பாடப்பிரிவு 15 இந்தியத் திரைப்படத் துறை

பாடத் திட்ட அமைப்பு

15.0 பாட முன்னுரை

15.1 படிப்பு நோக்கம்

15.2 திரைப்படங்களின் சுருக்கமான வரலாறு

15.3 திரைப்படங்கள் இந்தியாவிற்கு வந்த வரலாறு

15.4 திரைப்பட தொழில்துறையின் பொருளாதாரம்

15.4.1 இந்தித் திரைப்படத் துறை

15.4.2 பிராந்திய அணுகல்

15.4.3 இணை சினிமா

15.4.4 ஆவணப்படங்கள்

15.4.5 பெருநிறுவனமயமாக்கல்

15.5 தொழில்துறையின் தாக்கம்

15.5.1 வருவாய் உருவாக்கம்

15.5.2 நட்சத்திர அந்தஸ்து மற்றும் கவர்ச்சி

15.5.3 அரசியல்

15.5.4 சமூக தாக்கம்

15.6 கலை மற்றும் உற்பத்தி

15.6.1 டிஜிட்டல் சகாப்தம்

15.6.2 சர்வதேச அளவில் முன்னிலை

15.7 தொழில்துறையின் எதிர்காலம்

15.7.1 சவால்கள்

15.7.2 வளர்ச்சிக்கான நோக்கம்

15.8 பாடத் தொகுப்புரை

15.9 திறவுச்சொற்கள்

15.10 தொடர்ந்து படிப்பதற்குரிய நூல்கள்

15.11 தன் மதிப்பீடு விடைகள்

15.0 பாட முன்னுரை

திரைப்படத் துறை இந்தியாவில் மிகவும் கவர்ச்சியான, கவர்ந்திழுக்கும் மற்றும் கவர்ச்சிகரமான தொழில்களில்

ஒன்றாகும். டின்செல் நகரம், வெள்ளித்திரை மற்றும் கனவுகளின் நகரம் என்று அழைக்கப்படும் மும்பை இந்தி திரைப்படத் துறை உலகின் மிகப்பெரிய தொழில்களில் ஒன்றாகும். ஹேர் ஸ்டைல்கள் முதல் நட்சத்திரங்கள் பேசும் வசனங்கள் வரை, திரைப்படங்கள் இந்தியாவின் மிகப்பெரிய டிரெண்ட் செட்டர்களாக உள்ளன. ஆனால் விளக்குகளுக்குப் பின்னால் என்ன நடக்கிறது, ஒரு படத்தைத் தயாரிப்பதில் எத்தனை பேர் ஈடுபட்டுள்ளனர், இந்தத் தொழில் ஒட்டுமொத்தமாக எவ்வாறு செயல்படுகிறது, அதன் வருமானஆதாரங்கள் என்ன, மற்றும் செலவுக்கான வழிகள்.

பொழுதுபோக்கு ஊடகமாக இல்லாமல், ஒரு தொழில்துறையாக உங்களை சினிமா உலகிற்கு அறிமுகப்படுத்துவதையே இந்த பாடப்பிரிவு நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது. இந்தப் பாடத்திட்டத்தின் போது திரைப்படங்கள் இந்தியாவுக்கு எப்படி வந்தன, கடந்த நூறு ஆண்டுகளில் சில முக்கிய அடையாளங்கள், பிராந்திய ஊடுருவல் மற்றும் சர்வதேச இருப்பு ஆகியவற்றின் சுருக்கமான வரலாற்றைப் பற்றி விவாதிப்போம் இந்திய சினிமா. யூனிட்டின் முடிவில், ஊடகத்தின் மற்ற தயாரிப்புகளைப் போலவே திரைப்படங்களையும் நீங்கள் புரிந்துகொள்ளவும் பாராட்டவும் முடியும்.

15.1 படிப்பு நோக்கம்

இந்த பாடப்பிரிவைப் படித்த பிறகு, நீங்கள் பின்வருவனவற்றைச் செய்ய முடியும்:

- திரைப்படங்கள் மற்றும் இந்திய திரைப்படத் துறையின் வரலாற்றைப் பற்றி விவாதிக்கவும்;
- வருவாய் ஈட்டும் முறைகள் மற்றும் தொழில்துறையின் அடைவை விவரிக்கவும்; கலாச்சாரத்தின் மீது அதன் விளைவை பகுப்பாய்வு செய்யவும்;
- திரைப்படங்களில் பல்வேறு கருப்பொருள்களின் பிரதிநிதித்துவத்தை அடையாளம் காணவும்;
- முன் மற்றும் பிந்தைய டிஜிட்டல் சகாப்தத்தின் உற்பத்தி நடைமுறைகளை ஒப்பிடுக; மற்றும் தொழில்துறை மற்றும் அதன் வளர்ச்சி எதிர்கொள்ளும் சவால்களை பட்டியலிடவும் முடியும்.

15.2 திரைப்படங்களின் சுருக்கமான வரலாறு

லுமியர் சகோதரர்கள் முதல் நகரும் கேமரா மற்றும் ப்ரொஜெக்டரின் கண்டுபிடிப்பு காரணமாக, சினிமாவின் ஸ்தாபகத் தந்தைகளாக பரவலாகக் கருதப்படுகிறார்கள். அவர்களின் ஆரம்பகால திட்டங்களில் ஒன்று, திரையை நெருங்கும் ஒரு ரயிலின் காட்சியைக் கொண்டிருந்தது, பார்வையாளர்கள் ஒரு உண்மையான ரயில் தங்களை நோக்கிச் செல்வதாகக் கருதி தியேட்டரை விட்டு ஓடினர். இந்த சம்பவம் சினிமாவை நிறுவியதற்கான ஆரம்பகால புராணக்கதைகளில் ஒன்றாகும்.

லுமியர் சகோதரர்கள் காட்சியை உருவாக்கியபோது, டி.டபிள்யூ. கிரிஃபித் எடிட்டிங்கின் தந்தை என்று பரவலாக ஏற்றுக் கொள்ளப்படுகிறார். ஒரு வரிசையை விவரிக்க அல்லது ஒரு கதையை கட்டமைக்க பல்வேறு காட்சிகளை ஒன்றாக இணைத்து, கிரிஃபித் ஆரம்ப காட்சி இலக்கணத்தை நெருக்கமாக இருந்து நீண்ட ஷாட் வரை வடிவமைத்தார். மெல்ல மெல்ல ஒரு இசைக்குழு திரையரங்குகளுக்குள் நுழைந்து இசையை ஒரு பக்கவாத்தியமாக வழங்கியது, பின்னர் காட்சிகளுடன் ஒரு ஒத்திசைக்கப்பட்ட ஒலிப்பதிவிற்கு வழிவகுத்தது, இது திரைப்படத்தை ஒரு ஆடியோ விஷுவல் ஊடகமாக மாற்றியது. ஒளி உணர்திறன் இரசாயனங்கள் பற்றிய சிறந்த புரிதலுடன், வண்ணங்கள் திரையில் அதன் வழியைக் கண்டறிந்தன, மேலும் சிறந்த தொழில்நுட்பத்துடன் ஒளி எடை கேமராக்கள் வந்தன, இது ஸ்டுடியோக்களுக்கு வெளியே படப்பிடிப்புக்கு வழிவகுத்தது.

மெல்ல உலகம் திரையில் பல்வேறு கதையாடல்களை பரிசோதித்துப் பார்க்கத் தொடங்கி, சினிமாவுக்கான சுருக்கமான, ஆனால் சிக்கலான இலக்கணத்தை வடிவமைத்தது. உற்பத்தியின் அளவு உயரும்போது உற்பத்தி நிகழ்முறை மேலும் கடினமானதாக மாறியதால், பார்வையாளர்களால் புரிந்து கொள்ள ஏதுவாக சுருக்கமாக, சிக்கலானது. பல்வேறு ஸ்டுடியோ உரிமையாளர்கள் திரைப்படங்களைத் தயாரிக்க நடிகர்கள் மற்றும் குழுவினருடன் ஒப்பந்தங்களில் கையெழுத்திட்டதால் ஸ்டுடியோ அமைப்பு ஹாலிவுட்டில் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டது. ஒரு தொழிற்சாலை தயாரிப்புகளை கடைவதைப் போலவே, இந்த

ஸ்டுடியோக்களும் திரைப்படங்களைத் தயாரித்து வெளியிட்டுக் கொண்டிருந்தன. ஒவ்வொரு தயாரிப்பாளருக்கும் ஒரு சிறப்பு பிரத்யேக வகை இருந்தது, மேலும் ஒவ்வொரு தயாரிப்பு நிறுவனத்திடமிருந்தும் என்ன எதிர்பார்க்க வேண்டும் என்பது பொதுமக்களுக்குத் தெரியும். அமெரிக்காவில் பெரும் மந்த நிலை நிலவிய காலத்தில், இலாபம் ஈட்டிய ஒரு சில தொழில்களில் ஒன்று திரைப்படங்கள். வெகுஜனங்கள் சிறிது காலம் தங்கள் முரட்டுத்தனமான வாழ்க்கையிலிருந்து தப்பிக்க தியேட்டருக்குச் சென்றனர்.

திரைப்படங்கள் எப்போதும் ஒரு சமூகத்தின் பொருளாதார மற்றும் சமூக-அரசியல் நிலைமைகளை திரையில் பிரதிபலித்தன. இரண்டாம் உலகப் போரின் போது, போரில் தாங்கள் ஈடுபட்டதை நியாயப்படுத்துவதற்காக அமெரிக்க அரசாங்கத்தால் 'நாம் ஏன் போராடுகிறோம்' என்ற பெயரில் தொடர்ச்சியான ஆவணப்படங்கள் தயாரிக்கப்பட்டன. இந்த திரைப்படங்கள் தங்கள் அரசியல் சித்தாந்தத்தின் பிரச்சாரத்தைப் பரப்பின, மேலும் அனைத்து திரைப்பட திரையிடல்களுக்கும் முன்பு திரையரங்குகளில் திரையிடப்பட்டன. போருக்குப் பிந்தைய சகாப்தத்தில் பொதுமக்களின் பொதுவான இருண்ட மனநிலையை நோயர் திரைப்பட வகை பிரதிபலித்தது. தொழில்நுட்பத்தின் வருகையுடன், *டெர்மினேட்டர்* தொடர் (1984-2019) போன்ற ஒரு டிஸ்டோபியன் எதிர்காலத்தை சித்தரிக்கும் திரைப்படங்கள் தயாரிக்கப்படத் தொடங்கின.

எனவே, திரைப்படங்கள் சமூகத்தின் கண்ணாடிகள் என்று நம்பப்படுகிறது, இது வெகுஜனங்களின் கூட்டு உணர்வுகளை பிரதிபலிக்கிறது. ஒரு சமூகத்தைச் சீரழிக்கும் சமூகப் பிரச்சினைகளை முன்னிலைப்படுத்துவதன் மூலம் அவர்கள் மாற்றத்தின் முன்னறிவிப்பாளர்களாகவும் இருக்க முடியும்.

15.3 திரைப்படங்கள் இந்தியாவிற்கு வந்த வரலாறு

இன்றைய மும்பை அல்லது முந்தைய பம்பாய் ஏன் இந்தியாவின் திரைப்பட தலைநகராக மாறியது என்று நீங்கள் எப்போதாவது யோசித்திருக்கிறீர்களா? அதன் இருப்பிடம் மிக முக்கியமான பாத்திரத்தை வகித்தது. ஒரு துறைமுகமாக இருப்பதால், முதல் ஹெவி வெயிட் ஃபிலிம் கேமராக்கள், கடல் வழியாக இங்கு வந்தன. இரண்டாவதாக, மும்பையின் காலநிலை ஈரப்பதமாக உள்ளது, இது திரைப்பட பங்குகள் அல்லது ரீல்களின் ஆயுட்காலம் மற்றும் சேமிப்புக்கு ஏற்றது.

உலகெங்கிலும் உள்ள காட்சிகள் மற்றும் திரைப்படங்கள் பல மையங்களில் புதுமைகளாக திரையிடப்பட்டு வந்த நிலையில், முதல் இந்திய முழுநீள திரைப்படமானது 1913 ஆம் ஆண்டில் தாதாசாகேப்பால்கே என்பவரால் தயாரிக்கப்பட்டது. இந்த படத்திற்கு பெயரிடப்பட்டு சமஸ்கிருத காவியமான *ராஜா ஹரிஷ் சந்திராவின்* கதையை அடிப்படையாகக் கொண்டது. பால்கே இவ்வாறு இந்திய சினிமாவின் தந்தை என்று அழைக்கப்படுகிறார், மேலும் இத்துறையில் மிக உயர்ந்த விருது அவரது பாரம்பரியத்தின் பெயரால் பெயரிடப்பட்டுள்ளது.

திரைப்படங்களில் ஆடியோ ட்ராக் இல்லாததால் இந்த சகாப்தம் அமைதியான சகாப்தம் என்று அழைக்கப்பட்டது, ஆனால் செட் வடிவமைப்பு, உடைகள், வெளிப்பாடுகள் மற்றும் பழக்கமான கதை வரிகள் ஆகியவை குறுகிய காலத்திற்குள் திரைப்படங்களை மிகவும் பிரபலமாக்கியது. தனித்து நின்ற மற்றொரு அம்சம் பெண் நடிகர்களின் பற்றாக்குறையாகும். அந்த நாட்களில் திரைப்படங்கள் ஒரு மரியாதைக்குரிய தொழில் விருப்பமாக கருதப்படவில்லை, மேலும் பெண்கள் அவற்றில் ஒரு பகுதியாக இருக்க அனுமதிக்கப்படவில்லை, இதனால் பெண் கதாபாத்திரங்களும் ஆண்களால் நடித்தன.

அர்தேஷிர் இரானியின் "*ஆலம் ஆரா*" 1931ஆம் ஆண்டில் வெளியானதைத் தொடர்ந்து, இந்திய சினிமா டாக்கீஸ் அல்லது 'பேசிய' படங்களின் சகாப்தத்தில் நுழைந்தது. 1931 ஆம் ஆண்டில் தமிழ்த் திரைப்படத் தொழில் தொடங்கியது, அதைத் தொடர்ந்து 1932 ஆம் ஆண்டில் வங்காளத் திரைப்படத் தொழில் தொடங்கியது, இதனால் பிராந்திய தயாரிப்புகளுக்கான பிராந்திய சந்தைகளை நிறுவியது. பெரும்பாலும் மத இதிகாசங்கள், நாட்டுப்புறக் கதைகள், வரலாற்றுச் சம்பவங்கள் ஆகியவற்றிலிருந்து வந்த கதைகள் திரைப்படங்களுக்காகத் தழுவி எடுக்கப்பட்டன. பல்வேறு பகுதிகளில் இலாபகரமானதாக இருப்பதை நிரூபித்து, பல வளங்களைச் சார்ந்து இருப்பதால், திரைப்படம் நாடு முழுவதும் ஒரு சுவாரஸ்யமான வளர்ந்து வரும் வணிகமாக நிரூபிக்கத் தொடங்கியது. இது பல்வேறு தயாரிப்பு நிறுவனங்கள் அல்லது ஸ்டுடியோக்கள் அரங்கிற்குள் நுழைய அனுமதித்தது. உரிமையாளர்கள் கேமராக்கள், விளக்குகள், ஸ்டூடியோ இடம், ஒலி உபகரணங்கள் ஆகியவற்றைப் பெறுவார்கள், மேலும் ஒரு கூட்டு தயாரிப்பாக திரைப்படங்களை உருவாக்க சில தொழில்நுட்ப வல்லுநர்கள் மற்றும் கலைஞர்களை நியமிப்பார்கள். வெவ்வேறு வரிசைமாற்றங்கள் மற்றும்

சேர்க்கைகளில் உள்ள ஒத்த கூறுகள் வெவ்வேறு தயாரிப்புகளை உருவாக்குவதற்காக கலக்கப்பட்டன. இந்த ஸ்டுடியோக்களிலிருந்து கடைந்தெடுக்கப்பட்ட திரைப்படங்கள் *மசாலா* பிலிம்ஸ் என்று அழைக்கப்பட்டன. அதாவது நடனம், நாடகம், ஆக்ஷன், காதல் என அனைத்து அம்சங்களின் சாரத்தைக் கொண்ட ஒரு படம் என்று பொருள். இசை போன்றவை.

நாட்டின் சுதந்திரத்துடன், திரைப்படங்கள் மற்றும் பிற ஊடகங்கள் மீதான கட்டுப்பாடுகள் நீக்கப்பட்டதைத் தொடர்ந்து, சினிமாவின் பொற்காலம் தொடங்கியது. பிரதான நீரோட்டத்தில் வெகுஜனங்களை பூர்த்தி செய்யும் திரைப்படங்கள் இருந்த இடத்தில் தொழில்துறை ஒரு கிளையைக் கண்டது, அதே நேரத்தில் இணையான தொழில்துறை வேறு எந்த கலைக்கும் ஒத்த படங்களைத் தயாரித்தது. பிரதான நீரோட்டம் மிகவும் தப்பிக்கும், பொழுதுபோக்கு கவனம் செலுத்தியது, பல கனவு காட்சிகளையும் கதைகளையும் மகிழ்ச்சியுடன் முடிந்த கதைகளைக் காட்டத் தேர்வுசெய்தது, இணையான ஸ்ட்ரீம் மிகவும் யதார்த்தவாதமாக இருந்தது, இது சகாப்தத்தில் இருந்ததைப் போலவே வாழ்க்கையை சித்தரிக்கத் தேர்ந்தெடுத்தது. இந்த சகாப்தத்தைச் சேர்ந்த பல திரைப்படங்கள் தேசிய மற்றும் சர்வதேச மட்டங்களில் விருதுகளை வென்றன. இவ்வாறாக கலை மற்றும் வணிகம் இரண்டிலும் தொழில் செழித்தோங்கியது. திரைப்படங்களின் கருப்பொருள் மதத்திலிருந்து சமூக வர்ணனைக்கு நகர்ந்தது. ராஜ் கபூர் மற்றும் குரு தத் போன்ற திரைப்பட தயாரிப்பாளர்கள் *ஸ்ரீ 420* (1955), *ஜாக்தேரஹோ* (1956), பியாசா (1957) போன்ற பல்வேறு சமூகப் பிரச்சினைகளை அடிப்படையாகக் கொண்டு திரைப்படங்களைத் தயாரித்தனர்.

எழுபதுகளில், சாம்பல் நிற நிழல்களைக் கொண்ட ஒரு வீரனின் எழுச்சியை சமூகம் கண்டது. அவர் வேலையில்லாத் திண்டாட்டத்தை எதிர்கொண்டார், குற்றத்திற்கு மாறியிருந்தார், ஒரு நகரத்தில் வாழ்ந்து கொண்டிருந்தார், ஆனால் இன்னும் ஏழையாக இருந்தார். இந்த சகாப்தத்தின் திரைப்படங்கள்,*சஞ்சீர்* (1973),*தீவார்* (1975) போன்றவை. அமிதாப்பச்சன், அழியாத ஒரு கோபமான இளைஞன் இருந்தான், அவன் ஒரு மாற்றத்தை ஏற்படுத்துவதற்காக சட்டத்தைத் தன் கைகளில் எடுத்துக் கொள்ள வேண்டியிருந்தது. மும்பை திரைப்படத் துறை மட்டும் ஒரு வருடத்தில் திரைப்படத் தயாரிப்புகளின் எண்ணிக்கையில்

ஹாலிவுட்டை விஞ்சிய இந்த நேரத்தில்தான் உலகளாவிய அங்கீகாரத்தையும் பாலிவுட்டின் பிரபலமான பட்டத்தையும் பெற்றது. பலர் இந்த பெயரை வெறுக்கிறார்கள், மேலும் பலர் அதைப் பயன்படுத்திய முதல் நபர்கள் என்று கூறிக்கொண்டாலும், உண்மை என்னவென்றால், உலகெங்கிலும் தொழில்துறை எவ்வாறு குறிப்பிடப்படுகிறது என்பதுதான் உண்மை.

எண்பதுகளின் இறுதியில், திறந்த கதவுப் பொருளாதாரக் கொள்கை பற்றி விவாதிக்கப்பட்டது. ஒரு வேலை தேடுவதில் இருந்து,, இளைஞர்கள் பிரச்சினை ஒரு காதல் கண்டுபிடிப்பாக மாறியது. திரைப்படங்களின் காதல் சகாப்தத்தை உள்ளிடும் சின்னமானஹம் அப் கே ஹைன் கௌன் (1994), இது காதல் மற்றும் ஏற்பாடு திருமணம் என்ற கருத்தை இந்திய வரலாற்றில் மிக நீண்ட காலமாக ஓடும் திரைப்படமாக கலந்தது, தில்வாலே துல் ஹனியா லே ஜாயேங்கே (1995), இது என்.ஆர்.ஐ.க்களின் நீட்டிக்கப்பட்ட இந்திய வம்சாவளியினரைக் கொண்டிருந்தது, காதல் இந்திய திரைப்படத் துறையில் காற்றில் இருந்தது. கதாநாயகன் இனி தொல் பழங்கால நாயகன் அல்ல, மேலும் நடிகர்கள்ஆன்டி-ஹீரோக்களை அவ்வளவு எளிதாக நடித்துக் கொண்டிருந்தனர். டார் (1993),கல்நாயக் (1993),அஞ்சாம்(1994) ஆகிய படங்களில் முக்கிய நடிகர்கள் வில்லன் வேடங்களில் நடித்தனர்.

தொழில்துறையின பூகோளமயமாக்கல் மற்றும் டிஜிட்டல் மயமாக்கலுடன், அதன் செயல்பாடு மேலும் கார்ப்பரேட் போன்றதாக மாறியுள்ளது. தொழில்துறை முழுவதும் புதிய தொழில்நுட்பங்கள் ஏற்றுக்கொள்ளப்பட்டதால் உற்பத்தி விரைவானதாகவும், நன்கு ஒழுங்கமைக்கப்பட்டதாகவும் மாறியுள்ளது. மல்டி பிளெக்ஸ்கள் திறக்கப்படுவதால், திரைப்படங்கள் சிறிய திரையரங்குகளில் நீண்ட காலத்திற்கு ஓட முடிகிறது, இதனால் பார்வையாளர்களின் பல்வேறு பிரிவுகளை அடைய முடிகிறது. மதுர் பண்டார்கர், அனுராக் காஷ்யப், விஷால் பரத்வாஜ் போன்ற திரைப்படத் தயாரிப்பாளர்கள். ப்ளாக் பஸ்டர்களைப் போல விற்காத, ஆனால் ஒரு முக்கிய பார்வையாளர்களை பூர்த்தி செய்யும் படங்களை உருவாக்குகிறார்கள். மறுபுறம், சிங்கிள் ஸ்கிரீன்களின் காலத்தில், பணம் சம்பாதிக்க வெள்ளி மற்றும் பொன்விழா வாரங்களுக்காக ஓட வேண்டிய படங்கள், அதே நேரத்தில் இன்றைய காலகட்டத்தில், அவை பல திரைகளில் வெளியிடப்பட்டு அதிக தொகையை ஈட்டுகின்றன ஒரே வார இறுதியில் பணம். மறுபுறம், முந்தைய படங்கள் ஸ்லீப்பர்

ஹிட்களாக மாறின, வாய் வார்த்தை மூலம் விளம்பரம் பெற்ற பிறகு பணம் சம்பாதித்தன, அதே நேரத்தில் இன்று, பல படங்கள் முதல் வாரத்திற்குப் பிறகு திரையில் இருந்து வெளியேறுகின்றன, பார்வையாளர்களைத் திரட்டத் தவறிவிட்டன.

தன் மதிப்பீடு 1

குறிப்பு: 1) உங்கள் பதில்களுக்கு கீழே கொடுக்கப்பட்டுள்ள இடத்தைப் பயன்படுத்தவும்.

2) உங்கள் பதில்களை பாடப்பிரிவின் முடிவில் கொடுக்கப்பட்ட பதில்களுடன் ஒப்பிடுக.

A. மல்டிபிளக்ஸ் தியேட்டர்களின் நன்மைகள் என்ன?

.....

.....

.....

B. படங்களின் ஆரம்ப நாட்களில் ஒலி இல்லாததால் திரைப்படத் தயாரிப்பாளர்கள் எவ்வாறு ஈடுசெய்தனர்?

.....

.....

.....

15.4 திரைப்பட தொழில்துறையின் பொருளாதாரம்

15.4.1 இந்தித் திரைப்படத் துறை

இந்திய சினிமாவின் வரலாறு சில சமயங்களில் ஹிந்தி சினிமாவின் வரலாறாகக் கருதப்படுகிறது. ஆனால் உண்மை என்னவென்றால், இந்தி சினிமா என்பது இந்திய சினிமாவின் ஒரு பகுதி, முக்கிய ஒன்று. 'இண்டி வூட்' என்றும் அழைக்கப்படும் இது இந்தியாவின் மிகப்பெரிய திரைப்படத் துறையாகும். இந்தியாவில் 2018 இல் வெளியான 1986 படங்களில், 364 இந்தியில் இருந்தபோது, மொத்த வருவாய் 43% க்கும் அதிகமாக இருந்தது. தொழில்துறை இன்று சர்வதேச மற்றும் பிராந்திய திரைப்படத் துறையின் தயாரிப்புகளுடன் போட்டியிடுகிறது. தனிநபர் வருமானம் அதிகரிப்பது மற்றும் பிராந்திய மற்றும் சர்வதேச சந்தைகளில் அதிக ஊடுருவல் விகிதம் ஹிந்தி படங்களுக்கு மிகவும் லாபகரமானதாக நிரூபிக்கப்பட்டுள்ளது.

முக்கிய மொழி இந்தி, உருது, ஆங்கிலம் மற்றும் பஞ்சாபி ஆகியவையும் திரையில் பிரதிநிதித்துவப்படுத்தப்படும் பாடல் வரிகள், இசை மற்றும் கலாச்சாரங்களில் முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன. சில நேரங்களில் பிராந்திய உச்சரிப்புகள் மற்றும் கிளைமொழிகளும் ஒரு புவியியல் அமைப்பைத் தூண்டுவதற்கு இடம்பெறும் பாணி மற்றும் மொழி மெலோ டிராமாடிக் ஆகும், அதாவது இது பல்வேறு பேச்சு உருவகளைப் பயன்படுத்தி சூழ்நிலையின் நாடகத்தை உயர்த்துகிறது. திரைப்படங்கள் வழக்கமாக ஒரு பாடல் மற்றும் நடன வழக்கத்தைக் கொண்டிருக்கும், சில நேரங்களில் விளம்பரத்திற்காக சில பாடல்கள் மட்டுமே இருக்கும், இது ஜட்டம் டான்ஸ் என்று அழைக்கப்படுகிறது. இப்பாடல்கள் சில நேரங்களில் பார்வையாளர்களை வெவ்வேறு பிரிவுகளில் இருந்து ஈர்க்கின்றன, அவை உத்தேசித்ததை விட, கொடுக்கப்பட்டுள்ள கிச்சுகிச்சுமூட்டு மூலம் பார்வையாளர்களை ஈர்க்கின்றன. இதனால் ஒலிப்பதிவு படத்திற்கு முன் வெளியிடப்பட்டு விளம்பரங்களிலும் பயன்படுத்தப்படுகிறது. ஒரு படத்தின் இசை வெற்றியடைந்தால், மற்ற படங்கள் அதைப் பின்பற்றும் என்றும் பரவலாக கருதப்படுகிறது. நடன நடைமுறைகள் பல பின்னணி நடனக் கலைஞர்களுடன் ஆடம்பரமாக படமாக்கப்படுகின்றன. சில நேரங்களில் தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட இடம் இந்தியாவுக்கு வெளியே இருக்கும், பார்வையாளர்களுக்கு ஒரு காட்சி வகையை வழங்கும், மற்றும் சில நேரங்களில் பின்னணி நடனக் கலைஞர்கள் வெளிநாட்டு வம்சாவளியைச் சேர்ந்தவர்களாக இருப்பார்கள், இது காட்சியை மிகவும் கவர்ச்சிகரமானதாக மாற்றும். முன்னதாக ரேடியோ விளம்பரங்கள் மற்றும் விளம்பரப் பலகைகள் மூலம் விளம்பரம் செய்யப்பட்டது. பின்னர் தொலைக்காட்சியின் நுழைவுடன், ஊடகம் சித்ரஹாரில் திரைப்பட பாடல்களை நடத்தத் தொடங்கியது, மேலும் திரைப்படங்களின் டிரெய்லர்களும் குறிப்பிட்ட நேர ஸ்லாட்டுகளில் காட்டப்பட்டன.

உள்ளூர் பொம்மலாட்டங்கள் முதல் பாடகர்கள், நடன வடிவங்கள் வரை நாட்டுப்புறக் கலைகளின் ஈடுபாடு சினிமாவைப் பாதிக்கும் மற்றொரு காரணியாகும். ஒரு கலையாக சினிமா என்பது தற்போதுள்ள கலை, காட்சி, படைப்பாற்றல் மற்றும் இலக்கியக் கலைகளிலிருந்து நிறையப் பெறுகிறது. இறுதியாக, நிறுவப்பட்ட பிற திரைப்படத் தொழில்களும் திரைப்படங்களைப் பாதித்துள்ளன.

அதிகாரப்பூர்வ ரீமேக்காக இருந்தாலும் சரி அல்லது அப்பட்டமான பிரதிகளாக இருந்தாலும் சரி, அமெரிக்க முதல் ஐரோப்பியர் முதல் கொரிய சினிமா வரை உலகின் ஒவ்வொரு மூலை முடுக்கிலும் இந்தியத் திரைப்படத் தயாரிப்பாளர்கள் உத்வேகம் பெற்றுள்ளனர்.

15.4.2 பிராந்திய அணுகல்

இந்தித் திரைப்படத் துறையைத் தவிர, இந்தியாவில் வேறு பல சிறிய திரைப்படத் தொழில்களும் உள்ளன. தெலுங்கு, தமிழ், கன்னடம், மலையாளம், பெங்காலி, மராத்தி, போஜ்புரி, பஞ்சாபி மற்றும் அசாமியம் போன்ற குறிப்பிடத்தக்க தொழில்கள் சிலவாகும். சில நேரங்களில் ஒரு மாநிலத்திற்கு ஒன்றுக்கு மேற்பட்ட திரைப்படத் தொழில்கள் இருக்கும், சிறிய திரையரங்குகள் மற்றும் டிவிடி விற்பனையில் செழித்து வளரும். இந்தித் திரையுலகம் பாலிவுட் என்று பெயரிடப்பட்டுள்ள நிலையில், பிராந்திய தொழில்துறைகள் பிராந்தியத்தைப் பொறுத்து மோலிவுட் அல்லது கோலிவுட் என்று தங்களை அடையாளப்படுத்திக் கொள்கின்றன. 2018 ஆம் ஆண்டில், சுமார் 305 இந்திப் படங்களுக்கு சி.பி.எஃப்.சி (மத்திய திரைப்பட சான்றிதழ் வாரியம்) சான்றிதழ் வழங்கியது, அதே நேரத்தில் அனைத்து பிராந்திய மொழிகளின் 1400 க்கும் மேற்பட்ட படங்களுக்கும் சான்றிதழ் வழங்கப்பட்டது.

பிற திரைப்படத் துறைகளைச் சேர்ந்த திரைப்படத் தயாரிப்பாளர்கள், நடிகர்கள், நடிகைகள் போன்றோரும் இந்திப் படங்களில் நடிக்கின்றனர். ஸ்ரீதேவி, ஹேமமாலினி மற்றும் ஐஸ்வர்யா ராய் ஆகியோர் இந்திடன், தமிழ், தெலுங்கு மற்றும் பெங்காலி திரைப்படத் துறைகளில் நிறைய வேலை செய்த சில நடிகைகள். இப்போது பல திரைப்படங்கள் ஒரு பிராந்திய மொழியில் தயாரிக்கப்படுகின்றன, ஆனால் பல்வேறு பிராந்தியங்களிலிருந்து பார்வையாளர்களைச் சென்றடைவதற்காக பல மொழிகளில் டப்பிங் செய்யப்பட்டு வெளியிடப்படுகின்றன. எ.கா. *பாகுபலி: தி பிகினிங்* (2015) படம் தமிழ் மற்றும் தெலுங்கில் படமாக்கப்பட்டு பின்னர் மலையாளம் மற்றும் ஹிந்தியில் மொழிமாற்றம் செய்யப்பட்டது, அதே நேரத்தில் *பாகுபலி: தி கன்க்ளூஷன்* (2017) தமிழ் மற்றும் தெலுங்கில் படமாக்கப்பட்டது, பின்னர் இந்தி, மலையாளம், ஜப்பானிய, ரஷ்யன் மற்றும் சீன மொழிகளில் டப்பிங் செய்யப்பட்டது.

15.4.3 இணை சினிமா

வெகுஜனங்களை மகிழ்விப்பதற்காக ஒரு திரைப்படத்தைத் தயாரிப்பதை நோக்கமாகக் கொண்டிராத சினிமா துறை, மாறாக திரைப்படத் தயாரிப்பின் அழகியலைப் பின்பற்றி ஒரு கதையைச் சொல்வதற்கோ அல்லது ஒரு சமூகப் பிரச்சினையைக் கையாள்வதற்கோ இணை சினிமா என்று அழைக்கப்படுகிறது. இந்த திரைப்படங்கள் பிரதான நீரோட்டத்திலிருந்து ஒரு மாற்றீட்டை வழங்குவதால் இணையானவை என்று அழைக்கப்படுகின்றன. இத்தாலியில் சினிமாவின் யதார்த்தமான இயக்கத்தின் திரைப்படங்களின் அம்சங்களை உள்வாங்கிய இந்த திரைப்படங்கள் கவர்ச்சியற்றவை, மெலோடிராமாடிக் அல்லாதவை மற்றும் நட்சத்திர சக்தியில் செழித்து வளரவில்லை. அவர்கள் தங்கள் தீவிர உள்ளடக்கம் மற்றும் சமூக-அரசியல் வர்ணனைக்கு புகழ் பெற்றவர்கள். இந்த திரைப்பட துறையைச் சேர்ந்த பல திரைப்படத் தயாரிப்பாளர்கள் பல சர்வதேச விருதுகளை வென்றுள்ளனர். சத்யஜித் ரே, ஷியாம்பெனகல், மிருணாள்சென், அடூர் கோபால கிருஷ்ணன், கிரிஷ்கர்னாட் போன்ற பல புகழ்பெற்ற பெயர்கள் உள்ளன. ரிஷிகேஷ் முகர்ஜி, மதுர் பண்டாரகர் மற்றும் அமீர்கான் போன்ற திரைப்படத் தயாரிப்பாளர்கள் இணையான மற்றும் வணிக சினிமாவுக்கு இடையில் ஒரு நடுத்தர பாதையைக் கண்டுபிடித்ததாகக் கூறப்படுகிறது.

15.4.4 ஆவணப்படங்கள்

நாட்டில் செழித்து வளர்ந்து வரும் திரைப்படங்களின் மற்றொரு கிளை ஆவணப்படங்கள் ஆகும். இவை உண்மைகள் மற்றும் அனுபவங்களின் அடிப்படையில், ஆடியோ விஷுவல் ஊடகத்தின் மூலம் சொல்லப்படும் புனைகதை அல்லாத கதையாடல்களாகும். க்வாஜா அகமது அப்பாஸ் மற்றும் ஆனந்த் பட்வர்தன் போன்ற திரைப்பட தயாரிப்பாளர்கள் பல்வேறு சமூகப் பிரச்சினைகளை முன்னிலைப்படுத்தும் ஆவணப்படங்களை உருவாக்கியுள்ளனர், சில நேரங்களில் ஆட்சியில் உள்ள அரசாங்கங்களால் தடை செய்யப்படுகின்றனர். *ராம்கே நாம்* (1992), *இந்தியாவின் மகள்* (2015) போன்ற ஆவணப்படங்கள் தடை செய்யப்பட்டு பின்னர் டிவிடிகள், யூ.எஸ்.பி மற்றும் நெட் டொரண்ட்கள் மூலம் விநியோகிக்கப்படுகின்றன.

எந்தத் தொழிலின் சம்பிரதாயமான பகுதியாக இல்லாவிட்டாலும், ஆவணப்படங்கள் பெரிய அளவில் திரைப்படங்களாகத் தயாரிக்கப்படுவதில்லை, திரையரங்குகளில் வெளியிடப்படுவதில்லை. அவை திரைப்பட விழாக்கள் மற்றும் சிறப்பு திரையிடல்களில் திரையிடப்படுகின்றன, சில நேரங்களில் தொலைக்காட்சியில் திரையிடப்படுவதை காணலாம் அல்லது பல்வேறு வலைத் தளங்களில் பதிவேற்றப்படுகின்றன. ஆனால் சமீபத்தில், பிவிஆர் போன்ற தொடர் திரையரங்குகள் ஒவ்வொரு வாரமும் சில சிறப்பு காட்சிகளின் போது ஆவணப்படங்கள், வாழ்க்கை வரலாறுகள் மற்றும் பிற வகையான திரைப்படங்களைத் திரையிடத் தொடங்கியுள்ளன.

இந்த திரைப்படங்கள் தங்கள் பார்வையாளர்களை திறம்பட சென்றடைய இது உதவும். பி.எஸ்.பி.டி (பப்ளிக் சர்வீஸ் பிராட்காஸ்டிங் டிரஸ்ட்) மற்றும் என்.எ:ப்.டி.சி (தேசிய திரைப்பட மேம்பாட்டுக் கழகம்) போன்ற நிறுவனங்களும் வளர்ந்து வரும் இளம் ஆவணப்பட தயாரிப்பாளர்களுக்கு தங்கள் படங்களைத் தயாரிக்க நிதியளிக்கின்றன.

15.4.5 பெருநிறுவனமயமாக்கல்

நீண்ட காலமாக, திரைப்படத் துறை ஒரு அமைப்பு சாராதுறையாக இருந்தது, பெரும்பாலான மக்கள் தங்கள் வாழ்நாள் முழுவதும் :ப்ரீலான்சர்களாக (பகுதி நேர) வேலை செய்தனர். ஒப்பந்தங்கள் வாய்மொழியாக இருந்தன, நாணயப் பரிமாற்றம் பயன்படுத்தப்படவில்லை, இதனால் நிறைய கருப்புப் பணமும் செல்வாக்கும் பேச்சுவார்த்தைகள் மற்றும் பரிவர்த்தனைகளில் பங்கு வகித்தன. பாதாள உலகத்துடனான பல தொடர்புகள் இந்த காரணத்திற்காகவும் முளைக்கத் தொடங்கின. பல நடிகர்கள் மற்றும் நடிகைகள் மா:பியாக்களுடன் தொடர்புடையவர்கள், வெளிநாட்டில் குடியேறிய ஏராளமான குண்டர்கள் இந்தியாவில் திரைப்படங்களில் முதலீடு செய்ததாகக் கூறப்படுகிறது. 2000 ஆம் ஆண்டில், இந்திய அரசு இறுதியாக திரைப்படத் தயாரிப்புத் துறையை ஒரு கொள்கை மாற்றத்தின் கீழ் ஒரு தொழிலாக அங்கீகரித்தது. கருத்துருவாக்கம், உற்பத்தி, பேக்கேஜிங், பிராண்டிங், சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் நோக்கம் கொண்ட பார்வையாளர்களின் முன் தயாரிப்புகளை வழங்குதல் போன்ற பல கட்டங்களில் திரைப்படத் தயாரிப்பு செயல்பாட்டில் ஈடுபட பல்வேறு கார்ப்பரேட் நிறுவனங்களுக்கு இந்த மாற்றம் உதவியது. இந்த நிலைகள் ஒவ்வொன்றும் மேலும் துணை

நிலைகளாகப் பிரிக்கப்பட்டு அதற்கேற்ப ஒப்படைக்கப்படுகின்றன. திரைப்படங்கள் வெறுமனே தயாரிக்கப்படாமல், உற்பத்தியின் அனைத்து படிகளையும் கடந்து செல்வதால் ஸ்டுடியோக்கள் இப்போது தயாரிப்பு நிறுவனங்களாக மாற்றப்பட்டன. சந்தையில் பெரிய கார்ப்பரேட்டுகள் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டவுடன், கலைஞர்கள் மற்றும் தொழில்நுட்ப வல்லுநர்களின் உரிமைகளின் பிரச்சினைகளை சமாளிக்க பல சங்கங்கள் உருவாக்கப்பட்டன. உற்பத்தியாளர்களின் ஏகபோகத்துடன் ஒப்பிடுகையில் தொழில்துறை கட்டமைக்கப் பட்டதாகவும் வெளிப்படையானதாகவும் மாறியது.

இந்திய சினிமாவின் பெருநிறுவனமயமாக்கலின் பின்னணியில் உள்ள முக்கிய காரணங்கள் பின்வருமாறு:

1) இந்தியப் பொருளாதாரத்தின் திறப்பு: 1990 களில் தழுவிய தாராளமயமாக்கப்பட்ட பொருளாதாரக் கொள்கையின் உதவியுடன், பல சர்வதேச உற்பத்தி நிறுவனங்களும் சந்தையில் நுழைந்தன, நிறைய வெளிநாட்டு முதலீடுகளையும் ஆர்வத்தையும் கொண்டு வருகின்றன, இதனால் உற்பத்தித் தரம் மற்றும் உள்ளடக்கத்தின் தரம் உயர்ந்தது. இதன் விளைவாக, திரைப்படங்கள் அவற்றின் கண்ணோட்டத்தில் உலகளாவியதாக மாறியது மற்றும் அவற்றின் தயாரிப்பில் விலை உயர்ந்தது. உலகெங்கிலும் தயாரிக்கப்படும் பல படங்கள் இந்தியாவில் வெளியிடத் தொடங்கின, இதனால் அவை சந்தையிலிருந்தும் பயனடைய முடிந்தது. 2011 ஆம் ஆண்டில், ஜேம்ஸ் கேமரூனின் அவதார் பாக்ஸ் ஆபிஸ் வசூல் அடிப்படையில் இந்தியப் படங்களை முந்திய முதல் திரைப்படம் ஆனது.

2) டிஜிட்டல் புரட்சி: வி.சி.ஆர்.க்கள், டிவிடி பிளேயர்கள், மடிக்கணினிகள், பி. சி க்கள், மொபைல்கள் மற்றும் ஸ்மார்ட் டிவிகள் ஆகியவை வீட்டிலேயே திரையிடப்பட வேண்டிய படங்களுக்கான சந்தையை விரிவுபடுத்தின. டிஜிட்டல் வீடியோ கேமராக்கள் திரைப்பட பங்குகளைப் பயன்படுத்திய திரைப்பட கேமராக்களுடன் ஒப்பிடும்போது உற்பத்தி செயல்முறையை எளிதாக்கியது. வீடியோ படப்பிடிப்பு மற்றும் மறுஷூட் செய்ய எளிதானது, பிழைகளைத் தேடுவதற்காக காட்சிகளை உடனடியாக திரையிட அனுமதித்தது மற்றும் பங்கு மற்றும் போஸ்ட் புரொடக்ஷனின் டிஜிட்டல் மயமாக்கலின் நேரத்தையும்

சேமித்தது.

3) மல்டிபிளக்ஸ் திரையரங்குகள்: மல்டிபிளக்ஸ் என்பது பல திரையரங்குகளைக் கொண்ட ஒரு வளாகமாகும். இருக்கைத் திறன் 80 முதல் 400 வரை இருக்கலாம். இது மக்களைப் பொருட்படுத்தாத திரைப்படங்களை இயக்கும் படங்களோடு சேர்ந்து இயக்குகிறது, ஒவ்வொன்றும் மற்றவர்களின் போட்டியைப் பாதிக்காமல் தங்கள் பிரிவைச் சென்றடைகிறது. இதற்கு முன் சிறிய படங்கள், அல்லது குறைவான மக்களை கவர்ந்த படங்கள் மற்றொரு படம் வெளியாகும் போது திரையில் இருந்து எடுக்கப்பட்டது. பிரபலமான பெயர்களுடன் வேறு சில படங்களுடன் வெளியிடப்பட்டதால், போதுமான திரைகள் வழங்கப்படாததால், பல படங்கள் டிக்கெட் விற்பனையை இழந்தன.

4) வளர்ந்து வரும் வெளிநாட்டு சந்தை: பல இந்தியர்கள் வெளிநாடுகளில் குடியேறி, வெளிநாடுகளில் இந்திய திரைப்படங்களின் தேவை அதிகரித்து வருவதால், இந்திய சினிமா அமெரிக்காவிலும், வளைகுடா மற்றும் இங்கிலாந்திலும் தனது இருப்பை உணர்ந்துள்ளது. கரண் ஜோஹர் போன்ற பல திரைப்பட தயாரிப்பாளர்கள் வெளிநாட்டு பார்வையாளர்களுக்காக திரைப்படங்களை உருவாக்குவதாக உணரப்படுகிறார்கள்.

ஆரம்பத்தில் அது வரவேற்கப்படவில்லை என்றாலும், பெருநிறுவனமயமாக்கல் தொழில் துறையின் செயல்பாட்டில் பெரும் புரட்சியை ஏற்படுத்தியுள்ளது. தொழில் துறையில் பெருநிறுவனமயமாக்கலின் சில விளைவுகள் பின்வருமாறு:

1) **நிதிகள் மிகவும் வெளிப்படையானதாக மாறியது.** உற்பத்தி நிறுவனங்களும் உற்பத்தியாளர்களும் வருமான வரி செலுத்தத் தொடங்கினர், கருப்புப் பணப் புழக்கம் கட்டுப்படுத்தப்பட்டது.

2) **வளங்கள் சிறப்பாகப் பயன்படுத்தப்படுகின்றன,** கையெழுத்திடும் போது ஸ்டுடியோக்கள் கோரும் பிரத்யேகத் தன்மையுடன் ஒப்பிடும்போது, நடிகர்கள், ஸ்டுடியோக்கள் மற்றும் பிற வளங்களை தயாரிப்பு நிறுவனங்களில் பகிர்ந்து கொள்ளும் நடைமுறை உள்ளது.

3) **ஒப்பந்தங்கள் சட்டப்பூர்வமாக பிணைக்கப்பட்டுள்ளன.** இப்போது எழுதப்பட்ட வார்த்தையுடன் ஒப்பிடும்போது முன்பு அது பேசப்பட்டவார்த்தையாக இருந்தது. ஸ்கிரிப்ட்

எழுதப்பட்ட முந்தைய படங்களுடன் ஒப்பிடும்போது, படப்பிடிப்பு தொடங்குவதற்கு முன்பே ஸ்கிரிப்ட்களும் கட்டுண்டு, இன்று நடிகர்களுக்கு வழங்கப்படுகின்றன பல சந்தர்ப்பங்களில் படப்பிடிப்பு.

4) **நியாயமான நடைமுறை மற்றும் கட்டண முறைகளால்**, நடிகர்கள் மற்றும் குழுவினரின் சம்பளம் கடந்த சில ஆண்டுகளில் பல மடங்கு அதிகரித்துள்ளது.

5) **இந்தியாவில்** வெளியிடப்படும் ஹாலிவுட் படங்களுடன் போட்டி போடும் வகையில் படங்களின் தரமும் மேம்பட்டுள்ளது.

6) **பல பிராந்திய** தொழில்களும் பயனடைந்துள்ளன, திரைப்படங்கள் மூலம் நாட்டுப்புற பாரம்பரியம் மற்றும் கலாச்சாரத்தை ஊக்குவித்துள்ளன.

தன் மதிப்பீடு 2

குறிப்பு: 1) உங்கள் பதில்களுக்கு கீழே கொடுக்கப்பட்டுள்ள இடத்தைப் பயன்படுத்தவும்.

2) உங்கள் பதில்களை பாடப்பிரிவின் முடிவில் கொடுக்கப்பட்ட பதில்களுடன் ஒப்பிடுக.

A. திரைப்படத் துறையில் செலவினம் மற்றும் வருவாய் ஈட்டுவதற்கான வழிகள் யாவை?

.....

.....

.....

B. திரைப்படங்கள் ஒன்றுக்கு மேற்பட்ட மொழிகளில் டப் செய்யப்பட்டு வெளியிடப்படுவது ஏன் ?

.....

.....

.....

15.5 தொழில்துறையின் தாக்கம்

15.5.1 வருவாய் உருவாக்கம்

கடந்த சில ஆண்டுகளாக இந்தியா மிகப்பெரிய திரைப்பட தயாரிப்பாளர் மற்றும் விநியோகஸ்தராக இருந்து வருகிறது. நாடு ஒரு வருடத்திற்கு 1000 க்கும் மேற்பட்ட திரைப்படங்களை வெளியிடும் அதே வேளையில், மும்பை திரைப்படத் துறை

மட்டும் பல பில்லியன் டாலர் தொழிலாக மதிப்பிடப்பட்டுள்ளது. டிக்கெட் விற்பனை மூலம் மட்டுமல்லாமல், செயற்கைக்கோள் ஒளிபரப்பு உரிமைகள், ஊடக கூட்டாண்மைகள், தயாரிப்பு வேலை வாய்ப்புகள்,பிராண்ட் ஒப்புதல்கள் மற்றும் வெப் பிரீமியர் ஆகியவற்றை விற்பதன் மூலமும் வருவாய் உருவாக்கப்படுகிறது. உபகரணங்களை வாடகைக்கு அமர்த்துதல், படக்குழுவினர் மற்றும் நடிகர்களை பணியமர்த்துதல், படப்பிடிப்புக்கு பயணம் செய்தல், இசை உரிமைகள், விஎ஻ப்எக்ஸ் தயாரிப்பது, எடிட்டிங் அறைகள் மற்றும் விநியோகம் ஆகியவை செலவினங்களுக்கான வாய்ப்புகளில் அடங்கும்.

கடந்த சில ஆண்டுகளாக, 100 கோடி கிளப் என்ற பெயரில் ஊடக நிறுவனங்களால் உருவாக்கப்பட்ட அதிகாரப்பூர்வமற்ற கிளப் உள்ளது. இது பாக்ஸ் ஆபிஸ் வசூல் மூலம் 100 கோடிகளைக் கடந்த படங்களைக் குறிக்கிறது. *டிஸ்கோ டான்ஸர்* (1982) படம்தான் முதல் படம். *சமீபத்தில் பாகுபலி 2: தி கன்க்ளூஷன்* (2017) மற்றும் *டங்கல்* (2017) போன்ற பெயர்களைக் கொண்ட 1000 கோடி கிளப்பால் இது முறியடிக்கப்பட்டது. ஆனால் பணவீக்க விகிதத்திற்கு ஏற்ப, *முகல்-இ-ஆசாம்* (1975) உருவாக்கிய வருவாய் இந்திய சினிமா வரலாற்றில் இதுவரை மிக அதிகமாக உள்ளது.

15.5.2 நட்சத்திரம் அந்தஸ்து மற்றும் கவர்ச்சி

நடிகர்கள், இசைக்கலைஞர்கள் மற்றும் பிற பொது முகங்கள் திரையில் தங்கள் பணிகளுக்காக பொதுமக்களால் வணங்கப்படும் ஒரு நிகழ்வாகும். தேவானந்தைப் பார்ப்பதற்காகத் தற்கொலை செய்து கொள்ளும் பெண்களின் கதைகளிலிருந்து, ரஜனிகாந்திக்கு ரத்தத்தில் எழுதப்பட்ட விசிறி அஞ்சல்கள், அமிதாப்பச்சனுக்குஅர்ப்பணிக்கப்பட்ட கோயில் வரை, இந்திய பார்வையாளர்கள் திரைப்பட நட்சத்திரங்களை ஒரு உயர்ந்த பீடத்தில் வைக்கிறார்கள். படத்தைத் தயாரிக்க நூற்றுக்கும் மேற்பட்ட ஆட்கள் தேவைப்பட்ட போதிலும், நடிகர்கள் ஒரு படத்தின் தூதர்களாக மாறுகிறார்கள்.

பாராட்டு அவர்களின் கைகளில் நிறைய சக்தியை வைக்கிறது. அவர்கள் டிக்கெட் விற்பனை மூலம் திரைப்படங்களிலிருந்து வெற்றிகளைப் பெறுகிறார்கள், ஃபேஷன் போக்குகளை அமைத்து, தங்கள் தனிப்பட்ட வாழ்க்கைக்கு நிறைய தேவையற்ற கவனத்தை ஈர்க்கிறார்கள். பாப்பராசிகளும் இந்த நிகழ்விலிருந்து பிறந்தவர்கள். ஸ்டார்டம் சில சந்தர்ப்பங்களில்

உள்ளடக்கத்தின் சீரழிவுக்கு வழிவகுத்துள்ளது, ஏனெனில் ஒரு படத்தில் ஒரு நட்சத்திரம் நடித்தால், உள்ளடக்கம் சரியாக இல்லாவிட்டாலும் பார்வையாளர்கள் அதைப் பார்க்க வருவார்கள் என்று தயாரிப்பு நிறுவனங்கள் கருதுகின்றன.

15.5.3 அரசியல்

நிறைய திரைப்பட நட்சத்திரங்கள் பின்னர் அரசியலில் சேருகிறார்கள், வெகுஜனங்களிடையே தங்கள் பிரபலத்திலிருந்து நன்மைகளை அறுவடை செய்கிறார்கள். மறுபுறம், நிறைய அரசியல்வாதிகள் தங்கள் பிரச்சாரத்தை பரப்புவதற்கான ஊடகமாக திரைப்படங்களைப் பயன்படுத்துகின்றனர். தொழில்துறையின் புகழ் காரணமாக, பல விளிம்பு நிலை அரசியல் குழுக்கள் அரசியல் காரணங்களுக்காக பிரதான ஊடகங்களில் முன்னிலைப்படுத்தப்படுவதற்கு இதைப் பயன்படுத்துகின்றன. சஞ்சய் லீலா பன்சாலியின் *பத்மாவத்* (2017) படத்திற்கு ராஜஸ்தானின் கர்னிசேனா எதிர்ப்பு தெரிவித்துள்ளது. படத்தில் ராஜபுதன ராணி பத்மாவதியின் சித்தரிப்பு அவர்களின் கவலையாக இருந்தது. இந்த படம் ஒரு ராஜபுத்திர இந்து ராணியின் நற்பெயருக்கு களங்கம் விளைவிப்பதாக ஆதரவாளர்கள் கூறினாலும், இந்த எதிர்ப்பு வெளிச்சத்தை ஈர்ப்பதற்கான ஒரு வாகனம் என்று சந்தேகவாதிகள் கூறினர்.

இந்த வழக்கில் நடிகையின் தலையை வெட்டுவதாக குழு அச்சுறுத்திய நிலையில், மற்றொரு அரசியல் குழுவான சிவசேனாவும் ஒரு திரைப்பட போஸ்டருக்கு ஒரு குறிப்பிட்ட முறையில் போஸ் கொடுத்ததற்காக மற்றொரு நடிகையை மிரட்டியுள்ளது. இந்தக் குழுக்கள் தங்கள் வெகுஜன எதிர்ப்புக்கள் மூலம் திரைப்படத் தயாரிப்பாளர்கள் மீது ஒருவித அச்சுறுத்தல் அதிகாரத்தைப் பயன்படுத்துகின்றன. அவை கருத்துச் சுதந்திரத்தைக் கட்டுப்படுத்துகின்றன என்றும் உற்பத்தியாளர்கள் மற்றும் நுகர்வோரின் மனதில் அச்சுறுத்தல் மூலம் ஒரு பயத்தை உருவாக்குகின்றன என்றும் விவாதிக்கப்படலாம். எந்தவொரு சமூகத்தின் உணர்வுகளையும் புண்படுத்தும் வகையில் வரலாற்று திரைப்படங்கள் எப்போதும் ஸ்கேனரின் கீழ் உள்ளன. மற்றொரு சம்பவத்தில், சில ஆண்டுகளுக்கு முன்பு ஒரு படம் அதன் தலைப்பை மாற்ற வேண்டியிருந்தது, மேலும் சில சமூகங்கள் அவர்களால் காயப்படுத்தப்பட்டதால் மற்றொன்று அதன் பாடல்களை மாற்ற வேண்டியிருந்தது. சில நேரங்களில்

இந்த மோதல் ஒரு சில அரசியல் கட்சிகளால் முன்னிலைப்படுத்தப்படும் ஒரு வழிமுறையாக மட்டுமே உருவாக்கப்படுகிறது.

15.5.4 சமூக தாக்கம்

திரைப்பட நட்சத்திரங்களின் கவர்ச்சியான பிம்பம் காரணமாக, இளைஞர்கள் சில நேரங்களில் கண்மூடித்தனமாக இருக்கிறார்கள், அவர்களைப் பிரதிபலிக்க முயற்சிக்கின்றனர். பிரகாசமான விளக்குகளின் கவர்ச்சிக்குப் பின்னால் இந்த மன உறுதி மறைந்திருக்கிறது, மேலும் பலர் நிஜ வாழ்க்கையில் அபாயகரமானவை அல்லது தீங்கு விளைவிக்கும் சில நடைமுறைகளைப் பின்பற்ற முயற்சிக்கின்றனர். திரைப்படங்கள் இளைஞர்களை மூளைச்சலவை செய்ய வேண்டும் என்பது நீண்டகால விவாதமாக இருந்து வருகிறது. உடல் உருவப் பிரச்சினைகளை உருவாக்குவது மற்றும் நடிகைகளால் முன்வைக்கப்படும் அழகுச் சிலைகளைப் போல தோற்றமளிக்க தீவிர நடவடிக்கைகளை எடுக்க பெண்களைக் கட்டாயப்படுத்துவது முதல், அவர்களின் ஸ்டண்ட்களைப் பின்பற்றும் சிறுவர்கள் வரை பிடித்த ஹீரோக்கள், எல்லோரும் திரையில் காட்டப்பட்டுள்ளபடி வாழ்க்கையுடன் பொருந்த விரும்புகிறார்கள். புகைபிடித்தல் மற்றும் மது அருந்துதல் தொடர்பான சட்டப்பூர்வ ஆலோசனையை திரைப்படங்களின் தொடக்கத்திலோ அல்லது நடுவில்யோ நீங்கள் பார்த்திருக்கலாம். தங்களுக்குப் பிடித்த நடிகர்களின் உருவ வழிபாடு காரணமாக இளைஞர்கள் இந்த நடத்தைக்கு இரையாகாமல் இருப்பதற்காக இது வைக்கப்படுகிறது.

திரைப்படங்கள் நிறைய சமூகப் பிரச்சினைகளைப் பிரதிபலிக்கின்றன மற்றும் அவற்றைக் கட்டுப்படுத்துவதற்கான வழிகளை பரிந்துரைக்கின்றன. வேண்டி

எ.கா. *3 இடியட்ஸ்* (2010) போன்ற திரைப்படங்கள் நமது கல்வி அமைப்பில் உள்ள தவறுகளைப் பற்றிப் பேசுகின்றன, மேலும் *நியூட்டன்* (2017) போன்ற திரைப்படங்கள் ஜனநாயகத்தின் ஆபத்துக்களை விவாதிக்கின்றன. உலகமயமாக்கல் காலத்திலிருந்தே, திரைப்படங்கள் நமது சமூகத்தை மேற்கத்தியமயமாக்கும் என்ற கவலை அதிகரித்து வந்தது. இதன் பொருள் என்னவென்றால், நாம் மேற்கத்திய கலாச்சாரத்திற்கு வெளிப்பட்டால், நாம் அதைப் பின்பற்றத் தொடங்கலாம், நமது இந்திய கலாச்சாரத்தை மறந்துவிடலாம்.

15.6 கலை மற்றும் உற்பத்தி

15.6.1 டிஜிட்டல் சகாப்தம்

டிஜிட்டல் சகாப்தம் 90 களின் பிற்பகுதியில் திரைப்படத் துறையில் நுழைந்தது. ஃபிலிம் ஸ்டாக் கேமராக்களில் ஏற்றப்பட்ட நாடாக்களால் மாற்றப்பட்டது, இறக்கப்பட்டு டிஜிட்டல் மயமாக்கலுக்காக எடிட்டிங் ஆய்வகங்களுக்கு நேராக அனுப்பப்பட்டது. பங்குக் காட்சிகள் அல்லது பி ரோலுக்கு குறைந்தபட்சம் மேலெழுதுவதன் மூலம் அவை மீண்டும் பயன்படுத்தப்படலாம், இதனால் ஒரு திரைப்படத்தைத் தயாரிக்கத் தேவையான ஆரம்ப வளங்களின் செலவைக் குறைக்கலாம். கேமராக்கள் மலிவானவை, குறைந்த வெளிச்சத்தில் இயங்கக்கூடியவை, கையிருப்பு பற்றாக்குறை இல்லை, காட்சிகளை விரைவில் மதிப்பாய்வு செய்ய முடிந்தது, செயலாக்கத்தில் நேரத்தை வீணடிக்கவில்லை. உற்பத்தியின் எளிமையுடன் சிறப்பு விளைவுகள் முதலியவற்றைச் சேர்ப்பதும் மிகவும் எளிதானது. இந்த கண்டுபிடிப்புடன் பல காட்சி தந்திரங்கள் கண்டுபிடிக்கப்பட்டதால், மத மற்றும் புராண இதிகாசங்கள் மீண்டும் திரைக்கு வருவதற்கான காரணங்களில் இதுவும் ஒன்றாகும்.

திரைப்படத்தின் சகாப்தத்தில், திரைப்பட ரீல்கள் தகர பெட்டிகளில் திரையரங்குகளை அடைந்து, ப்ரொஜெக்டர்களில் ஏற்றப்பட்டு திரையிடப்படுவது வழக்கம். இப்போது டிஜிட்டல் தொழில்நுட்பத்தின் உதவியுடன், படம் மண்டபத்தை நேரடியாக அடைய வேண்டிய அவசியமில்லை. நிகழ்ச்சியை ஒளிபரப்பலாம், நகலெடுக்கப்பட்டு திருட்டுத்தனமாக இருப்பதற்கான வாய்ப்புகளைக் குறைக்கலாம். முன்பு பி மற்றும் சி நகரங்கள் ஏ நகரங்களில் படம் திரைக்கு வந்தபிறகு அதே படத்தின் ஏற்கனவே இயங்கும் அச்சுகள் மற்றும் மறுபதிப்புகளைப் பெறுவது வழக்கம். எந்த ஒரு பெரிய நகரத்திலிருந்தும் வெகுதொலைவில் உள்ள ஒரு நகரம், அதை அடையும் ஒரு திரைப்படத்தின் அச்சுப்பிரதியை மேலும் கெடுத்துவிடுகிறது. டிஜிட்டல் தொழில்நுட்பத்துடன், ஒவ்வொரு பிரதியும் அசல் போலவே நல்லது.

அட்லாப்ஸ், சஹாரா மற்றும் யுடிவி போன்ற பல தயாரிப்பு நிறுவனங்கள் டிஜிட்டல் வடிவங்களில் படத்தைத் தயாரிக்கத் தொடங்கியுள்ளன. செலவுகளில் இந்த குறைப்பு உள்ளடக்கத்துடன் பரிசோதனை செய்வதற்கான வாய்ப்பை

அனுமதித்துள்ளது. முன்னதாக ஆபத்தானதாக இருக்க வேண்டிய கருத்துக்கள் டிஜிட்டல் அறிமுகத்திற்குப் பிறகு பல எடுப்பவர்களைக் கண்டறிந்தன.

15.6.2 சர்வதேச அளவில் முன்னிலை

இந்திய சினிமா உலகம் முழுவதும் தனது இருப்பை உணரச் செய்துள்ளது. ராஜ் கபூரின் சோவியத் தொடர்பு முதல் ஹாலிவுட்டில் இசைக்கு ஊக்கமளிக்கும் இசை வரை, இந்திய சினிமா வெளிநாடுகளில் பெருமைகளையும் பணத்தையும் சம்பாதித்துள்ளது. தமிழ், மலையாளி மற்றும் பெங்காலி திரைப்படங்கள் ஆஸ்கர் மற்றும் கேன்ஸ் போன்ற பல சர்வதேச தளங்களில் விருதுகளை வென்றுள்ளன. சத்யஜித் ரே, மிருணாள் சென், மணி கவுல் மற்றும் சமீப காலங்களில் அனுராக் காஷ்யப் போன்ற இந்தியத் திரைப்படத் தயாரிப்பாளர்கள் இந்தியத் துணைக் கண்டத்தில் இருந்து திரைப்படங்களின் கொடி ஏந்தியவர்களில் சிலர். ஏ.ஆர்.ரஹ்மான், பானு அத்தையா மற்றும் குல்சார் ஆகியோர் அகாடமி விருதுகளில் கௌரவிக்கப்பட்ட இந்தியர்களில் சிலர். அவர்களுடன், சில வெளிநாடு வாழ் இந்தியர்களும் திரைப்படங்களைத் தயாரிக்கத் துணிந்துள்ளனர். அவர்கள் கூட்டாக டயஸ்போரா திரைப்படத் தயாரிப்பாளர்கள் என்றும் அழைக்கப்படுகிறார்கள். இந்த படங்கள் வெளிநாடு வாழ் இந்தியர்களின் வாழ்க்கை மற்றும் போராட்டங்களைக் கையாள்கின்றன, மேலும் இயக்குனர்கள் மற்றும்தயாரிப்பாளர்களின் பட்டியலில்குரிந்தர்சத்தா, மீராநாயர், மனோஜ் என் ஷியாம்லன் போன்ற பெயர்கள் உள்ளன.

15.7 தொழில்துறையின் எதிர்காலம்

மற்ற துறைகளைப் போலவே, திரைப்படத் துறையும் பல சவால்களை எதிர்கொள்கிறது. சவால்களைப் புரிந்துகொள்ள, தொழில்துறையின் செயல்பாட்டை நீங்கள் புரிந்து கொள்ள வேண்டும், இதனால் அச்சுறுத்தலின் சாத்தியமான புள்ளிகளை ஒருவர் ஊகிக்க முடியும்.

15.7.1 சவால்கள்

தற்போதைய சூழ்நிலையில் தொழில்துறைக்கு எதிராக முன்வைக்கப்படும் சவால்களில் சில பின்வருமாறு :

1) **வணிகத்தில்** நிச்சயமற்ற தன்மை: வணிகம் பார்வையாளர்களையும் அவர்களின் ரசனைகளையும்

முற்றிலும் சார்ந்துள்ளது. பல சூத்திரங்கள் வகுக்கப்பட்டு, ஒரு காலத்திற்கு வேலை செய்யப்பட்டு, இறுதியாக தோல்வியுற்றாலும், ஒரு படத்தின்வெற்றி அல்லது தோல்வியைக் கணிக்கும் காரணிகள் எதுவும் இல்லை. சூத்திரங்களில் சில -

- **காதல் படங்கள்:** சிறுவன் பெண்களை சந்திக்கிறான், பணக்காரன் ஏழைகளை சந்திக்கிறான், குடும்பங்கள் எதிர்க்கின்றன, ஜோடி சவால்களை சமாளித்து பின்னர் மகிழ்ச்சியாக வாழ்கிறது
- **ஹேயிஸ்ட் படங்கள்:** ஹீரோ ஒரு வங்கியை கொள்ளையடிக்கிறார், ஒரு புதையலைக் கண்டுபிடித்து, ஒரு குறும்பு வெற்றிகரமாக இழுக்கிறார்
- **காமெடி படம்:** சாத்தியமற்ற சூழ்நிலையில் சிக்கிய நிறைய கதாபாத்திரங்கள்
- **குடும்ப நாடகம்** : கதாபாத்திரங்களின் வரிசையைக் கொண்ட ஒரு பெரிய இந்திய குடும்பம் ஒரு சிறிய சிக்கலை எதிர்கொண்ட பிறகு எப்போதும் மகிழ்ச்சியாக வாழ்கிறது
- **ஆக்ஷன் படம்:** தந்தையின் மரணம், சகோதரியின் கற்பழிப்பு, வில்லனின் கைகளில் தனது சொந்த துரதிர்ஷ்டம் ஆகியவற்றிற்கு பழிவாங்கும் நாயகன்

இந்த சூத்திரங்கள், நல்ல இசை மற்றும் நட்சத்திர சக்தியுடன் இணைந்து ஒரு திரைப்படத்தை வெற்றியடையச் செய்வதற்கான உறுதியான ஷாட் முறைகளாகக் கருதப்படுகின்றன, ஆனால் அவை கடந்த காலத்தில் மோசமாகத் தோல்வியுற்றன. *விவாஹ்* (2006),*தூம் 3* (2013), *தக்ஸ் ஆ:ப் ஹிந்துஸ்தான்* (2018) ஆகியவை சமீபத்திய எடுத்துக்காட்டுகள்.

2) **திருட்டு:** இது எப்போதும் ஒரு பொங்கி எழும் கவலையாக இருந்து வருகிறது. முன்னதாக திரைப்பட அச்சுகள் நகலெடுக்கப்பட்டு விநியோகிக்கப்பட்டன. இன்று டிஜிட்டல் பல மட்டங்களில் திரைப்படத் துறையை பாதித்து செயல்படுத்திய போது, இது தொடர்பாகவும் அது தடுத்து வைக்கப்படுகிறது. முன்பும் விவாதித்தபடி, ஒரு டிஜிட்டல் நகல் அசல் போலவே நல்லது, அனலாக் ஒன்றைப் போலல்லாமல், இதனால் அச்சுகள் பென் டிரைவ்கள், குறுந்தகடுகள் மற்றும் வலை மூலம் பரவலாக புழக்கத்தில் விடப்படுகின்றன. இணையம் என்பது

கடினமான விதிகள் மற்றும் வழிகாட்டுதல்களைக் கொண்டிராத ஒரு நிர்வகிக்க முடியாத இடமாகும்.

- உலகெங்கிலும் எந்தவொரு திரைப்படத்தின் திருட்டுத்தனத்தையும் அதிகரிப்பதில் டொரண்ட்ஸ் மிகவும் மோசமான காரணிகளாகும். 2017 ஆம் ஆண்டில், ஆன்லைனில் பைரசியைத் தடுக்க டிராய் பல தளங்களைத் தடை செய்தது. திருட்டுத்தனத்தை எதிர்த்துப் போராடுவதற்காக, ஹாலிவுட் சில படங்களை உலகளவில் வெளியிடுவதற்கு முன்பு இந்தியாவில் சில படங்களை வெளியிட்டுள்ளது, இதனால் திருடர்கள் அவற்றை முதலில் பார்க்கிறார்கள், மேலும் ஒரு நகலை அணுக வேண்டிய அவசியமில்லை.

3) **அரசியல் மற்றும் சமூக சூழல்:** முன்பு விவாதித்தபடி, பல அரசியல் கட்சிகள் தங்கள் பிரச்சாரத்தையும் சித்தாந்தத்தையும் பரப்ப திரைப்படங்களைப் பயன்படுத்துகின்றன. *உரி* (2019) வெளியீட்டிற்குப் பிறகு, பல வலைப்பதிவாளர்கள் தேர்தலுக்கு சில மாதங்களுக்கு முன்பு வெளியிடப்பட்டதால் படத்தின் வெளியீட்டு நேரம் குறித்து மெய்நிகர் உலகில் சத்தமாக ஆச்சரியப்பட்டனர். ஊடகத்தின் இந்த துஷ்பிரயோகம் கலை வடிவத்திற்கு அச்சுறுத்தலை ஏற்படுத்துகிறது மற்றும் அதிகாரத்தை வைத்திருப்பவர்களுக்கு ஆதரவாக அளவை சாய்க்கிறது.

4) **பிற பொழுது போக்கு முறைகளிலிருந்து** போட்டி: இன்று தேவை குறித்த பல வீடியோ சேவைகள் இந்திய சந்தைகளில் நுழைகின்றன. நெட்ஃபிக்ஸ் 2014 ஆம் ஆண்டில் சர்வதேச தலைப்புகளின் வரிசையுடன் நுழைந்தது. இது தனது முதல் இந்திய வலைத் தொடரான *சேக்ரட் கேம்ஸை* ஜூலை, 2018 இல் வெளியிட்டது. மறுபுறம் அமேசான் பிரைம் வீடியோ இந்தியாவும் 2015 ஆம் ஆண்டில் இந்திய சந்தைகளில் நுழைந்து, 2018 ஆம் ஆண்டில் *ப்ரீத்* உடன் உள்ளடக்க உற்பத்தி மற்றும் விநியோகத்தின் இந்திய கையைத் தொடங்கியது. சர்வதேச உள்ளடக்கம் கிடைப்பதால், தேவைக்கேற்பவும், உங்கள் சொந்த வசதியிலும், திரையரங்குகளுக்குச் செல்வதற்கான தேவை குறைந்து வருகிறது.

15.7.2 வளர்ச்சிக்கான நோக்கம்

இந்த சவால்கள் இருந்தபோதிலும், தொழில்துறை விரைவான வளர்ச்சியின் காலங்களை எதிர்கொள்கிறது. திரைப்படங்களில்

அன்னிய நேரடி முதலீடு அதிகரித்துள்ளது, இதனால் தயாரிப்புகளின் பரிமாற்றமும் அதிகரித்துள்ளது. தொழில்நுட்பக் கலைஞர்கள் மற்றும் நடிகர்கள் இறக்குமதி செய்யப்பட்டு ஏற்றுமதி செய்யப்படுகிறார்கள். வளர்ச்சியின் ஒரு பெரிய நோக்கத்தை வழங்கும் சில பகுதிகள் இங்கே :

1) திரைப்படச் சுற்றுலா: பாரிஸில் உள்ள ஈபிள் டவர் மற்றும் சுவிட்சர்லாந்தில் உள்ள ஆல்ப்ஸ் ஆகிய இடங்களுக்கு ஒவ்வொரு ஆண்டும் ஏராளமான சுற்றுலாப் பயணிகள் வருகை தருகின்றனர். பல நாடுகள் திரைப்படங்கள் படமாக்கப்பட்ட இடங்களுக்கு குறிப்பாக சுற்றுப்பயணங்களை ஏற்பாடு செய்கின்றன, மேலும் திரைப்படங்களுக்காக அர்ப்பணிக்கப்பட்ட அருங்காட்சியகங்கள் மற்றும் கண்காட்சிகள் மற்றும் அவற்றின் நினைவுச்சின்னங்கள். சுற்றுலாவை மேம்படுத்தவும், நாட்டில் படப்பிடிப்பு மற்றும் திரைப்படங்களைத் தயாரிப்பதை ஊக்குவிக்கவும் இந்தியா ஒரு சில இடங்களைஉருவாக்க முடியும். இது வளங்கள், தொழில்நுட்பம் மற்றும் புவியியல் ஆகியவற்றின் பொருத்தமான பயன்பாட்டாக இருக்கும், மேலும் பண வரவுக்கு மற்றொரு நுழைவாயிலையும் திறக்கும்.

2) **திறன் மேம்பாடு:** தொழில் மிகவும் பெரியது மற்றும் இன்னும் விரிவடைந்து வருவதால், திறமையான பணியாளர்களின் தேவையும் அதிகரித்து வருகிறது. ஒவ்வொரு படத்திற்கும் படக்குழுவினரை நிர்வகிக்க சுமார் ஆயிரம் பேர் தேவை. ஒரு படம் முடிந்த பிறகு கிரெடிட்கள் உருள நீங்கள் எப்போதாவது ஒரு தியேட்டரில் தங்கியிருந்திருக்கிறீர்களா? எப்போதாவது எத்தனை பேர் குறிப்பிடப்படுகிறார்கள் என்று எண்ண முயற்சித்திருக்கிறீர்களா? விளக்குகளை ஏற்றுவதற்கு வேலை செய்யும் லைட் பாய்ஸ் முதல் ஆடைத் துறை வரை, நடிகர்களுக்கான ஆடைகளை நிர்வகிக்கும் நபர்கள் முதல் டிபன் சேவை வழங்குநர்கள் வரை, ஒவ்வொருவரும் ஏதாவது ஒரு வழியில் தொழில்துறையுடன் தொடர்புடையவர்கள்.

தொழில்துறையில் தேவைப்படும் பணியாளர்களுக்குப் பயிற்சியளிப்பதற்கு ஏராளமான வாய்ப்புகள் உள்ளன. திறமையான பணியாளர்களுக்கு அதிக தேவை உள்ள பல்வேறு துணை துறைகள் பின்வருமாறு:

- ஸ்கிரிப்டிங் - உரையாடல் எழுதுதல், கதைப்

பலகைகளுக்கான கிராஃபிக் / வரைதல் கலைஞர்கள்

- பாடல் எழுதுதல் - கம்போஸிங், மியூசிக் டைரக்ஷன், சவுண்ட் ஸ்டூடியோ பணியாளர்கள், வாய்ஸ் ஓவர்
- வடிவமைப்பு அமை - வடிவமைப்பாளர்கள், பில்டர்கள்
- லைட்டிங் - கேஃபர், லைட் பாய்ஸ், எலக்ட்ரீஷியன்கள் உடைகள் - வடிவமைப்பாளர்கள், வள நபர்கள், மேலாளர்கள்
- திட்டமிடல் - இடம், படப்பிடிப்பு அட்டவணை, படப்பிடிப்பு அனுமதிகள்
- கேமரா நபர்கள் - ஃபோகஸ் இழுப்பவர்கள், கேமரா உதவியாளர்கள், உபகரணங்கள் கையாளும் ஆண்கள் நடிகர்கள் - முன்னணி, துணை மற்றும் பக்க நடிகர்கள்
- நடன இயக்குனர்கள் - அதிரடி காட்சிகள், நடன காட்சிகள் எடிட்டர்கள் - மியூசிக் எடிட்டர், திரைப்பட எடிட்டர், விளம்பர எடிட்டர் விஎஃப்எக்ஸ் - அனிமேட்டர்கள், விஎஃப்எக்ஸ்கலைஞர்கள், கலர்கரெக்டர்கள்

சந்தைப்படுத்தல் - ஊக்குவிப்பாளர்கள், ஊடக திட்டமிடுபவர்கள் மற்றும் ஒருங்கிணைப்பாளர்கள், விநியோகஸ்தர்கள்

அரசு நடத்தும் திரைப்படக் கல்வி நிறுவனங்கள் மிகச் சிலரே, திரைப்படத் துறையில் மாணவர்களுக்குப் பயிற்சி அளிக்கின்றன. தொழில்துறையின் இயல்பு காரணமாக தனியார் மிகவும் மலிவு அல்ல, இது இன்னும் மிகவும் ஆபத்தான மற்றும் பாரம்பரியமற்ற தொழில் விருப்பமாக பார்க்கப்படுகிறது.

3) புதிய தொழில்நுட்பத்துடன் மேம்படுத்துதல்: ஹாலிவுட் கடந்த பல ஆண்டுகளாக முப்பரிமாணத்தில் படங்களைத் தயாரித்து வரும் நிலையில், இந்திய சினிமா இன்னும் அதற்கு இணையாக இல்லை. அதோடு, அனிமேஷன், ஸ்பெஷல் எஃபெக்ட்ஸ் மற்றும் கிராபிக்ஸ் ஆகியவற்றை ஹாலிவுட்டின் மட்டம் வரை பயன்படுத்துவதில் இந்திய சினிமா பின்தங்கியுள்ளது. இது பல மட்டங்களில் உள்ளடக்கத்தின் தேர்வை கட்டுப்படுத்துகிறது.

விர்ச்சுவல் ரியாலிட்டி (வி.ஆர்) மற்றும் ஊடாடும் கதையாடல்கள் போன்ற ஹாலிவுட் எடுக்கஆர்வமாக இருக்கும் இதே போன்ற பல தொழில்நுட்பங்களை

எதிர்காலம் கொண்டுள்ளது. இவற்றில் பல இணையத்தில் தங்கள் இருப்பை உணரத் தொடங்கியுள்ளன. பிரதான தொழில்துறை இன்னும் இந்த படிநிலையைப் பின்பற்றவில்லை. கதை சொல்லலுக்கு உதவ இந்த தொழில் நுட்பங்களைப் பயன்படுத்தும் திரைப்படங்களுடன் போட்டியிடுவதற்கு, இந்திய சினிமா தொழில்நுட்பத்திற்கு ஏற்ப தகவமைத்துக் கொள்ளும் வேகத்துடன் பொருந்த வேண்டும்.

தன் மதிப்பீடு 3

குறிப்பு: 1) உங்கள் பதில்களுக்கு கீழே கொடுக்கப்பட்டுள்ள இடத்தைப் பயன்படுத்தவும்.

2) உங்கள் பதில்களை பாடப்பிரிவின் முடிவில் கொடுக்கப்பட்ட பதில்களுடன் ஒப்பிடுக.

A. இந்த நேரத்தில் திரைத்துறை எதிர்கொள்ளும் சவால்கள் என்ன?

.....

.....

.....

B. திரைப்படத் துறைக்கான திறன் அடிப்படையிலான பயிற்சிக்கான பல்வேறு வழிகள் யாவை?

.....

.....

.....

15.8 பாடத் தொகுப்புரை

இந்த பாடப்பிரிவில் இந்திய சினிமாவின் வரலாறு, அதன் பல்வேறு சகாப்தங்கள், அந்த சகாப்தங்களின் தொடக்கத்திற்கான காரணங்கள் மற்றும் அவற்றின் சமூக தாக்கங்கள் பற்றி நாம் கற்றுக்கொண்டோம். தொழில்துறையின் தாக்கம் மற்றும் அணுகல் பற்றியும் நாங்கள் விவாதித்தோம்.திரைப்படத்துறையின் பெருநிறுவனமயமாக்கல் மற்றும் தயாரிப்பு செயல்முறை மற்றும் உள்ளடக்கத்தில் அதன் தாக்கம் குறித்தும் நாம் விவாதித்தோம். இறுதியாக தொழில்துறையை பீடித்துள்ள பிரச்சினைகள் எதிர்காலத்தில் அபிவிருத்திக்கு உறுதியளிக்கும் துறைகளுடன் பகுப்பாய்வு செய்யப்பட்டன.

15.9 திறவுச்சொற்கள்

ட்ரோப்ஸ்: ஒரு பொதுவான இடம், அடையாளம் காணக்கூடிய சதி, தீம் அல்லது காட்சி ஆகியவை கலைகளில் எதையாவது வெளிப்படுத்துகின்றன. எ.கா. வில்லன்கள் கருப்பு உடையில், ஒரு சூப்பர் ஹீரோ ஒரு கேப்பை பலவீனப் படுத்துகிறார்.

நிறுவனமயமாக்கல்: ஒரு நிறுவனத்தை ஒரு கார்ப்பரேட்டைப் போல மாற்றுவதற்காக ஒரு நிறுவனத்தின் செயல்பாட்டை மாற்றும் செயல்முறை.

தணிக்கை: ஊடகம் போன்ற பேச்சு அல்லது வெளிப்பாட்டு முறைகளை கண்காணித்தல் மற்றும் கட்டுப்படுத்துதல். மல்டிபிளக்ஸ்: பல திரைப்பட திரைகள் கொண்ட ஒரு சிக்கலான.

பாக்ஸ் ஆபிஸ் வசூல்: ஒரு படத்தின் டிக்கெட் விற்பனை மூலம் சம்பாதித்த பணம்.

15.10 தொடர்ந்து படிப்பதற்குரிய நூல்கள்

1. Bordwell, David and Kristen Thompson (1979) Film Art: AnIntroduction , McGraw Hill
2. Rajadhyaksha, A., and P. Willemen.(1999) Encyclopedia of Indian Cinema. Chicago, IL: Fitzroy Dearborn
3. Shooting for the Stars, FICCI- KPMG 2015 Annual Media Report
4. Mazumdar, R. (2007). Bombay cinema: An archive of the city. U ofMinn esota Press.
5. Schaefer, D. J., & Karan, K. (Eds.). (2012). Bollywood andglobalization: The global power of popular Hindi cinema. Routledge.

15.11 தன் மதிப்பீடு விடைகள்

தன் மதிப்பீடு 1

A. ஒலியின் பற்றாக்குறை செட் வடிவமைப்பு, உடைகள் மற்றும் வெளிப்பாடுகளால் சரிசெய்யப்பட்டது.

B. மல்டிப்ளெக்ஸ்கள் புதிய வெளியீடுகளுக்கு வழிவகுக்கும் அழுத்தம் இல்லாமல் சிறிய அரங்குகளில் திரைப்படங்களை இயக்க உதவுகின்றன. அவை ஒரு குறிப்பிட்ட இடத்திலும் நேரத்திலும் ஒரே சந்தர்ப்பத்தில் பல்வேறு வகையான

பார்வையாளர்களையும் பூர்த்தி செய்கின்றன.

தன் மதிப்பீடு 2

A. டிக்கெட் விற்பனை, செயற்கைக்கோள் ஒளிபரப்பு உரிமைகள், ஊடக கூட்டாண்மைகள், தயாரிப்பு வேலைவாய்ப்புகள், பிராண்ட் ஒப்புதல்கள் மற்றும் வலை பிரீமியர்கள் ஆகியவற்றால் வருவாய் உருவாக்கப்படுகிறது. உபகரணங்கள், படக்குழுவினர் மற்றும் நடிகர்களை பணியமர்த்துதல், படப்பிடிப்புக்கு பயணம் செய்தல், இசை உரிமைகள், விஎஃப்எக்ஸ் தயாரிப்பது, எடிட்டிங் அறைகள் மற்றும் விநியோகம் ஆகியவை செலவினங்களில் அடங்கும்.

B. திரைப்படங்கள் பல்வேறு பார்வையாளர் குழுக்களை சென்றடைவதற்காகவும், இதனால் பல்வேறு சந்தைகளில் பணம் சம்பாதிப்பதற்காகவும் பல மொழிகளில் டப்பிங் செய்யப்படுகின்றன.

தன் மதிப்பீடு 3

A. வணிகத்தில் நிச்சயமற்ற தன்மை, கடற்கொள்ளை, பிற ஊடகங்களிலிருந்து போட்டிபொழுதுபோக்கு, இந்திய அரசியல் மற்றும் சமூக சூழ்நிலை

B. கைத்தொழில் பணியாளர்களை ஆட்சேர்ப்புச் செய்வதற்கான திறன் அடிப்படையிலான பயிற்சிகளை வழங்குவதற்கான பல்வேறு வழிகள் பின்வருமாறு -

- ஸ்கிரிப்டிங் - உரையாடல் எழுதுதல், கதைப் பலகைகளுக்கான கிராஃபிக் / வரைதல் கலைஞர்கள்
- பாடல் எழுதுதல் - கம்போஸிங், மியூசிக் டைரக்ஷன், சவுண்ட் ஸ்டுடியோ பணியாளர்கள், வாய்ஸ் ஓவர்
- வடிவமைப்பு அமை - வடிவமைப்பாளர்கள், பில்டர்கள்
- லைட்டிங் - கேஃபர், லைட் பாய்ஸ், எலக்ட்ரீஷியன்கள் உடைகள் - வடிவமைப்பாளர்கள், வள நபர்கள், மேலாளர்கள்
- திட்டமிடல் - இடம், படப்பிடிப்பு அட்டவணை, படப்பிடிப்பு அனுமதிகள்
- கேமரா நபர்கள் - ஃபோகஸ் இழுப்பவர்கள், கேமரா உதவியாளர்கள், உபகரணங்கள் கையாளும் ஆண்கள் நடிகர்கள் - முன்னணி, துணை மற்றும் பக்க நடிகர்கள்

- நடன இயக்குனர்கள் - அதிரடி காட்சிகள், நடன காட்சிகள் எடிட்டர்கள் - மியூசிக் எடிட்டர், திரைப்பட எடிட்டர், விளம்பர எடிட்டர் விஎ஼ப்எக்ஸ் - அனிமேட்டர்கள், விஎ஼ப்எக்ஸ்கலைஞர்கள், கலர்கரெக்டர்கள்
- சந்தைப்படுத்தல் - ஊக்குவிப்பாளர்கள், ஊடக திட்டமிடுபவர்கள் மற்றும் ஒருங்கிணைப்பாளர்கள், விநியோகஸ்தர்கள்

ignou
THE PEOPLE'S
UNIVERSITY