸ்தானில் 1951-1991 காலகட்டத்தில் மக்கள்தொகை விகிதம் அதிகமாக இருந்தது. அதைத் தொடர்ந்து இடைவெளி முறைகளை குறைவாக ஏற்றுக்கொள்வது, அதிக சிசு இறப்பு விகிதம் மற்றும் கருத்தடை முறைகள் குறித்த போதுமான அறிவு இல்லாதது ஆகியவை பதிவாகியுள்ளன. துணை செவிலியர் மருத்துவச்சிகளுக்கும் (Auxiliary Nurse Midwives) பொதுமக்களுக்கும் இடையே தகவல்தொடர்பு பற்றாக்குறை இருந்தது. பல்வேறு கருத்தடை முறைகள் குறித்த விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்தவும், கருத்தடை பயன்பாட்டில் உள்ள சமூக கலாச்சார தடைகளை

உடைக்கவும், சமூக மக்களிடையே நடத்தை மாற்றத்தை பாதிக்கும் நோக்கத்துடனும் ஜன் மங்கள் திட்டம் தொடங்கப்பட்டது. தன்னார்வ அடிப்படையில் சமூக உறுப்பினர்களுடன் கலந்தாலோசித்த பின்னர் ஏ.என்.எம்.களால் பணியமர்த்தப்பட்ட ஜன் மங்கள் தம்பதிகள் (கணவன் மற்றும் மனைவி) இந்த திட்டத்தை மேற்கொண்டனர்.

அடிக்கடி கர்ப்பமடைவதால் ஏற்படும் இடைவெளி முறைகள் மற்றும் குழந்தை மற்றும் தாய்வழி ஆரோக்கியத்தின் மோசமான விளைவுகள் குறித்து மற்ற தம்பதிகளுக்கு ஆலோசனை வழங்க ஜன் மங்கள் தம்பதிகளுக்கு பயிற்சி அளிக்கப்பட்டது. ஜன் மங்கள் தம்பதிகள் கருத்தடை முறைகள் குறித்து பிற தம்பதிகளுக்கு தனிப்பட்ட முறையில் தகவல் தொடர்பு மூலம் கல்வி கற்பித்து ஆலோசனை வழங்கியதால் மோசமான தகவல்தொடர்புக்கான தடை உடைக்கப்பட்டது. அவர்கள் எளிதாக தங்கள் சமூக உறுப்பினர்களை தொடர்பு கொள்ள முடியும் மற்றும் கிராமத்தில் மற்ற ஜோடிகளுக்கு தொடர்பு கொள்ள முடியும் என்பதால் ஜோடிகள் முதன்மையாக தேர்ந்தெடுக்கப்பட்டது. முன்னதாக போதிய அறிவு இல்லாததால், கருத்தடை முறைகள் மற்றும் தாய்வழி சுகாதார பராமரிப்பு ஆகியவற்றின் பயன்பாடு குறித்து கிராம மக்கள் அறிந்திருக்கவில்லை. இதன் விளைவாக மக்கள் தொகை விகிதம் மற்றும் தாய்-சேய் இறப்பு விகிதம் அதிகரித்தது. இந்த திட்டம் சமூக தன்னார்வலர்களின் செயலூக்கமான பங்கேற்பை உள்ளடக்கியது. கருத்தடை முறைகளின் பயன்பாடு குறித்த விழிப்புணர்வின் அளவை அதிகரிப்பதற்கும், கிராமங்களுக்கு சேவைகளை எளிதாக அணுகுவதற்கும் இந்த தலையீடு பயனுள்ளதாக இருக்கும் என்று கண்டறியப்பட்டது.

குடும்பக் கட்டுப்பாடு மற்றும் இனப்பெருக்க ஆரோக்கியத்தை நோக்கிய மற்றொரு அணுகுமுறை ஆணுறை பிண்டாஸ் போல் (Condom Bindaas Bol) பிரச்சாரம் போன்ற புதுமையான பொது விழிப்புணர்வு பிரச்சாரங்கள் ஆகும். 2006 செப்டம்பரில் இந்தியாவில் தொடங்கப்பட்ட ஆணுறை பிண்டாஸ் போல் பிரச்சாரம், யுஎஸ்ஏஐடி, சுகாதாரம் மற்றும் குடும்ப நல அமைச்சகம், PACT CRH மற்றும் பிற பங்குதாரர்களின் கூட்டு முயற்சியாகும். வட இந்தியாவில் ஆணுறை பயன்பாடு மற்றும் விற்பனை குறைந்து வருவதை விரிவுபடுத்துவதும், ஆணுறை பயன்பாட்டைச் பற்றிய களங்கத்தை நிவர்த்தி

செய்வதும், ஆணுறைகளை வாங்குவதில் உள்ள சங்கடத்தை குறைப்பதும் பிரச்சாரத்தின் முக்கிய நோக்கமாகும். ஆணுறைகளைப் பற்றி வெளிப்படையாகப் பேசவும், வாங்கும்போது இந்த வார்த்தையை சுதந்திரமாகப் பயன்படுத்தத் தயங்காமலும் இருக்கவும் பிரச்சாரம் மக்களை ஊக்குவித்தது.

பிரச்சாரத்தைத் தொடங்குவதற்கு முன் நடத்தப்பட்ட ஆராய்ச்சியில், ஆணுறைகள் என்பது தடைசெய்யப்பட்ட தலைப்பாக உள்ளது. பெரும்பாலான மக்கள் அதைப் பற்றி விவாதிக்க விரும்புவதில்லை. ஆணுறையை "சாதாரணமாக்க" ஒரு உத்தி உருவாக்கப்பட்டது. சாதாரண மக்கள் பயன்படுத்தும் வேறு எந்தப் பொருளாகவும் இதை நிலைநிறுத்தி, 'ஆணுறை' என்ற வார்த்தையைச் சொல்லும்போது மக்கள் உணரும் அசௌகரியத்தைக் குறைக்கலாம்.

360 டிகிரி அணுகுமுறையைப் பயன்படுத்தி, பிரச்சாரம் நுகர்வோர் மற்றும் விற்பனையாளர்களை இலக்காகக் கொண்டது. பாரம்பரிய மற்றும் பாரம்பரியமற்ற ஊடகங்கள், மக்கள் தொடர்பு முயற்சிகள் மற்றும் பிற செயல்பாடுகள் உட்பட தகவல் தொடர்பு சேனல்கள் மற்றும் அணுகுமுறைகளின் கலவை பயன்படுத்தப்பட்டது. பிரச்சாரத்தை ஊக்குவிக்க, முக்கிய தொலைக்காட்சி சேனல்கள் மற்றும் அச்ச ஊடகங்களில் பிரச்சாரம் மற்றும் ஆணுறைகள் பற்றிய பல கதைகளுடன் சக்திவாய்ந்த தொலைக்காட்சி விளம்பரங்களின் தொடர் ஒளிபரப்பப்பட்டது.

வெகுஜன ஊடக முயற்சிகள் போட்டிகளால் ஆதரிக்கப்பட்டன, இது மாநிலங்கள் முழுவதும் உள்ள நகரங்களில் தொலைக்காட்சி விளம்பரத்தை மீண்டும் இயக்க மக்களை அழைத்தது. சில்லறை விற்பனையாளர்கள், நுகர்வோர்கள் மற்றும் பிரபலங்கள் அனைவரும் கலந்துகொண்டு பிரச்சாரத்தைப் பற்றி அதிக தாக்கத்தையும் "சலசலப்பையும்" உருவாக்கினர். "பிந்தாஸ் போல்" பிரச்சாரத்தை ஆதரிக்கும் பிரபலங்களால் போட்டி வெற்றியாளர்களுக்கு பரிசுகள் வழங்கப்பட்டன. ஆண் பிரபலங்கள் விளம்பரங்களை மீண்டும் நடிக்கச் செய்தார்கள். மேலும் பிரச்சாரம் மற்றும் அவர்கள் ஏன் அதை ஆதரிக்கத் தேர்வு செய்தார்கள் என்பது குறித்து நேர்காணல்களை வழங்கினர். சில்லறை விற்பனையாளரின் உற்சாகமான பங்கேற்பானது அவர்களின் கடைகளை "பிண்டாஸ் போல்" மற்றும் பிற ஆணுறை விளம்பரப்

பொருட்களுடன் "வால்பேப்பரிங்" செய்ய வழிவகுத்தது.

வெகுஜன ஊடக நடவடிக்கைகளுக்கு துணையாக, "பிண்டாஸ் போல்" ஆணுறை விற்பனையாளர்களுடன் இணைந்து பார்வை மற்றும் அணுகலை மேம்படுத்தி, 40,000-க்கும் மேற்பட்ட சுகாதார வழங்குநர்களுக்கு (வேதியியல் வல்லுநர்கள், ஆணுறைகளை ஸ்டாக்கிங் செய்யும் சில்லறை விற்பனையாளர்கள் மற்றும் உள்நாட்டு மருத்துவப் பயிற்சியாளர்கள்) உணர்திறன் அமர்வுகளை நடத்தியது. ஆணுறைகளின் சரியான மற்றும் சீரான பயன்பாட்டின் முக்கியத்துவம் குறித்து திட்ட கள பிரதிநிதிகளால் இது எளிதாக்கப்பட்டது.

பிரச்சாரம் முடிந்த பிறகு செய்யப்பட்ட மதிப்பீடுகள், இந்த திட்டம் வட இந்தியாவில் மொத்த ஆணுறை சந்தையை அதிகரிப்பதற்கும், ஆணுறைகளின் பயன்பாடு மற்றும் பயனர்கள் மீதான அணுகுமுறையை மாற்றுவதற்கும் ஒரு சிறந்த வழியாக நிரூபிக்கப்பட்டுள்ளது என்று வாதிடுகிறது. பிரச்சாரத்தின் போது தனியார் மற்றும் வணிகத் துறைகள் மற்றும் பிரபலங்களுடன் உருவாக்கப்பட்ட பல கூட்டாண்மைகள், பணம் மற்றும் பொருள் சார்ந்த பங்களிப்பையும் பிரச்சாரத்தின் வெற்றியையும் மேம்படுத்துவதில் முக்கியமானவை. பிரச்சாரம் பல பாராட்டுகளைப் பெற்றது மற்றும் இதுபோன்ற பிற பிரச்சாரங்களின் வடிவமைப்பை ஊக்கப்படுத்தியது.

8.5 கல்வி

மாற்றம் மற்றும் வளர்ச்சிக்கான மிக முக்கியமான கருவிகளில் ஒன்று கல்வி. 14 வயதுக்குட்பட்ட அனைத்து குழந்தைகளுக்கும் இலவச மற்றும் கட்டாயக் கல்வி என்ற அரசியலமைப்பு உறுதிப்பாடு குறிப்பாக கிராமப்புறங்களில் கல்வியை மிக முக்கியமான இலக்காக மாற்றியுள்ளது. பள்ளிகளில் சமூகப் பங்கேற்பு ஒரு வெற்றிகரமான செயலாகக் காணப்படுகிறது. இதில் சமூகம் பள்ளி, மாணவர்கள் மற்றும் ஆசிரியர்களின் விவகாரங்களைக் கவனிக்கும் முயற்சியை எடுத்துள்ளது. சமூகப் பங்கேற்பின் புதிய வடிவங்கள் உருவாகி வருவதால், சமீபத்திய ஆண்டுகளில் இது கொள்கையில் மிகவும் முறைப்படுத்தப்பட்டுள்ளது. சமூகப் பள்ளிகள் அரசாங்கத்தின் நிதி மற்றும் உதவி மூலம் பள்ளிகளின் கட்டுமானம் மற்றும் நிர்வாகத்தில் சமூகத்தை ஈடுபடுத்துகின்றன.

சமூகப் பங்கேற்பு முதன்மை மட்டத்தில் குறிப்பாக முக்கியமானது. பல நாடுகளில் சமூக ஈடுபாடு ஊக்குவிக்கப்படுவதில் பள்ளிக் குழுக்களை உருவாக்குவது ஒரு முக்கியமான வழியாகும். சமூகப் பள்ளிகள் பள்ளிக் கல்விக்கான அணுகலை மேம்படுத்துவதில் வெற்றிகரமாக இருப்பதாகவும், குறிப்பாக பள்ளிக் கல்வியில் பெண்களின் பங்கேற்பு மேம்பட்டுள்ளதாகவும் பல ஆய்வுகள் தெரிவிக்கின்றன.

இந்தியாவின் வடகிழக்கு பகுதியிலுள்ள ஒரு சிறிய மாநிலமான நாகாலாந்து, பொது நிறுவனங்கள் மற்றும் சேவைகளின் தொடர்பாடல் தொடர்பான அதன் தனித்துவமான கருத்துக்கு பெருமை சேர்த்துள்ளது. நாகாலாந்து அரசு, தண்ணீர், மின்சாரம் மற்றும் கல்வித் துறைகளை உள்ளடக்கியதாக 2002 இல் 'பொது நிறுவனங்கள் மற்றும் சேவைகளின் நாகாலாந்து கம்யூனிசேஷன் சட்டம்' இயற்றியது. இந்தத் துறைகளைத் தங்களுடையதாகச் சொந்தமாக வைத்திருக்கவும், நிர்வகிக்கவும் மற்றும் கட்டுப்படுத்தவும், சட்டப்பூர்வ அதிகாரங்கள் மற்றும் பொறுப்புகளை அவர்களுக்கு வழங்கவும் இந்தச் சட்டம் சமூகத்திற்கு அதிகாரம் அளிக்கிறது. அரசாங்கத்திற்கும் சமூகத்திற்கும் இடையிலான கூட்டாண்மையான கல்வித் துறையில், சமூகத்தின் செயலூக்கமான பங்கேற்புடன் சிறந்த நிறுவனங்களை உருவாக்க இந்த திட்டம் முயல்கிறது.

அரசாங்கத்திற்கும், சமூகத்திற்கும் இடையே தகவல்தொடர்பு செயல்முறையின் ஒரு சேனலைத் திறக்க தகவல்தொடர்பு உதவியுள்ளது. கல்வித் தரம் மற்றும் இதர வசதிகளை மேம்படுத்துவதற்கான மதிப்பீட்டிற்காக சமூகத்தின் முக்கியமான பிரச்சினைகளை அரசாங்கத்திடம் நேரடியாகக் குறிப்பிடலாம்.

அரசாங்கத்தால் நடத்தப்படும் அனைத்து தொடக்க மற்றும் நடுநிலைப் பள்ளிகளும் சமூகமயமாக்கப்பட்டு, கல்வி, நிர்வாக மற்றும் நிதிப் பொறுப்புகள் தொடர்பாக தொடக்கப் பள்ளிகளை நிர்வகிக்க சமூகத்திற்கு அதிகாரம் அளிக்கிறது. பாடப்புத்தகங்கள் வாங்குதல், தளவாடங்கள் பழுதுபார்த்தல் மற்றும் பள்ளிக் கட்டிடங்களைப் பராமரித்தல் போன்ற முக்கிய நோக்கங்களுக்காக சமூகம் நிதியைப் பெறுகிறது. சமூகங்கள் மத்தியில் உரிமை மற்றும் பொறுப்பு உணர்வு உருவாகிறது, மேலும் அவர்கள் தாராளமாக ரொக்கமாகவும், பொருளாகவும் பங்களிப்பதன் மூலம் செயலில்

பங்கேற்பார்கள். உதவி வசதிகள், கட்டிடங்கள் மற்றும் கல்வி வசதிகள் போன்ற ஏழைகள் மற்றும் பாழடைந்த உள்கட்டமைப்புகளை மேம்படுத்துவதிலும் சமூகம் பங்கேற்றுள்ளது. இந்த சமூக மாற்ற முயற்சியின் விளைவாக, பள்ளிக் கட்டிடங்கள் மற்றும் பிற வசதிகளைப் பாதுகாப்பதற்கும், பராமரிப்பதற்கும் சமூகம் இளைஞர்கள் மற்றும் முதியவர்கள் மத்தியில் உரிமை உணர்வை உருவாக்கியது.

இச்சட்டம் இயற்றப்பட்டதைத் தொடர்ந்து, 2002-ல் 90 கிராமங்களை உள்ளடக்கிய 205 தொடக்கப் பள்ளிகள் முன்னோடித் திட்டமாக உள்ளடக்கப்பட்டன. இரண்டாம் கட்டமாக, 2003-ல் 128 கிராமங்களை உள்ளடக்கிய 197 பள்ளிகள் சமூகமயமாக்கப்பட்டு, தற்போது அனைத்து அரசுப் பள்ளிகளும் சமூகமயமாக்கப்பட்டுள்ளன. விவசாயம் மற்றும் குழந்தைத் தொழிலாளர்களில் ஈடுபட்டுள்ள பல கிராமப்புற குழந்தைகள் பள்ளிகளுக்குச் செல்ல தூண்டப்பட்டனர். இதன் விளைவாக பள்ளி சேர்க்கையில் அமோக வரவேற்பு கிடைத்தது.

வழக்கமான ஆய்வுகள், பெற்றோர்-ஆசிரியர்-சமூக தொடர்புகள் நடத்தப்படுகின்றன. மதிய உணவுத் திட்டத்தின் அளவு மற்றும் தரம் ஆகியவை சரியான ஆசிரியர் வருகையைப் பராமரித்தல் மற்றும் பள்ளிகளில் அவர்களின் நடத்தை ஆகியவற்றுடன் கண்காணிக்கப்படுகின்றன. பினாமி ஆசிரியர்கள் அனுமதிக்கப்படுவதில்லை. மேலும் 'வேலை இல்லை ஊதியம் இல்லை' என்ற கருத்தும், கிராமக் கல்விக் குழுக்கள் வகுப்புகளுக்கு அங்கீகாரமில்லாமல் ஆசிரியர்களின் சம்பளத்தைக் கழித்ததால், ஈவுத்தொகை வழங்கப்படவில்லை.

அனைத்து மட்டங்களிலும் தீவிர விழிப்புணர்வு பிரச்சாரங்கள் மேற்கொள்ளப்பட்டன. தகவல்தொடர்பு செயல்முறையின் கருத்தாக்கத்தில் சமூகங்கள் மத்தியில் விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்துவதில் வெகுஜன ஊடகங்கள் பெரும் பங்கு வகித்தன. ஆவணப்படங்கள் மற்றும் வானொலி நிகழ்ச்சிகள் சமூகங்களுக்கு கல்வி கற்பதற்காக உருவாக்கப்பட்டன மற்றும் தகவல்தொடர்பு பற்றிய விரிவான செய்தி அறிக்கைகள் வழங்கப்பட்டன. நாகாலாந்தின் அனைத்து கிராமப்புறங்களிலும் சமூகமயமாக்கல் என்ற கருத்து வெற்றிகரமாக செயல்படுத்தப்பட்டு, சமூகத்தின் பங்கேற்பின் மூலம் தரமான கல்விக்கான சமூக மாற்றத்தைக் கொண்டு வருகிறது. இது சமூகங்களின் போட்டி மனப்பான்மையையும்

எழுப்பியுள்ளது. இதன் மூலம் கல்வியில் மாவட்டங்களுக்கு இடையேயான பரந்த மாறுபாடுகளைக் குறைக்கிறது. பல பள்ளிகள் கல்வி செயல்திறனில் முன்னேற்றம் மற்றும் 4 ஆம் வகுப்பு வாரியத் தேர்வுகளில் முதலிடம் பெற்றன.

அனுபவத்தின் வெற்றியை உணர்ந்த மாநில அரசு, பல தொடக்கப் பள்ளிகளை நடுநிலைப் பள்ளிகளாக தரம் உயர்த்தியுள்ளது. வார்டு கல்விக் குழுக்கள் அமைப்பதன் மூலம் நகர்ப்புறங்களிலும் சமூகமயமாக்கல் செயல்முறை விரிவுபடுத்தப்பட்டுள்ளது. மாநில அரசாங்கத்தால் வெளியிடப்பட்ட அதிகாரப்பூர்வ அறிக்கையின்படி, மாணவர் சேர்க்கை, மாணவர்களின் கல்வி செயல்திறன் மற்றும் வருகையை மேம்படுத்துவதற்கு கம்யூனிட்டிசேஷியோ உதவியுள்ளது. பள்ளிச் செயல்பாட்டில் ஊழல் மற்றும் முறைகேடுகள் உட்பட பள்ளி இடைநிற்றல் மற்றும் பினாமி ஆசிரியர்கள் கணிசமாக குறைக்கப்பட்டு உள்ளது.

தன் மதிப்பீடு 3

குறிப்பு: உங்கள் பதில்களுக்கு கீழே உள்ள இடத்தைப் பயன்படுத்தவும்

உங்கள் பதில்களை இந்த பாடப்பிரிவின் இறுதியில் கொடுக்கப்பட்ட பதில்களுடன் சரிபார்த்துக் கொள்ளவும்

1) ஜன மாங்கல்களால் குடும்பக் கட்டுப்பாட்டு முறைகள் குறித்து மக்களுக்குக் கற்பிக்க என்ன வகையான தகவல்தொடர்பு அணுகுமுறை பயன்படுத்தப்பட்டது?

.....

.....

.....

.....

2) கம்யூனிடேஷன் என்றால் என்ன, அது ஏன் முக்கியமானது?

.....

.....

.....

.....

8.6 ஆரோக்கியம்

வியட்நாமில் மே 2000-ம் ஆண்டு, ஒரு திட்டமானது USAID ஆல் நிதியளிக்கப்பட்டு மற்றும் குடும்ப சுகாதார சர்வதேசத்தால் (FHI) பரவலாக்கப்பட்ட மற்றும் விரிவான நடத்தை மாற்ற தொடர்பு (BCC) பிரச்சாரம் துவங்கப்பட்டது. இது நான்கு மாகாணங்களில் மேற்கொள்ளப்பட்டது - ஹை போங், கேன் தோ, குவாங் நின் மற்றும் பின் டின். உள்ளூர் அரசாங்கங்களும் வெகுஜன அமைப்புகளும் FHI இன் வழிகாட்டுதலின் கீழ் ஆரோக்கியம் சம்பந்தமான தலையீடுகளைச் செயல்படுத்துவதில் ஈடுபட்டன. BCC திட்டமானது அடிப்படை, தீவிர மற்றும் மேம்பட்ட பயிற்சி மற்றும் BCC பிரச்சாரங்களில் உள்ளூர் திறனை வளர்ப்பதற்கு FHI இன் தற்போதைய தொழில்நுட்ப ஆதரவு ஆகியவற்றை உள்ளடக்கியது.

மாகாண சுகாதார சேவைகளின் IEC மையங்கள், பொருட்களை உருவாக்குவதிலும், சக மற்றும் சுகாதார கல்வியாளர்கள் மூலம் ஒருவருக்கொருவர் தொடர்புகொள்வதற்கான பயிற்சியிலும் முக்கிய பங்கு வகித்தன. உள்ளூர் கலைஞர்கள் மற்றும் எழுத்தாளர்கள் உள்ளூர் யதார்த்தங்களைப் பிரதிபலிக்கும் வகையில் தனிப்பயனாக்கப்பட்ட செய்திகளுடன் பிரச்சாரத்தில் பங்கேற்கவும் மற்றும் அவர்களின் இலக்கு மக்களை அடையவும் ஈடுபட்டுள்ளனர்.

BCC பிரச்சாரத்தைத் தொடங்குவதற்கான காரணங்கள் பின்வருமாறு:

- BCC உத்திகள் மற்றும் செயல்பாடுகள் மிகவும் பயனுள்ளதாக இருக்கும் வகையில் தகவல் தொடர்பு பயிற்சியாளர்களின் அறிவு, திறன்கள் மற்றும் நடைமுறைகளை மேம்படுத்துதல்.
- பார்வையாளர்களின் எச்.ஐ.வி/எஸ்.டி.ஐ அறிவை மேம்படுத்த, நடத்தையில் மாற்றங்களை ஊக்குவிக்க மற்றும் பாதுகாப்பான நடைமுறைகளுக்கான திறன்களை உருவாக்க.
- பாலியல் அல்லது ஊசி மூலம் எச்.ஐ.வி ஆபத்தை ஏற்படுத்தும் நபர்களிடையே STI/HIV தடுப்புக்கான ஆணுறை பயன்பாட்டை ஏற்றுக்கொள்வதை அதிகரிக்க.
- குடிமக்கள், தந்தைகள், கணவர்கள், நண்பர்கள் மற்றும் பணியாளர்கள் போன்ற பாத்திரங்களில் பாலியல் ஆரோக்கிய விஷயங்களில் ஆண்களை அதிக

பொறுப்புடன் இருக்கச் செய்தல்.

பிரச்சாரத்தின் போது, சமூகம் மற்றும் கட்சித் தலைவர்களுடனான எச்ஐவி தடுப்பு ஆலோசனைக் கூட்டங்களில் அறிவு, நடத்தைகள், அணுகுமுறைகள் மற்றும் தேவைகளை ஆராய்வதற்காக ஆரம்ப கட்டத்தில் பல்வேறு செயல்பாடுகள் உருவாக்கும் ஆராய்ச்சி வடிவில் மேற்கொள்ளப்பட்டன. செயல்பாட்டில், முடிதிருத்துபவர்கள், காலணி சுத்தம் செய்யும் சிறுவர்கள், மோட்டார் சைக்கிள் டாக்சி ஓட்டுநர்கள் மற்றும் பணியிடங்களுக்கான பட்டறைகள் மற்றும் பயிற்சிகள் ஏற்பாடு செய்யப்பட்டன. பிரச்சாரத்தின் போது தொலைக்காட்சி மற்றும் வானொலி இடங்கள்/டெலி-நாடக தயாரிப்புகள் பயன்படுத்தப்பட்டன. பாரம்பரியமற்ற விற்பனை நிலையங்களில் சமூக சந்தைப்படுத்தல் மூலம் ஆணுறை விளம்பரம், வெகுஜன ஊடக விளம்பரம் மற்றும் ஊடக நிகழ்வுகள் ஏற்பாடு செய்யப்பட்டன.

BCC பிரச்சாரத்தின் விளைவு நிறுவன சுயாட்சி மற்றும் நிலைத்தன்மையை வளர்ப்பதில் குறிப்பிடத்தக்க முடிவுகளைக் கண்டது. பிரச்சார நடவடிக்கைகள் மற்றும் எச்.ஐ.வி/எய்ட்ஸ் தடுப்பு செய்திகளை வடிவமைக்கும் திறனை மாகாண அளவில் வலுப்படுத்தியது. உள்நாட்டில் பொருட்களை உற்பத்தி செய்வதற்கும், பொருத்தமான வெகுஜன ஊடகங்கள் மற்றும் தனிநபர் சேனல்களைத் தேர்ந்தெடுத்து தயாரிப்பதற்கும் இது உதவியது. அரசாங்க அமைப்புகளும், வெகுஜன அமைப்புகளும் சமூகம் சார்ந்த செயல்பாடுகளை வெற்றிகரமாகச் செயல்படுத்த ஒத்துழைத்தன. மற்றபடி பிராந்தியத்தில் உள்ள மற்ற நாடுகளில் உள்ள அரசு சாரா அமைப்புகளால் பாரம்பரியமாக மேற்கொள்ளப்பட்டது.

வடிவமைப்பு, சோதனைக்கு முந்தைய பொருட்கள், வெகுஜன ஊடகங்கள் மற்றும் தனிப்பட்ட தொடர்பு (சகாக் கல்வி) அணுகுமுறைகள் மூலம் BCC செய்திகளை உற்பத்தி செய்தல் மற்றும் பரப்புதல் ஆகியவற்றின் அடிப்படையில் மாகாண மட்டத்தில் BCC பிரச்சாரத்தின் ஆற்றல்மிக்க மற்றும் வெற்றிகரமான பரவலானது குறிப்பிடத்தக்க விளைவு ஆகும்.

BCC பிரச்சாரம் FHI-ஆதரவு பெற்ற ஒருவருக்கு ஒருவர் சக கல்வி HIV/AIDS தடுப்பு நடவடிக்கைகள் மூலம் 150,000 மக்களை சென்றடைந்தது. மற்றும் HI/AIDS தடுப்பு பற்றிய BCC செய்திகள் மில்லியன் கணக்கான மக்களை சென்றடைந்தது. குறிப்பாக இது மாகாண மற்றும் தேசிய அளவிலான டெலி-நாடகங்கள்,

வானொலி மற்றும் தொலைக்காட்சி நிகழ்ச்சிகள், FHI-ஆதரவு வழங்கும் HIV/AIDS இசை நிகழ்ச்சிகள், சமூக நிகழ்வுகள், உலக எய்ட்ஸ் தின நிகழ்வுகள் மற்றும் ஆணுறை விளம்பரத்திற்கான மாகாண மற்றும் தேசிய விளம்பரங்கள் ஆகியவற்றின் மூலம் மேற்கொள்ளப்பட்டது.

8.7 பாலினம் சார்ந்த பிரச்சினைகள்

கல்வி, கல்வியறிவு, வேலை வாய்ப்பு மற்றும் பொருளாதார வாய்ப்புகள் மூலம் பெண்களுக்கு அதிகாரமளித்தல், பெண்கள், அவர்களது குழந்தைகள், அவர்களது முழு குடும்பம் மற்றும் சமூகம் உட்பட ஒட்டுமொத்த சமுதாயத்திற்கும் சாதகமான விளைவுகளை ஏற்படுத்துகிறது என்பதை பல்வேறு ஆய்வுகள் வெளிப்படுத்தியுள்ளன (சென், 1999; பார்க்கர், 2005). ஆரோக்கியமான, படித்த மற்றும் அதிகாரம் பெற்ற பெண்கள் சமூகத்தின் சமூக-பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு மிகவும் திறம்பட பங்களிக்க முடியும். கல்வி மற்றும் வேலைவாய்ப்பு மூலம் பெண்கள் அதிகாரம் பெற்ற சமூகத்தில், சமூகத்தின் அனைத்து மட்டங்களிலும் முடிவெடுக்கும் செயல்முறைகளில் பெண்கள் பங்கேற்கும் சமூகத்தில், பொதுவாக அமைதி, சமூக நீதி, சமத்துவம், மனித உரிமைகள் மற்றும் சுற்றுச்சூழல் நிலைத்தன்மை போன்ற மதிப்புகளுக்கு அதிக முக்கியத்துவம் கொடுக்கப்படுகிறது. ஆணாதிக்க சமூகங்களில் (ஜியோங், 2000, பெல், 2006). பாலின அடிப்படையிலான ஒடுக்குமுறை; சமத்துவமின்மை, சமூக அநீதி மற்றும் வறுமை ஆகியவை கட்டமைப்பு வன்முறையின் வடிவங்கள். இன்றைய உலகில் பல பெண்கள் பாலின அடிப்படையிலான வன்முறைக்கு ஆளாகிறார்கள், ஏனெனில் அவர்கள் அநீதியான மற்றும் அடக்குமுறை சமூக அமைப்புகளின் மூலம் நேரடி மற்றும் மறைமுக வன்முறையை எதிர்கொள்கிறார்கள். சமூக மற்றும் "வளர்ச்சி, ஜனநாயகம், மனித உரிமைகள், உலகப் பாதுகாப்பு மற்றும் சுற்றுச்சூழல் போன்ற உலகளாவிய பிரச்சினைகளுடன்" (யேசு:பு, 2000) பணியாற்றுவதன் மூலம் பெண்கள் 'அமைதி கலாச்சாரத்தை' ஊக்குவித்து வருகின்றனர். எனவே, பெண்களின் அதிகாரமளித்தல் மற்றும் சமூக மாற்றத்திற்கான பெண்கள் அமைப்பின் சாத்தியக்கூறுகள் ஆகியவற்றில் கவனம் செலுத்துவது முக்கியம். இது சம்பந்தமாக, இந்தியாவின் குலாபி கும்பலின் வழக்கு ஆய்வை ஆராய்வோம்.

குலாபி கேங் என்பது பல்வேறு வகையான சமூக அநீதிகளை எதிர்த்துப் போராடுவதற்காக 2006 ஆம் ஆண்டில் பெண்கள் குழுவால் உருவாக்கப்பட்ட ஒரு இயக்கமாகும். சம்பத் பால் தேவி என்ற குழுவின் தலைவர் உத்தரபிரதேசத்தின் பண்டா மாவட்டத்தில் இருந்து வந்தவர். இது இந்தியாவின் ஏழ்மையான மாவட்டங்களில் ஒன்றாக கருதப்படுகிறது. ஆணாதிக்க கலாச்சாரம், கடுமையான சாதிப்பிரிவுகள், பெண் கல்வியறிவின்மை, குடும்ப வன்முறை, குழந்தைத் தொழிலாளர், குழந்தைத் திருமணங்கள் மற்றும் வரதட்சணைக் கோரிக்கைகளுக்கு மாநிலம் பெயர் பெற்றது.

பெண்கள் குழுவானது குலாபி அல்லது 'பிங்க்' கேங் என்று பிரபலமாக அறியப்படுகிறது. ஏனெனில் உறுப்பினர்கள் பிரகாசமான இளஞ்சிவப்பு புடவைகளை அணிந்துகொண்டு மூங்கில் குச்சிகளைப் பயன்படுத்துகிறார்கள். அவர்கள் அதிகாரமற்றவர்களை துஷ்பிரயோகத்திலிருந்து பாதுகாக்கிறார்கள் மற்றும் கிராமப்புறங்களில் உள்ள ஏழைகளின் அடிப்படை உரிமைகளை உறுதிப்படுத்த ஊழலுக்கு எதிராக போராடுகிறார்கள். மேலும் அவர்கள் குழந்தைத் திருமணங்கள் போன்ற மரபுகளை ஊக்குவிக்கவில்லை. இன்று, குலாபி கும்பலில் பல்லாயிரக்கணக்கான பெண் உறுப்பினர்கள், பல ஆண் ஆதரவாளர்கள் மற்றும் பல வெற்றிகரமான தலையீடுகள் உள்ளன.

சம்பத் தேவி பல்வேறு நபர்களுடன் சந்திப்புகளை ஏற்பாடு செய்கிறார் மற்றும் சமூக காரணத்திற்காக போராட தயாராக இருப்பவர்களுடன் தொடர்பு கொள்கிறார். அவர் தனது சொற்பொழிவுகள் மூலம் மக்களைப் பயிற்றுவிப்பது மட்டுமல்லாமல், "ஊழல்களை வேரோடு பிடுங்கவும், தன்னம்பிக்கையுடன் இருக்கவும்" நாட்டுப்புற பாடல்களைப் பாடி, தங்கள் பிரச்சினைகளை தன்னிடம் வரும் பெண்கள் மற்றும் ஆண்களுடன் உணர்வுப்பூர்வமாகப் பேசுகிறார். வறுமைக் கோட்டிற்கு கீழ் உள்ள மக்களுக்கு உணவு தானியங்களை முறையாக பொது விநியோகம் செய்வதையும், வயதை நிரூபிக்க பிறப்புச் சான்றிதழ் இல்லாத வயதான விதவைகளுக்கு ஓய்வூதியம் வழங்குவதையும், பெண்கள் மற்றும் குழந்தைகளை துஷ்பிரயோகம் செய்வதைத் தடுப்பதையும் இந்தக் கும்பல் உறுதி செய்கிறது.

குலாபி கேங் அனுபவம், பேச்சு, நாட்டுப்புற இசை மற்றும்

காட்சித் தொடர்பு போன்ற வடிவங்களில் உள்ள பாரம்பரிய தொடர்பு ஊடகங்களின் கலவையானது, உடைகள் மற்றும் ஆர்ப்பாட்டங்களில் வண்ணங்கள் மூலம் எவ்வாறு அடையாளப்படுத்தப்படுகிறது என்பது சமூக மாற்றத்திற்கான ஒரு சக்திவாய்ந்த உத்தியாக இருக்கும். பெண்களின் அதிகாரமளித்தல் எவ்வாறு சமூக மாற்றத்திற்கு வழிவகுக்கும் மற்றும் வன்முறை மற்றும் பாலின அடிப்படையிலான ஒடுக்குமுறை முறைகளை பாலின சமத்துவமாக மாற்றும் திறனை இந்த ஆய்வு காட்டுகிறது.

தன் மதிப்பீடு 4

குறிப்பு: உங்கள் பதில்களுக்கு கீழே உள்ள இடத்தைப் பயன்படுத்தவும்

உங்கள் பதில்களை இந்த பாடப்பிரிவின் இறுதியில் கொடுக்கப்பட்ட பதில்களுடன் சரிபார்த்துக் கொள்ளவும்

1) எச்.ஐ.வி பிரச்சாரத்தில் பி.சி.சி.யின் விளைவு என்ன?

.....

.....

.....

.....

.....

2) குலாபி கும்பல் உறுப்பினர்கள் மாற்றத்திற்காக எவ்வாறு தகவல்தொடர்புகளைப் பயன்படுத்தினர் என்பதை விவரிக்கவும்.

.....

.....

.....

.....

.....

8.8 ஆட்சி முறை

நல்லாட்சி, பொருளாதாரம், சமூகம் மற்றும் அரசியல் முன்னேற்றம் இன்று ஒரு பெரிய சவாலாக உள்ளது. எந்தவொரு ஜனநாயக சமூகத்திலும் தகவல் சுதந்திரம் என்பது

நல்லாட்சியின் அடிப்படைக் கொள்கையாகும். ஏனெனில் இது குடிமக்கள் பொது விவகாரங்களைப் புரிந்து கொள்ளவும் பங்கேற்கவும் உதவுகிறது. மேலும் பொது அலுவலகத்தில் உள்ளவர்களை அவர்களின் முடிவுகள், செயல்கள் அல்லது செயல்களுக்கு பொறுப்பாக்குகிறது.

நிர்வாகச் செயல்பாட்டில் ஊடகம் ஒரு முக்கிய இடத்தைப் பிடித்துள்ளது மற்றும் ஒரு வாயில்காப்பாளராக முக்கியப் பங்கு வகிக்கிறது; பொதுமக்களுக்கு முக்கியமான செய்திகளைப் பரப்புவதில் மற்றும் சிக்கல்கள்/கவலைகள்/ முன்முயற்சிகளை முன்னிலைப்படுத்துதல் மற்றும் இறுதியில் அதன் தொடர்பு உத்திகள் மூலம் சமூக மாற்றத்தை உருவாக்குவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது. தகவல் அறியும் உரிமைச் சட்டம் (ஆர்டிஐ) தொடங்கப்பட்ட காலத்திலிருந்தே, விழிப்புணர்வைப் பரப்புவதிலும், நாட்டில் மிகப்பெரிய சமூக மாற்றத்தைக் கொண்டுவருவதிலும் ஊடகங்கள் செயலில் பங்கு வகிக்கின்றன. தகவல் அறியும் உரிமைச் சட்டம் 2005, அரசாங்க தகவல்களுக்கான குடிமக்கள் கோரிக்கைகளுக்கு உரிய நேரத்தில் பதிலளிக்க வேண்டும்.

NDTV RTI பற்றிய பொது விழிப்புணர்வை உருவாக்க சிவில் சமூக அமைப்புடன் இணைந்து RTI பற்றிய தேசிய அளவிலான பிரச்சாரத்தை தொடங்கியது. மக்கள் லஞ்சம் கொடுக்காமல் ஊக்குவிக்கப்பட்டனர் மற்றும் அவர்களின் பிரச்சினைகளை தீர்க்க தகவல் அறியும் உரிமைச் சட்டத்தின் கீழ் தகவல்களைக் கேட்பார்கள். தூர்தர்ஷன், அரசுக்கு சொந்தமான ஒளிபரப்பு வலையமைப்பானது தகவல் அறியும் உரிமையில் வாராந்திர அரை மணி நேரத் திட்டத்தைத் தொடங்கி, சாமானியர் ஆர்டிஐயின் அதிகாரத்தைப் பயன்படுத்தியதற்கான சிறந்த உதாரணங்களை முன்வைத்து, திட்டத்தின் மூலம் விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்தியது. இந்தியன் எக்ஸ்பிரஸ் ஒரு பத்தியில் - "எக்ஸ்பிரஸ் முன்முயற்சிகள்" மூலம் தகவல் அறியும் உரிமையைப் பயன்படுத்துவதில் மக்களுக்கு வழிகாட்டுகிறது. இது தகவல் அறியும் உரிமைச் சட்டத்தைப் பயன்படுத்துவதில் வெற்றி மற்றும் தோல்வி வழக்குகளைப் புகாரளிப்பது மட்டுமல்லாமல், 'நன்றாக வரைவு' கேள்விகளை வடிவமைப்பதில் குடிமக்களுக்கு உதவ மாதிரி 'கேள்விகளையும்' வெளியிட்டுள்ளது. இந்த பத்தியில் கூடுதலாக, இந்தியன் எக்ஸ்பிரஸ் மற்ற நிறுவனங்களுடன் இணைந்து விழிப்புணர்வு முகாம்கள் மற்றும் பயிற்சி பட்டறைகளை மக்களுக்கு தகவல்களை அணுகுவதில் வழிகாட்டுகிறது.

தகவல் அறியும் உரிமைச் சட்டம் குறித்து மக்களுக்குக் கற்பிக்க சமூகச் செயல்பாடுகளும் சமூக ஊடகங்களைப் பயன்படுத்துகின்றன. புனேவில் உள்ள புரந்தர் தாலுகாவைச் சேர்ந்த ராஜு இனாம்தார், உள்ளூர் சுயநிர்வாக அமைப்புகளின் நிறுவனத்தைப் பற்றிய விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்துவதற்காக மதும் என்ற தன்னார்வ தொண்டு நிறுவனத்தால் வெளியிடப்பட்ட ஆடியோ-சிட்யின் ஒரு பகுதியாகும். நான்கு நிமிட பாடல் கிராம மக்கள் RTI-யைப் பயன்படுத்தி வெளிப்படைத்தன்மையை உறுதிப்படுத்தவும், ஜனநாயகத்தின் கட்டமைப்பை வலுப்படுத்தவும், தகவலறிந்த குடிமக்களுக்கு வழி வகுக்கும்படி கேட்டுக்கொள்கிறது.

RTI விண்ணப்பங்களை தாக்கல் செய்யும் முறை மற்றும் RTI சட்டத்தின் பொதுவான பலன்கள் பற்றிய சுருக்கமான அறிமுகத்துடன் தொடங்கும் பாடல், RTI என்பது பலரின் வாழ்க்கையை வளமாக்கும் உரிமையாகக் குறிப்பிடுகிறது. சாலைகள் அமைத்தல், கிணறு தோண்டுதல் போன்ற வளர்ச்சிப் பணிகள் காகிதத்தில் இருக்கக் கூடாது என்று பாடலில் கூறப்பட்டுள்ளது. ஆர்டிஐ மூலம் வேலையையும், அதற்கான செலவையும் கண்காணிக்க வேண்டும். இந்த பாடல் மகாராஷ்டிராவில் உள்ள பல கிராமங்களை ஆன்லைனில் சென்றடைந்தது மற்றும் ஒரு சக்திவாய்ந்த தகவல் தொடர்பு கருவியாக மாறியுள்ளது. தகவல் அறியும் உரிமைச் சட்டத்தைப் புரிந்து கொள்ள முடியாத பல கிராம மக்கள், உள்ளூர் மொழியில் இயற்றப்பட்ட பாடலின் காரணமாக இப்போது சட்டத்தைப் புரிந்து கொள்ள முடிகிறது.

செயல்பாடு-1

ஆர்டிஐக்கான நடத்தை தொடர்பு மாற்றத்திற்கான ஆலோசகராக நீங்கள் நியமிக்கப்பட்டுள்ளீர்கள். உங்கள் மாநிலத்தில் RTI சட்டம் குறித்த விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்த ஒரு குறுகிய ஊடக பிரச்சாரத்தை வடிவமைக்கவும். BCC செயல் திட்டத்தை உருவாக்க, பின்வரும் கட்டத்தைப் பயன்படுத்தவும்.

பார்வையாளர்களை அடையாளம் காணுதல்	ஆபத்து / சிக்கல் பகுதி	செய்திகளை	தொடர்பாடல் செயல்முறையின் சேனல் (எளிதில் கிடைக்கும் சேனலைத்	செயற்பாடுகள்
---------------------------------	------------------------	-----------	--	--------------

			தேர்வுசெய்ய வும்)	
முதல் நிலை				
இரண்டாம் நிலை				
மூன்றாம் நிலை				

8.9 பாட தொகுப்புரை

இந்தப் பாடத்தில், சமூக மற்றும் நடத்தை மாற்றத் தொடர்பு (SBCC) பற்றிய பல்வேறு வழக்கு ஆய்வுகளைப் படித்தீர்கள், மேலும் SBCC ஆனது எவ்வாறு கொள்கை வகுப்பாளர்கள், பங்குதாரர்கள், சமூகம் மற்றும் தனிநபர்களை சமூகத்தில் உறுதியான மாற்றங்களைக் கொண்டு வர முடியும் என்பதை ஆய்வு செய்தீர்கள். தலைமைத்துவ முறைகளில் சமூகத்தின் பங்கில் மாற்றம், பிரச்சினைகள் பற்றிய உரையாடலைத் தொடங்குதல் மற்றும் ஒருமித்த கருத்தைக் கொண்டிருப்பது ஒரு சமூகத்தின் பிரச்சினையை மேம்படுத்துவதோடு மக்களுக்கு எந்தவிதமான அச்சமும் சந்தேகமும் இல்லாமல் நிலையான வாழ்வாதாரத்தை உருவாக்கும் என்று விவாதிக்கப்பட்டது. திட்டம் தங்களுக்கு சொந்தமானது மற்றும் திட்டத்தில் அவர்களுக்கு அர்ப்பணிப்பு உள்ளது என்ற சமூகத்தின் உணர்வுடன் உரிமையின் உணர்வு எவ்வாறு தொடர்புடையது என்பதை நீங்கள் படித்தீர்கள். வேளாண்மை விரிவாக்கத்தில் வெகுஜன ஊடகங்களின் பங்கு மற்றும் புதுமையான யோசனைகள் மற்றும் தொழில்நுட்பங்களை ஏற்றுக்கொள்வதில் விவசாய சமூகத்தை அது எவ்வாறு பாதிக்கலாம் என்பதையும் நீங்கள் கற்றுக்கொண்டீர்கள். மேலும், சமூக ஒருங்கிணைப்பு என்பது ஒரு குழு அல்லது சமூகத்தின் உறுப்பினர்களாக செயல்படும் சக்திகளை உள்ளடக்கியது என்பதை நீங்கள் அறிந்து கொண்டீர்கள், அவை குழுவில் தீவிரமாக பங்களிக்கின்றன. SBCC ஆனது போஷன் அபியான், பேட்டி பச்சாவோ பேட்டி படாவோ மற்றும் இது போன்ற முயற்சிகளில் பரவலாகப் பயன்படுத்தப்படுகிறது.

8.10 தொடர்ந்து படித்தற்குரிய நூல்கள்

1. James K.S, Pandey A, Bansod D, Subaiya L, 2010, Population, Gender and Health in India, Methods, Processes and Policies
2. Goel S. 2009, Mass Media and Social Change, MD Publications Pvt Ltd, New Delhi
3. Saleth M. R., 2012, From Individual to Community, Issues in Development Studies, Sage Publications.
4. Sen, A., 1999, Woman's Agency and Social Change, in Sen, A. Development as Freedom, New York: Oxford University Press, pp.189-203

8.11 தன் மதிப்பீடு விடைகள்

தன் மதிப்பீடு 1

- 1) சமூக மற்றும் நடத்தை மாற்றத் தொடர்பாடல் என்பது, வக்காலத்து வாங்குதல், ஊடகம், தனிநபர் மற்றும் உரையாடல் அடிப்படையிலான தொடர்பாடல், மற்றும் சமூக அணிதிரட்டல் என்பவற்றின் மூலோபாயப் பயன்பாடு மற்றும் மாற்றத்தை முறையாக துரிதப்படுத்துவதற்கான சமூக அணிதிரட்டல் என்பவற்றை உள்ளடக்கிய ஒரு குடைச்சொல் ஆகும். சமூக மற்றும் நடத்தை மாற்றத்தின் சிறப்பியல்புகள் தொடர்பாடல் பின்வருமாறு:
 - 1) இது ஒரு ஊடாடும், ஆராய்ச்சி செய்யப்பட்ட மற்றும் திட்டமிடப்பட்ட செயல்முறையாகும்.
 - 2) இது சமூக-சூழலியல் மாதிரியுடன் தொடர்புடையது.
 - 3) வாதிடுதல், சமூக அணிதிரட்டல் மற்றும் நடத்தை மாற்ற தகவல்தொடர்பு ஆகிய மூன்று முக்கிய உத்திகளின் மூலம் இது செயல்படுகிறது.
- 2) சமூக மற்றும் நடத்தை மாற்றம் சுற்றுச்சூழல் பாதுகாப்புக்கு தகவல்தொடர்பு தேவைப்படுகிறது. ஏனெனில் மனித நடத்தை சுற்றுச்சூழல் சீரழிவுடன் தொடர்புடையது மற்றும் நடத்தையை மாற்றுவது சுற்றுச்சூழலைப் பாதுகாப்பதில் முயற்சிகளை மேற்கொள்ளும். கழிவுறைகள் கட்டுதல், கைகளால் மலம் அள்ளுவதை ஒழித்தல், திடக்கழிவு மேலாண்மை மற்றும்

கழிவுகளை செல்வமாக மாற்றுதல் ஆகியவை தூய்மை இந்தியா பிரச்சாரத்தின் முக்கிய கூறுகளாகும்.

தன் மதிப்பீடு 2

- 1) விவசாயத்தில் வெகுஜன ஊடகங்களின் பங்கு மிக முக்கியமானதாகிவிட்டது. தொலைக்காட்சி, வானொலி மற்றும் அச்ச ஊடகங்கள் ஆகியவை கல்வியறிவு பெற்ற மற்றும் கல்வியறிவற்ற விவசாயிகளின் விவசாய நடைமுறைகளை மேம்படுத்துவதற்கு கல்வியூட்டப் பயன்படுகின்றன. விவசாயிகள் புதுமையான யோசனைகள், தொழில்நுட்பங்கள் மற்றும் விவசாயத்தின் பல்வேறு வடிவங்கள் பற்றிய தகவல்களைப் பெற வெகுஜன ஊடகங்களை நம்பியுள்ளனர். பருவகால பயிர்கள், வானிலை புதுப்பிப்புகள், விதைப்பு நுட்பங்கள், பண்ணை தொழில்நுட்பங்கள் போன்ற சரியான தகவல்களை வழங்க வெகுஜன ஊடகங்கள் விவசாயிகளுக்கு உதவியுள்ளன.
- 2) ஒரு வெற்றிகரமான விவசாயியாக ஹேமா அனந்தின் வாழ்க்கையில் ரேடியோ மிக முக்கியமான பங்கு வகித்தது. அவர் எஃப்.எம் கிசான் வாணியின் பேச்சைக் கேட்பதில் ஆர்வத்தை வளர்த்துக் கொண்டார். மேலும் வானொலி நிகழ்ச்சிகளில் அறிவுறுத்தப்பட்ட அனைத்தையும் பின்பற்றினார். இயற்கைப் பயிர்ச்செய்கை மற்றும் இயற்கைப் பயிர்ச்செய்கை பற்றிய ஏனைய முற்போக்கான விவசாயிகளின் அனுபவங்களிலிருந்து அவர் கற்றுக்கொண்டார். சரியான திட்டமிடலுடனும், எச்சரிக்கையுடனும் செயல்பட இந்த நிகழ்ச்சிகள் அவரைத் தூண்டின. கிசான் வாணியிடமிருந்து பெற்ற அறிவால் ஹேமா ஒரு வெற்றிகரமான விவசாயி ஆனார். மேலும் ரோஜா சாகுபடி, சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் மதிப்புக் கூட்டல் ஆகியவற்றில் நிபுணத்துவம் பெற்றவர்.

தன் மதிப்பீடு 3

- 1) அடிக்கடி கர்ப்பமடைவதால் ஏற்படும் இடைவெளி முறைகள் மற்றும் குழந்தை மற்றும் தாய்வழி ஆரோக்கியத்தின் மோசமான விளைவுகள் குறித்து மற்ற ஜோடிகளுக்கு ஆலோசனை வழங்க ஜன் மங்கல் தம்பதிகளுக்கு பயிற்சி அளிக்கப்பட்டது. ஜன் மங்கல் தம்பதிகள் கருத்தடை முறைகள் குறித்து பிற

தம்பதிகளுக்கு தனிப்பட்ட முறையில் தகவல் தொடர்பு மூலம் கல்வி கற்பித்து ஆலோசனை வழங்கியதால் மோசமான தகவல்தொடர்புக்கான தடை உடைக்கப்பட்டது. ஜன் மங்கல்கள் என்று அழைக்கப்படும் இந்த ஜோடிகள் தகவல்தொடர்பாளர்களாகத் தேர்ந்தெடுக்கப்பட்டனர். ஏனென்றால் அவர்கள் தங்கள் சமூகத்துடன் எளிதாக தொடர்பு கொள்ளவும், கிராமத்தில் உள்ள மற்ற ஜோடிகளுடன் தொடர்பு கொள்ளவும் முடிந்தது.

- 2) பொதுப்பயன்பாட்டு முறைமைகளின் விநியோகத்தை மேம்படுத்தும் நோக்கத்துடன் அரசாங்கத்திற்கும் சமூகத்திற்கும் இடையிலான ஒரு தனித்துவமான கூட்டாண்மையை கம்யூனிசேஷன் கொண்டுள்ளது. இது பொது வளங்கள் மற்றும் சொத்துகளின் உரிமையை மாற்றுதல், சேவை வழங்கல் மீதான கட்டுப்பாடு, அதிகாரமளித்தல், அதிகாரப் பரவலாக்கம், பிரதிநிதித்துவம் மற்றும் திறன் மேம்பாடு ஆகியவற்றை உள்ளடக்கியது.

தன் மதிப்பீடு 4

- 1) பி.சி.சி பிரச்சாரத்தின் விளைவு, நடவடிக்கைகள் மற்றும் எச்.ஐ.வி / எய்ட்ஸ் தடுப்பு செய்திகளை வடிவமைப்பதற்கான மாகாண திறனை வலுப்படுத்துவதன் மூலம் நிறுவன சுயாட்சி மற்றும் நிலைத்தன்மையை வளர்ப்பதில் மகத்தான முடிவுகளைக் கண்டது. உள்நாட்டில் பொருட்களை உற்பத்தி செய்வது மற்றும் பொருத்தமான வெகுஜன ஊடகங்கள் மற்றும் தனிநபர்களுக்கு இடையிலான சேனல்களைத் தேர்ந்தெடுத்து தயாரிப்பது. இப்பிராந்தியத்தில் உள்ள ஏனைய நாடுகளில் உள்ள அரசு சார்பற்ற நிறுவனங்களினால் பாரம்பரியமாக முன்னெடுக்கப்பட்டு வந்த சமூக அடிப்படையிலான செயற்பாடுகளை வெற்றிகரமாக அமுல்படுத்துவதற்கு அரசாங்க அமைப்புகளும், வெகுஜன அமைப்புகளும் ஒத்துழைத்தன. ஒரு குறிப்பிடத்தக்க விளைவு, மாகாண மட்டத்தில் பி.சி.சி பிரச்சாரத்தின் ஆற்றல்மிக்க மற்றும் வெற்றிகரமான பரவலாக்குதல், வடிவமைப்பு, முன்-சோதனை பொருட்கள், வெகுஜன ஊடகங்கள் மற்றும் தனிநபர்களுக்கிடையிலான பி.சி.சி செய்திகளை உற்பத்தி செய்தல் மற்றும் பரப்புதல் ஆகியவற்றின் அடிப்படையில் இருந்தது. தொடர்பாடல் (சக கல்வி) அணுகுமுறைகள்.

- 2) குலாபி கும்பல் உறுப்பினர்கள் பாரம்பரிய தகவல் தொடர்பு ஊடகங்களின் கலவையை உரைகள், நாட்டுப்புற-மெட்டுகள் மற்றும் காட்சித் தகவல் தொடர்பு ஆகியவற்றின் வடிவத்தில் பயன்படுத்தினர். இது சமூக மாற்றத்திற்காக உடைகள் மற்றும் ஆர்ப்பாட்டங்களில் வண்ணங்கள் மூலம் அடையாளப்படுத்தப்பட்டது.



ignou
THE PEOPLE'S
UNIVERSITY